

海南环岛旅游公路。(海南省旅文厅供图)



“哪吒”现身海口街头。
记者 李昊 摄



游客潜水。
(蜈支洲岛景区供图)



游客体验“海天飞龙”。
(蜈支洲岛景区供图)

如果哪吒来海南“玩海” 会咋玩?

“跟着哪吒去旅行!”
随着电影《哪吒之魔童闹海》登顶中国影史票房榜和全球动画电影票房榜,脚踩风火轮,手握火尖枪的“百亿影帝”哪吒,不断搅热文旅市场。
“到海南玩海去!”
对于从“看海”向“玩海”转变的海南来说,哪吒“闹海”带给海南“玩海”哪些启示?如何让游客玩出惊喜?
南国都市报记者 丁文文

哪吒「闹海」趣海南,玩什么?

你在海南偶遇“百亿票房男主”哪吒了吗?

哪吒墙绘现身海口、三亚街头;黎陶版哪吒亮相海南省博物馆;哪吒沙雕闪现三亚湾海边……

“哪吒‘闹海’趣海南!”海南旅文部门借助这一顶流文化IP,通过与哪吒联动等方式,激发文旅市场活力。

“出圈又出片!”海口的“黄金海岸线”串起西秀海滩、国家帆船基地公共码头、假日海滩、观海台、百年渔村荣山寮等优质度假资源。在阳光的照耀下破浪前行,体验帆船、帆板、皮划艇、尾波冲浪……享受各类海上运动带来多巴胺的同时,也能将迷人的滨海风光一览无余。

跟着哪吒漫步海口骑楼老街赏非遗、听琼剧、看展览、品美食,感受南洋文化;去海南热带野生动植物园,近距离接触熊猫、斑马、火烈鸟等珍稀野生动物;到海口火山口公园,沉浸式感受火山民俗文化魅力。

“‘闹海’到三亚!”爱踢毽子的“吒儿”到三亚,当然要体验炫酷别样的海上运动项目。踏上乘风而起的“海天飞龙”,跟风火轮脚感一样啾?登上乘风破浪的动感飞艇,会不会比“飞天猪”还快?

潜水、冲浪、桨板、帆船、飞鱼船、摩托艇、彩虹拖伞……不同主题的“玩海”项目吸引着越来越多的游客到三亚体验“速度与激情”。

“出片率100%!来蜈支洲岛带你解锁云端瞰海新体验!”为给游客带来全新的海岛探险体验,日前,三亚蜈支洲岛创新旅游业态,正式推出滑翔伞项目,通过“极限+观光”的双重体

验,吸引了众多游客体验,进一步完善了“海陆空”立体化体验场景。

“春节假期,蜈支洲岛日均接待游客超1.6万人次,逐一解锁着花样繁多的海上项目。”三亚蜈支洲岛旅游区相关负责人表示,“下一步,景区将推出更多创新项目,为游客提供多元化的‘玩海’旅游新体验。”

不仅如此,在三亚,还能邂逅海上渔村,感受海底版的“莫奈花园”;一头扎进“绿野仙踪”里,开启醉心的“森”呼吸。

作为冲浪爱好者的天堂,万宁日月湾的海浪如同哪吒的风火轮,充满激情与活力,踩上冲浪板,在浪尖上飞驰,体会驾驭浪花乐趣。

哪吒喊你来陵水,品陵水酸粉,到南湾猴岛感受妙趣自然,在海南海洋欢乐世界度假区与海洋动物嬉戏、赏最美烟花秀等,解锁春日新玩法。

跟随哪吒到昌江,带你赏春日限定木棉花,与青山、梯田、江水、栈道相得益彰,构成一幅生机盎然的秀丽画卷。

初春时节,跟着哪吒趣游儋州海花岛,绝美花海与碧蓝海景CP感爆棚;研游东坡书院,秒变朋友圈最有文味的阿依。带微博话题#踏春游海南真香#转+评“《哪吒2》最经典台词”+@儋州旅游,即日起至3月31日,每日将抽取10位网友送儋州景区(点)门票。

“哪吒‘闹海’事实上就是玩海。因为玩海,玩出了超百亿票房,玩出了全球影响力。”在海南省海洋发展有限公司总经理邹汉平看来,这给海南玩海产业最大的启示就是如何“玩海”。

「看海」向「玩海」转变,怎么玩?

“好吃、好玩、好看,在海南玩海真香!”

白灼鱿鱼、渔夫豆腐、椒盐皮皮虾、清蒸石斑鱼、海上墨鱼饼……2月22日,北京游客陈一岚和三五好友在临高东英镇博纵村海上人家海鲜餐厅品尝完完美的海鲜后,沿着绵长的海岸线开启了City walk赶海之旅。

“每逢周末节假日,游客便多了起来。今年春节假期,每天接待千余名游客,预订位置才能吃上海鲜。”博纵村海上人家海鲜餐厅负责人王小森说,“依托海南环岛旅游公路,来村里吃海鲜、赏海景、体验赶海的游客越来越多了。靠海吃海,渔旅融合的路子越走越宽。为此,我们还创新推出了趣味赶海、撒网捕鱼等玩海主题活动,带游客沉浸式体验地道渔民生活。”

从沙滩走向海洋,从“看海”转变为“玩海”,海南环岛旅游公路开通以来,越来越多的游客沿着这条路解锁玩海的N种“打开方式”。

正如浙江海洋大学客座教授、海南环岛玩海大联盟首席专家陈治宪所说,“看海”向“玩海”转变应从“环岛旅游公路2.0版”开始。

日前,《海南环岛旅游公路2.0版规划》经海南省政府常务会议审议通过,全面实施,标志着海南全域旅游迈入“路网赋能、交融融合”的新阶段。

海南旅游发展研究院院长陈耀表示,环岛旅游公路2.0版以海洋文化为主题,致力提升见海率、亲海率、玩海率,客源市场导向就是“玩海”。

值得一提的是,《海南环岛旅游公路2.0版规划》新增310多公里可以更好通海、见海、亲海、玩海的优化选线和鱼骨线。结合各项创新内容推进,将促使环岛旅游公路逐步实现“精装修”成为文化、生态、科技和多业融合的陆海空立体化“道路旅游”目的地。

陈耀建议,依托环岛旅游公路2.0版,充分发挥文创、科创、情创的三创智慧加持,以丰富多彩的提升见海率、亲

海率、玩海率的旅游产品,去满足潜力无限的海南“玩海”市场,特别是高净值客源的“玩海”需求。

海南旅游发展研究院副院长王健生表示,此前,海南环岛玩海大联盟的成立,宣告海南旅游正式进入“玩海时代”。

他认为,海南是我国唯一的热带海岛度假旅游胜地,海洋、海岛、海岸、椰林、风情等资源的丰度和品位堪称世界一流。多年来,“来海南看海”成为海南观光游的一大吸引力;进入新时期大众旅游时代,“玩海”则成为海南旅游的一张竞争性“王牌”,是海南旅游高质量发展的潜力股。沿海各市县和企业要围绕海南环岛旅游公路2.0版的打造,整合资源,聚集力量,持续地推出海南版的“玩海”百法、千法。

“海南‘玩海’产业,要重视需求侧与供给侧两端同时发力。需求侧的重心,要落实到市场与产品;供给侧的重心,要落实到企业与市县,尤其要重视指导和扶持渔村、渔民、渔港发展‘玩海’的潜力。”王健生建议,打造“省属国企海南省海洋发展有限公司为龙头+民营企业与社会资本为龙身+智库为智力支撑”的海南“玩海”产业高质量发展的三合一模式,发挥海的优势,做足海的文章,实现从“看海”向“玩海”转变。

200万平方公里海域、600余个岛礁滩和沙洲、1944公里的环岛海岸线、68处各具魅力的海湾……依托广袤的海洋资源发展海洋旅游,对海南而言具有极大的优势。

海南省投资商会会长、海南玩海联盟执行主席王佳建议,海南应向海洋寻求新的增长点,做好“海洋旅游+”的文章,特别是要重点培育渔旅休闲融合的“海洋旅游+休闲渔业”,以此带动海洋观光、海钓产业、海鲜美食产业、观赏鱼产业、游艇产业、渔家民宿以及美丽渔村建设等相关海洋产业的联动发展。通过高质量发展海洋旅游,实现从“看海”向“玩海”的转变,打造千亿级的海洋经济增长极。