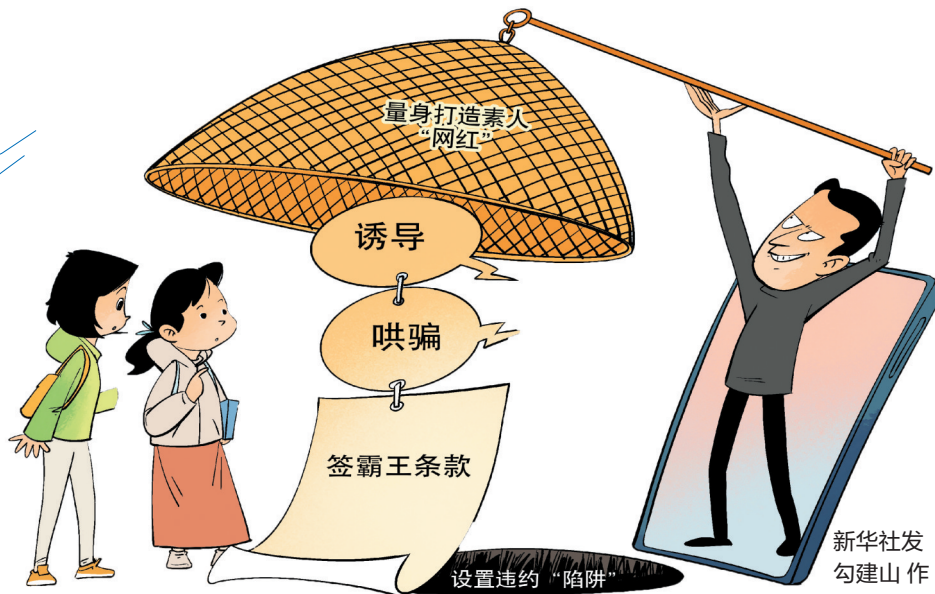


想当“网红”为何反陷官司？

近期，北京市大兴区人民法院受理16起涉及演出经纪纠纷案件，被告均为年轻女性，其中15人为在校大学生，原告则是同一家传媒公司。

签约全球范围内演艺事务合约、不收取任何培训费用、专业团队量身打造素人“网红”……记者调查发现，看似光鲜靓丽的“造梦”计划，带来的却是“违约”被起诉、被要求赔偿数十万元的“噩梦”。



十余名在校大学生遭遇违约官司

2023年10月，大学生小关（化名）在某社交平台上收到一条私信。对方自称北京某传媒公司，表示小关形象气质好，符合公司培养条件，可以免费提供“素人精品IP孵化”服务，并希望与其签约。

抱着获得一份兼职的想法，小关同意了对方的邀约。次日，该公司一名员工添加小关的微信，进一步介绍业务：“主要做穿搭和美妆，不需要交钱，无直播要求，公司仅剩最后一个名额，正规业务，无任何风险。”

在对方发来的正式合同中，小关看到明确提及直播等拍摄内容，要求较为严苛，违反需要支付高额违约金。对此，该工作人员表示：“合同仅为模版，不会追究违约金，也无需按照合同履行拍摄义务。”

确认完拍摄方式和时间等具体问题，小关与该公司线上签约。然而，一个多月后，该公司“专属运营人员”却要求其进行直播。小关表示“之前沟通没有直播”，但对方态度强硬，称合同上明确列出需要直播，口头承诺不算数，并在此后一直催促小关直播。

小关参加过几次简单的拍摄，自行垫付了部分费用，但报销申请却被公司以拍摄质量达不到要求等为由拒绝。双方就

直播、报销等问题多次沟通无果，该公司称小关“不履行合同”，将其告上法庭，要求赔偿经济损失近30万元。

北京市大兴区人民法院法官魏若男说，这家公司同样案由的诉讼共16件，被告主要是在校大学生，要求赔偿金额都在30万元上下，目前都以撤诉结案。

“广撒网”签约、承诺不兑现

记者调查发现，这家传媒公司先是在网络平台有针对性地“广撒网”，再利用在校大学生不熟悉“网红”行业规则和相关法律条款，诱惑其签约，通过设计不公平的合同内容或进行虚假承诺，导致其陷入法律纠纷。

多名学生表示，“噩梦”的开始都源于一条免费打造素人“网红”的私信。据了解，该公司会通过关键词搜索等筛选出有自我展示需求的大学生用户，一一发私信联系，并反复强调免费、多个成功案例、正规企业等来打消对方的疑虑。

“前期沟通时基本达成一致，对方还给出了一些承诺，不知不觉就放松警惕相信了。”大学生小林（化名）说。而一旦签约，之前谈好的条件则成了“空头支票”，“明明说好不直播，不用按合同走，现在却拿直播卡我们违约。”

小林等人向记者展示了与该公司签订合同前的聊天记录，对方工作人员明确承诺没有直播要求、合同仅是模版、里面的条款不作数等。

记者注意到，该公司提供的《平台合作协议》，工作时长、工作强度等条款明显不适用兼职在校大学生。例如，合同规定“每月直播不少于24日，每日直播时长不少于3小时”，并要求除直播外，按时、保质完成安排的其他工作。“大学生要正常上课，这样的工作量怎么可能完成？”一位受访业内人士质疑道。

“公司明知第二天在异地拍摄，却多次故意在前一天傍晚才通知我，我需要提前和学校请假、买票，时间根本来不及，只能被迫‘违约’。”小关说。

据了解，该公司曾承诺会安排专业运营人员对接，提供相关拍摄设备及拍摄技巧、账号运营、视频剪辑等各类培训。但实际上，培训仅为几个电子文档供线上自学。

此外，该公司在提交的民事起诉状上，列举了作品创作及制作、运营、艺人生活管理、推广宣传包装等费用近9万元，均无法有效证实。

比如共计3小时的拍摄费用，涉及摄影师人工费、交通费等4万余元，而相关摄影师提供的手写证据材料显示，其为该

公司在社交平台上找的临时工，并非所谓的“大牌摄影师”，每小时收费仅为几十元，也并未产生交通费、差旅费等。

记者联系上原告的出庭律师杨律师，追问原告公司是否涉及存在骗局，杨律师表示案件由同事代理，自己只是临时应急出庭，且代理案件的同事也不方便接受采访。

记者在企查查上发现，该传媒公司成立于2023年8月11日，注册资本100万元；2024年1月，因为登记住所无法联系，被北京市大兴区市场监管部门列入企业经营异常名录。

加强行业规范 提高防范意识

《中国网络视听发展研究报告（2024）》显示，截至2023年12月，职业主播数量已达1508万人，主要短视频平台日均短视频更新量近8000万，日直播场次超350万场。

受访业内人士和法律界人士表示，网红经济作为新兴业态，为许多年轻人提供了展现自我、实现梦想的机会。但当前行业内公司良莠不齐，尤其是网红培训行业，套路深，甚至暗藏骗局，相关部门应加强监管力度，制定更加严格的法规和行业规范。

法院审理时认为，从双方提供的证据来看，传媒公司存在诱导签订霸王合同、故意设置违约“陷阱”的可能。为了有效维护在校大学生的合法权益，法官与原告律师阐明相关事宜，最终该公司选择撤诉。

有律师认为，个别不法公司通过“广撒网”定位相关群体，用诱导、哄骗等手段促使对方签下霸王条款，再以支付签约费、虚增收入等方式作为违约成本获取不当利益，应坚决予以打击。

魏若男说，年轻群体要提高防范意识和法律意识，签署协议时应仔细查看协议条款，特别注意赏罚、违约条款，切勿轻信口头承诺。

当收到“橄榄枝”时，如果确有需求，应选择业内知名度和专业度高的公司，尽量线下了解公司内部当前运营和主播培训情况、公司体量、个性化包装方案等，并留存完整的聊天记录等。（新华社北京2月18日电 记者吴文诩、余佩璇）

马斯克旗下xAI推出人工智能模型Grok 3

据新华社旧金山2月17日电（记者吴晓凌）美国当地时间17日晚间，埃隆·马斯克旗下人工智能公司xAI正式发布其最新人工智能模型Grok 3。

Grok 3引入了包括图像分析和问答在内的高级功能，支持社交媒体平台X上各种功能。马斯克称，Grok 3使用了拥有约20万个GPU的大型数据中心进行训练，其计算能力是上一代版本Grok 2的10倍，是“地球上最聪明的人工智能”和“最大程度寻求事实真相的人工智能”。马斯克称Grok 3将在一周后增加语音模式。

xAI称Grok 3在多个基准测试中的表现均优于美国开放人工智能研究中心（OpenAI）的GPT-4o，比如测试数学能力的AIME和评估科学知识的GPQA等。Grok 3系列还包括Grok 3 mini版本，该版本可能牺牲了一些精确度，但响应速度更快。xAI还推出了名为深度搜索的Grok 3智能搜索引擎，它在回应用户查询时能基于互联网和X平台上的搜索内容生成信息摘要。

□ 相关新闻

全球科技公司竞相推出新款人工智能模型

2025年开年以来，人工智能（AI）技术继续保持迅猛发展的态势。截至目前，全球数家科技公司竞相发布了其人工智能模型的最新版本，这些模型具备更快速的回答能力、更强的多模态能力以及增强的推理与生成能力等，将为用户带来更加智能的使用体验，为各行各业注入新动能。

据法国米斯特拉尔人工智能公司官网2月6日发布的消息，该公司发布了最新版本的开源人工智能助手Le Chat。可帮助用户获取新闻、管理日常生活、跟踪项目、上传和总结文档等。新版Le Chat增加的数个功能中最引人注目的是“速答”功能。据该公司官网介绍，新版Le Chat能以每

秒1000个单词的速度生成答案。

美国谷歌公司2月5日宣布推出多个“双子座2.0”系列模型的优化版本，其中包括“双子座2.0闪电”模型以及该模型的经济版和实验版，所有这些模型都将提供多模态输入与文本输出。据谷歌官方博客介绍，此次更新进一步增强了“双子座2.0”系列模型在多模态推理、编码性能和处理复杂提示等方面的能力，并提升了成本效益。

美国开放人工智能研究中心（OpenAI）1月31日推出了最新推理人工智能模型o3 mini的版本，并称其是该公司推理模型中最具成本效益的模型。据OpenAI官网介绍，该

推理模型强大且快速，突破了小型模型所能达到的界限，尤其在科学、数学和编程方面表现突出，同时保持了OpenAI的o1 mini模型的优势。

1月20日，中国深度求索公司发布其最新开源模型DeepSeek-R1，这一模型在技术上实现了重要突破——用纯深度学习的方法让人工智能自发涌现出推理能力。该模型延续了其高性价比的优势。据该公司介绍，DeepSeek-R1在后训练阶段大规模使用了强化学习技术，在仅有极少标注数据的情况下，极大提升了模型推理能力，在数学、代码、自然语言推理等任务上表现优异。（新华社北京2月18日电 记者冯玉婧）