

# 4天采购18万斤 海垦集团积极采购海南辣椒

南国都市报2月18日讯(见习记者路静)连日来,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)下属多家公司积极响应省农业农村厅、省供销合作联社联合发布的鼓励采购海南冬季瓜菜倡议书,积极为省内鲜活农产品拓宽销路,2月15日至2月18日4天累计采购辣椒18万斤。

海南农垦果蔬产业集团有限公司得知大量辣椒待销的消息后,迅速吹响助农“集结号”。海南农垦金福农产品经销有限公司执行董事刘扬良介绍,2月15日开始,公司一方面主动对接辣椒产地菜篮子企业,明确采购需求和采摘要求,确保农产品质量;另一方面积极联系全省各市县菜篮子子公司,共同搭建销售渠道,引导消费者选购助农辣椒,2月15日当天就成功销售1万斤辣椒。

“谈成了,一共10万斤!”2月15日,海南海垦果蔬生鲜贸易有限公司总



海垦冷链公司收购团队现场指导椒农采收辣椒。(海垦冷链公司供图)

经理丁小平带来好消息称,公司利用销售网络谈成来自南京、苏州、徐州等岛外蔬菜采购商的辣椒订单。经过一天的集中采摘、包装,首批2.8万斤新鲜辣椒顺利装车发货。不仅如此,该公司还主

动采购辣椒,从2月16日开始在其旗下7家海垦好生活生鲜超市门店开展平价销售,日销售1000多斤辣椒。

冷链物流保鲜存储,助力辣椒错峰销售。2月18日上午,在琼海市塔洋镇

联丰村辣椒田里,椒农正忙着采摘辣椒。“今天村里接到一笔大订单,辣椒不愁卖了。”椒农口中说的“大订单”是指海南海垦冷链发展有限公司当日计划收购的3.26万斤辣椒订单,这笔订单将惠及联丰村40余户椒农。

“我们收购的辣椒将全部收储到气调保鲜库,通过精准调节冷库内的氧气浓度,把辣椒的保鲜期延长至30天以上。”马德新介绍,通过冷链保鲜存储错开集中上市期,让辣椒实现错峰销售。

4天累计收购辣椒18万斤,海垦集团的爱心助农行动并未止步于此。目前,旗下各公司正在积极探讨进一步的助农措施:加强“菜篮子”企业联盟各公司联动能力,建立更长效、稳定的农产品销售帮扶体系;加强冷链保鲜收储力度,助力海南农产品错峰销售;继续积极对接岛内外市场,畅通农产品销售渠道。

## 海口江楠农产品批发市场扩大本地菜免费销售区 助力椒农“拓销路”

南国都市报2月18日讯(记者王子遥)随着近期省内辣椒集中上市,如何打开辣椒销路便成了椒农关注的焦点。记者18日从海口市菜篮子江楠农产品批发市场了解到,目前该市场正积极引导采购商加大对省内辣椒的采购与推广,同时扩大了市场内本地菜公益性免费销售专区,积极助力待销辣椒打开销路。

2月18日下午3点,在海口市菜篮子江楠农产品批发市场的蔬菜区,采购商符民子驾驶着载满蔬菜的货车刚回到档口,便与工人将蔬菜依次卸下车摆开

售卖。其中,十多麻袋的辣椒饱满鲜亮,足有千余斤,吸引了不少收购商前来询价交易。

“今天采购的辣椒主要来自澄迈,有青椒、螺旋椒、菜椒等好几种,收购价多在每斤0.4元左右。”作为长期经销辣椒品种的采购商,符民子直言近期辣椒价格较为低迷。为此,包括他在内的不少收购商正积极找渠道、寻销路,力争帮助长期合作的椒农保住相对稳定的收益。

同样主要经营省内辣椒生意的还有

收购商李敬海。他告诉记者,由于今年冬季海南气候条件适宜,椒农的收成普遍较好,这也导致了扎堆上市后辣椒供过于求的市场局面。“我们也在努力薄利多销,每斤0.4元收购,基本0.6元左右就批发售出了,今天一共从椒农那收购来2000多斤辣椒,希望能全部销售出去。”李敬海说。

“今年省内辣椒普遍上市较晚,在集中上市的基础上,又与岛外辣椒的上市期相撞,导致市场出现供过于求的情况,价格也因此较为低迷。”海口市菜篮

子江楠农产品批发市场副总经理许海强告诉记者,目前该市场已组织场内商户在田头收购辣椒后就尽快发往市场,加大出岛销售力度;同时,还在市场内专门扩大了本地菜公益性免费销售专区的规模,不收摊位费等相关费用,供椒农乃至菜农低成本销售产品,畅通本地农产品销售渠道。该市场监测的成交数据显示,目前市场本地菜公益性免费销售专区已从此前的日均100吨成交量提升至接近300吨成交量,有效助力相关农产品销售渠道的拓宽。

## 琼海泡椒批量上市 央企伸援手消费助农



中建一局大批量采购泡椒。

南国都市报2月18日讯(记者苏桂除文/图)受市场供需影响,琼海市种植的泡椒价格低迷、销售不畅。获知这一情况后,中建一局迅速行动,主动与琼海当地政府和农户对接,并通过消费助农的方式,采购了2吨泡椒,帮助部分种植户解决辣椒待销问题。

受市场波动、物流成本上升等因素影响,近期琼海部分地区的辣椒批量上市出现了待销问题,大量辣椒积压在田间地头。为此,琼海市商务局、市农业农村局发出农产品助销倡议书。

中建一局项目经理戴马星表示,

采购的辣椒将用于员工的福利发放,让员工们都参与到这次助农消费活动中来。未来,该局将继续关注琼海市的农业发展,持续探索创新助农模式,让琼海的乡村在振兴之路上迈出更加坚实的步伐。

据介绍,目前,琼海辣椒(青泡椒、红泡椒)大量上市,初步统计约6000吨。当前,琼海市各机关、企事业单位、人民团体及各商超、经销商和广大干部职工也自发响应政府部门的助农号召,积极采购泡椒,减轻椒农损失。

## 借助“网红”打开销路 文昌菜篮子公司助力椒农售出17万余斤辣椒



文昌菜篮子公司助力椒农售出17万余斤辣椒。

南国都市报2月18日讯(记者吴岳文文/图)连日来,文昌市菜篮子子公司通过线上线下多举措帮助椒农打开辣椒销路,目前已累计销售文昌待销辣椒17万余斤。

2月17日、18日,文昌市菜篮子子公司联合海南世纪鲜品公司收购文昌市东郊镇、龙楼镇圆椒、线椒、尖椒等共计2万余斤。这些辣椒被迅速销往各电商平台,借助互联网销售一空。

连日来,文昌市菜篮子子公司不仅通过电商平台打开了新的销售渠道,还充分发挥传统销售渠道的优势,将

部分辣椒销往文昌本地的各大终端市场及广西农贸市场,进一步扩大了销售范围。同时,海南农垦金福公司、海南世纪鲜品公司、多乐果蔬贸易公司也积极参与,与文昌市菜篮子子公司共同为椒农打开销路。

截至目前,文昌市菜篮子子公司已累计收购销售文昌辣椒17万余斤。文昌市菜篮子子公司还与文昌东郊网红“我是小微”进行对接,通过线上直播和短视频宣传,让文昌的待销辣椒产品迅速走红网络。截至目前,“我是小微”已帮助销售圆椒、泡椒达4万余斤。