

“假悲情”博取“真同情” 虚假助农视频为何屡禁不绝？

身着破衣烂衫、满脸污泥的残疾果农卖水果为重病儿子筹钱；中年女果农向收购商下跪，乞求收购“滞销”芒果……这些场景来自四川省乐山市公安局沙湾区分局破获的一起“卖惨”摆拍案件。

警方调查发现，打着“助农在行动”名义的带货博主通过聘请临时演员、编造悲情剧本、虚构拍摄场景等方式，在短视频平台引流敛财，一年多时间销售水果总额达440多万元。目前，该案已移送乐山市沙湾区检察院审查起诉。

一段时间以来，各地对网络“卖惨”营销乱象进行了集中整治，但虚假助农视频依然不时出现。记者调查发现，一些博主假借助农旗号，通过“卖惨”带货；从剧本策划到流量变现已形成完整的畸形产业链。

“卖惨”营销：悲情戏码频上演

“前面那个老板把我芒果收了没给钱”“我儿子病犯了，着急用钱，你把我的芒果都买了吧”……2023年12月，在某短视频平台，一个名为“XX哥助农在行动”的账号频繁发布多条农村背景的视频，每条视频都挂上了芒果、车厘子等水果的销售链接。这引起了乐山市公安局网安支队的注意。

“在网络巡查中，我们发现这些视频摆拍痕迹明显，情节和现实脱节，还有不少穿帮的细节。”乐山市公安局网安支队副队长龚懿说。

比如，同一名“演员”在不同的视频里出现，扮演截然不同的角色。

在一条视频里，一名身穿破衣烂衫、

满脸污泥的中年果农，手捧芒果拦住博主的车，声称家里儿子重病急用钱，但芒果成熟无人收购陷入困境。果农还不断做出下跪、作揖的动作。随后，博主掏出厚厚一叠现金交给果农，并承诺收购全部芒果。

然而，在另一条视频里，这名卑微的果农摇身一变，成了一名态度蛮横、肆意压价的水果收购商。他翘着二郎腿坐在椅子上，一名中年女果农向他下跪，乞求他收购自家“滞销”芒果。

更离谱的是，同一件脏破不堪的土黄色T恤，先后穿在不同的果农身上。

“除了剧情是假的，宣称的助农也不真实。”负责侦办此案的沙湾区公安分局网安大队教导员李毅告诉记者，该博主在大量视频中声称，售卖的芒果是自家果园种植、车厘子为当地现摘。经调查，其销售的水果实际来源为网络平台商家，与助农毫无关系。

畸形产业链： 从剧本策划到流量变现

沙湾区公安分局民警在侦办时发现，该带货博主的背后是一个多人团队，已形成较为完整的畸形产业链。其中，前端负责编造剧本、虚构场景，中端负责摆拍视频、直播“卖惨”，末端负责销售水果、流量变现。

经调查，注册该视频账号的人，是一名34岁的乐山男子先某。2021年10月，他在成都市蒲江县成立皮包公司“四川XX哥农业科技有限公司”，目的是在短视频平台注册账号、开设店铺，从而使

用企业注册信息获得蓝V认证标识。

2023年1月以来，先某在多个短视频平台注册多个账号，组织陈某、朱某等人先后前往四川、云南、广东、海南等地物色拍摄地点，按照剧本摆拍“卖惨”视频，制造“自产自销”的假象，打造“助农解困”“良心商家”等虚假人设，进行引流和直播带货。

先某负责团队的整体运营，挑选货源、场地、组织拍摄；陈某配合拍摄，朱某负责视频的剪辑上传。同时，陈某和朱某还组织直播卖货。视频出镜人员除了先某、陈某外，还有其他带货团队的人员等临时客串。

先某等人并不参与选货、包装、发货、售后等环节，而是将水果销售链接挂载到发布的视频和直播间中，让消费者误以为是其自家种植，诱导购买，从中赚取佣金。据了解，每单的佣金抽取比例不固定，一般为销售额的8%至15%。

乐山警方调取平台数据统计显示，在2023年1月至2024年3月期间，先某的短视频账号共发布（含已删除）虚假信息7326个，累计播放量达1.22亿人次、获赞623102个。该账号为多家短视频商户带货水果137422单，销售总额达4415874.5元。

多方联手合力整治

国家广播电视总局发展研究中心发布的《中国短视频发展研究报告（2024）》显示，从2018年12月至2023年12月的5年间，短视频用户规模从6.48亿增长至10.53亿，使用率从78.2%增长至96.40%。

与此同时，各类短视频乱象层出不穷。出于带货牟利目的、故意营造悲情画面、恶意引导消费者的“卖惨”视频充斥网络，其中不乏虚假助农视频。

2024年以来，依托“净网2024”专项行动，公安部组织全国公安机关持续开展打击整治网络谣言专项行动，及时发现查处借热点舆情事件进行造谣传谣线索，坚决整治自媒体运营人员移花接木、摆拍造谣等利用网络谣言进行吸粉引流、非法牟利等行为。

受访人士认为，剧本摆拍谣言的本质是“流量黑产”，其危害远超普通谣言，治理需多方联手，形成合力。

相关短视频平台应提升技术手段，建立大数据模型进行风险预警，加强对“贫困”“助农”等关键词和内容的审核力度，对高频发布悲情剧情的账号进行重点排查，健全用户举报机制，与公安机关加强协作。同时，还应完善法律惩戒，引导公众提升辨别力，对相关内容保持警惕。

“该团伙正是利用了消费者的‘扶贫心理’，从而实现‘情感绑架式’的销售。”李毅说，这种情感绑架使得公众的善意沦为流量变现工具，导致“狼来了”效应，久而久之那些真正需要帮助的人难以获得关注。

受访民警提醒，广大群众在观看直播带货时，不要容易被“卖惨”等噱头迷惑，遇到可疑的直播或者发现被骗，应及时向平台和公安机关举报，共同营造健康的网络直播环境。

（新华社成都2月27日电 记者熊丰、薛晨）

南国好彩

排列5历史开奖号码表

期数	前四位总值	号码
25035	28	8 4 9 7 8
25036	8	5 2 1 0 2
25037	28	5 7 8 8 7
25038	16	3 6 6 1 4
25039	27	5 8 8 6 6
25040	22	8 7 5 2 1
25041	18	9 1 6 2 1
25042	23	6 7 5 5 3
25043	14	5 5 2 2 5
25044	20	8 0 5 7 3
25045	20	7 2 2 9 2
25046	17	3 7 2 5 7
25047	16	8 0 6 2 1
25048	16	5 7 0 4 3



七乐彩（第25021期预测）

杀三码推荐：
02,04,05

金胆：07
双胆：06,07
三胆：06,07,09
龙头：06,07,09
凤尾：22,23,25
杀一码：04
杀二码：02,04
杀三码：02,04,05
一区定4码：06,07,09,10
二区定4码：13,16,17,20
三区定4码：22,23,25,30
15码精选号：06,07,08,09,10,13,16,17,19,20,22,23,25,29,30
12码精选号：06,07,08,09,10,13,16,17,19,20,22,25
8码精选号：06,07,08,09,10,13,16,17

龙头推荐：
01,02,10

金胆：10
双胆：01,10
三胆：01,02,10
龙头：01,02,10
凤尾：21,22,25
杀一码：03
杀二码：03,09
杀三码：03,07,09
一区定4码：01,02,06,10
二区定4码：12,13,14,16
三区定4码：21,22,25,30
15码精选号：01,02,05,06,10,12,13,14,16,20,21,22,25,27,30
12码精选号：01,02,05,06,10,12,13,14,16,20,21,25
8码精选号：01,02,05,06,10,12,14,16



中国体育彩票
最新开奖

“排列3、排列5”25048期开奖结果
3D:570 5D:57043



中国福利彩票
最新开奖

福泽琼州 彩润万家

福彩双色球25021期开奖结果

红球：7、8、16、18、25、32
蓝球：14

福彩3D第25048期开奖结果

号码：6 4 0

“快乐8”第25048期开奖结果

号码：11、12、15、20、21、28、31、32、37、39、42、44、51、55、57、66、71、73、77、79



排列5 第25049期分析推荐

吉星高照 短信代码：588 移动拨：12590389588

稳坐5；二字定85XX,8X5X,8XX7,65XX,6X5X,6XX7；三字定850X,X506,650X,6X07；四码8506,6570；五码85067,68075。

五码奔腾 短信代码：599 移动拨：12590389599

三字现327,378；二字定X2X7,7X3X,X32X,7X8X,3X8X,X3X8；三字定X237,7X23,732X；四码5237,7328；五码52378,73285。