

探访海南百万村

开栏语

春到华夏,时盛岁新。2021年2月25日,我国脱贫攻坚战取得全面胜利。今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。今年的中央一号文件提出,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,为奋进乡村振兴之路夯实根基。

去年,海南大力发展热带特色高效帮扶产业,千方百计助农增收,巩固拓展脱贫攻坚成果,农村集体经济强基培优成效显著,一批年收入“百万村”、“明星村”快速成长。在2025年全国两会即将召开之际,记者探访海南“百万村”,讲述海南乡村振兴故事。

文昌水北村:从“0”到“百万” 6大特色产业壮大村集体经济

南国都市报2月27日讯(记者 易帆) 近日,在文昌市公城镇水北村一处鸡棚内,文昌鸡苗正欢快啄食。“只要按一下开关,鸡棚内的生产线就可以实现自动投喂料、水,大大节省人工劳力。”在鸡棚内,水北村村委会支部书记黎日安说,这样自动化的鸡棚一年可养殖3造文昌鸡,年出栏量达7000余只,极大提高了养殖效率。黎日安说,这一批由乡村振兴衔接资金投入的自动化鸡棚在水北村共有4个,有了设备、技术的加持,村集体经济快速发展快速壮大。

水北村曾经是一个土地贫瘠、撂荒地多、无支柱产业村庄,2016年以前还是个村集体收入为零的“空壳村”。2024年,水北村村委会实现了年收入126万,脱贫农户家庭人均可支配收入、全村居民人均可支配收入分别突破2.7万元、2.8万元,同比分别增长5.5%和4.5%。

从“0”到“百万”,水北村集体经济何以在几年内蓬勃发展?

“这得益于水北村文明诚信的村风,吸引一批龙头企业入驻,带动村民共同发展致富。”水北村驻村第一书记、乡村振兴工作队队长王飞说,近年来,水北村积极引进海南南传味文昌鸡产业股份有限公司,推行“公司+村集体+贫困户”产业模式,由龙头企业向村民提供鸡苗和技术,鸡出栏后企业保底价收购销售。水北村成立了村集体公司,活用乡村振兴衔接资金投入土地、设备,为产业扶持造血。

2016年,水北村文昌鸡养殖户有



水北村的自动化鸡棚。本组图由记者 郑光平 摄

15户,而2024年全村规模化养殖户达82户,年出栏文昌鸡超220万只。“有了村集体投入产业,让村民看到了发展的决心,越来越多的村民跟着村委会一起干,产业才能做大。”黎日安说。

水北村的公坡香米加工厂内,机器轰鸣,油亮的大米脱壳而出。

“加工好的香米将在几天内送达消费者餐桌,这款口感好、品质优的香米

供不应求。”文昌海盛悦农业公司相关负责人傅后全说,企业入驻后与村集体公司合作,共同投资建设稻谷烘干厂、大米加工厂以及冷藏储存仓库,为香米产业发展奠定了基础。

2023年,水北村香米全产业链产值1152万元,带动农户453户。当前,公坡香米二期加工厂正有序推进,建成后将进一步带动村集体经济发展。

除了文昌鸡外,水北村因地制宜开拓思路,“公坡香米”、黄牛养殖等特色产业遍地开花,目前已经发展形成了文昌鸡、香米、黄牛养殖、大棚瓜菜、大叶苦茶、牧草种植等6大特色产业。

王飞介绍,下一步水北村还将持续壮大文昌鸡、公坡香米等特色产业,同时盘活当地的文旅项目,各产业全面发展,壮大村集体经济,实现乡村振兴。

2025年海南冬季瓜菜促销活动在临高举办 企业意向采购瓜菜500万斤



南国都市报2月27日讯(记者 林文泉 文/图) 海南省供销社联合海南省农业农村厅,2月27日在临高举办2025年海南冬季瓜菜促销活动,邀请海南驻北京、上海等地农产品流通办事处负责人及驻地市场采购商代表,省外主销地市场采购商代表参加活动。5家主销地市场采

购企业与海口、临高、澄迈种植户签订意向采购协议,采购瓜菜500万斤。

据统计,从2024年11月1日至今年2月26日,我省冬季瓜菜出岛量约241万吨。从2月10日启动应急处置预案以来,全省供销社系统共计助农采购运销待销辣椒超1000万斤。

公益海南·媒美与共

海口秀英区联合爱心企业多方联动 38万斤辣椒销往省外

南国都市报2月27日讯(记者 程小丹 特约记者陈创森 通讯员蔡翔任) “很感谢政府和企业到基地收购我们的辣椒,真是帮了我们的大忙。”2月27日上午,在海口市秀英区五叶农场美安基地,石山镇美安村委会玉喜村种植户陈波忙着把采摘来的辣椒搬运到车上。

在附近的辣椒地里,农户们熟练地采摘、分拣、打包,一箱箱辣椒整齐地装入货车车厢。这背后,是秀英区政府和星冻集团的不懈努力,成功打通辣椒销售渠道,帮助椒农减少损失。

“2月中旬,我们通过各类渠道了解到椒农的辣椒存在滞销风险后,立即行动,帮助椒农销售辣椒。”星冻供应链科技有限公司总经理魏梓雄告诉记者,该公司利用自身在岛内岛外的

销售渠道,目前完成采购发货的已经超过30万斤。

“下一步,星冻集团还将积极对接岛外更大的农贸批发商,进一步拓宽销路,增加椒农的收入。同时,星冻冷链产业园也将发挥冷链优势,为辣椒的储存和运输提供保障。”魏梓雄说。

截至目前,已有近万家餐饮采购企业、制造业、金融行业、商会等伸出援助之手,参与此次采购助农活动。在各方的共同努力下,已有38万斤辣椒销往北京、深圳、杭州等地。

“为帮助椒农解决销售难题,我们主动对接了辖区内的15家冷链物流企业,联动企业多方面拓宽销售渠道。”海秀镇副镇长乔琪介绍,下一步该镇还将继续对接企业,开展社区团购,多方面帮助椒农解决销售难题。