

# 海南的春天 很花心思

有一种美，叫海南的春天。展蕊怒放的三角梅开得张扬热烈；如霞似火的木棉花绘就早春诗画长廊；橙红色的炮仗花垂满墙面叠成花海瀑布……春和景明，五彩斑斓的“花花世界”在海南徐徐铺开，五湖四海的游客闻花而来，“赏花游”拉开大幕。

从一朵花出发，海南“赏花游”不断升级新“花样”，“上新”消费场景，形成“赏花+”复合旅游体验。

南国都市报记者 丁文文

“追花”游火热  
来看海南花海经济如何一路生花

## 上新“花样” “追花”点燃春日旅游市场

把春天揉进花海，来一场“追花”之旅。

“自2月旅行社推出‘赏花游’线路以来，参团的人数日益增多。”海南随心游国际旅行社总经理王海兵忙得不亦乐乎，“这两天，刚接了400余人‘赏花游’的团。”

“旅行社推出了昌江木棉花一日游、东方娥仙岭一日游、陵水+东方赏花2日游等线路，报名已经排到了3月底，两个月预计接待赏花游客5000人次，根本忙不过来！”王海兵言语间透着喜悦。

“昌江和东方娥仙岭的木棉花、陵水南湾花镇的三角梅、三亚崖州湾科技城三角梅科博园，这些地方的花海，颇受游客青睐。”王海兵介绍，“客群以北京、天津、山东、黑龙江、河北、陕西、贵州等地为主。”

“这个3月，在海南，春游赏花、打卡拍照、非常漂亮！”不少游客反馈，“跟随赏花游路线，探寻到海南很多鲜花盛开且美丽的地方，不虚此行。”

多家在线旅游平台数据显示，近一周“赏花游”关键词搜索量环比翻倍上涨。

携程大数据进一步显示，融入新场景、新消费、新业态的“赏花游”目的地更受消费者偏爱。比如，“赏花+美食”，让游客在嗅花香之余，还能大快朵颐，满足味蕾；“赏花+音乐”，在花海中奏响旋律，浪漫加倍；“赏花+体育”，带来运动与自然融合的别样体验。此外，附加研学、露营等新模式，也为赏花游增添不少趣味，让游客能全方位感受春日的美好。

这个春天，到海口红旗镇边洋村三角梅共享农庄，赴一场繁花之约。络绎不绝的游客，纷纷在姹紫嫣红的三角梅下拍照打卡留念。

“自1月22日2025海口三角梅花展开幕以来，三角梅共享农庄接待游客近5万人次。”海口三角梅共享农庄总经理吴清义说，本届花展将持续至4月20日，为期89天，设置三角梅精品展区、缤纷海岛展区、共享花园展区、花海展区等六大展区；鲸跃彩虹、一树一景、幸福桥、童趣秋千等十大网红打卡点；以“一树一景”的多彩三角梅串联，打造一场视觉盛宴，邀市民游客共赴春日花海之约。

花展还设置了全民健身大舞台、农家菜园、帐篷营地、餐饮休闲等功能保障区，为市民游客带来“赏花+”新体验。

## 邂逅花海 向往的春天从一朵木棉花出发

向往的春天是什么模样？从一朵木棉花出发。

昌江两个少数民族特色村寨排岸村与尼下村，正以“木棉+黎韵”的独特风情，等你开启一场浪漫的春日山野奇旅。

每年2至3月份，昌江漫山遍野的木棉花热烈绽放，与碧绿梯田、黎乡民居相映成趣，众多市民游客漫步花海间，勾勒出一幅春意盎然的和美乡村画卷。

在排岸村木棉花下，哈尔滨游客李洁蕊手持相机，记录着家人在木棉花田映衬下的灿烂笑容，“一直对木棉花心生向往，今天终于来到昌江，这里风景如画，很出片。”

“木棉小火车来了！”3月8日下午5时许，随着内蒙古游客张伟一声呼喊，“长枪短炮”发出咔嚓咔嚓的快门声不绝于耳。“只为等待这一刻，木棉小火车穿梭花海间，仿佛从童话中驶来。”张伟说。



木棉花开。(记者 刘孙谋 摄)



游客在三角梅科博园拍照留念。(受访者供图)

“乘游船漂流昌化江，看两岸木棉如火映红碧波，美到窒息！”昌江七叉镇尼下村依傍着悠悠昌化江，游船赏花成为市民游客热门的旅行方式。

在昌江王下乡，因其独特的地理位置与气候条件，这里成为海南西部木棉花最早绽放的地方。当地皇帝洞因喀斯特地貌与木棉红交相辉映，十里画廊以山水木棉的立体画卷“圈粉”不少游客。

“这段时间，民宿几乎每天都处于满房状态。”王下乡浪悦黎奢民宿管家阿芳说，“尤其到了周末，‘赏花游’客都来了。”

围绕一朵木棉花，近年来，昌江持续深耕“木棉+”文旅IP，培育多元新业态、升级旅游服务，将传统赏花游升级为集文化、体育、休闲于一体的综合体验，吸引各地游客来感受火红的花海。

在海南旅投旗下东方娥仙岭生态文化旅游区，木棉花如火般绽放。各地游客纷至沓来，到“东方小桂林”赴一场春日木棉花盛宴。

漫步其间，赏花的游客纷纷表示：“这儿风景太美了，满眼繁花，心情瞬间舒畅起来，整个人都神清气爽。”

记者留意到，从游客群体来看，截至目前，女性游客撑起赏花游的“半边天”。据统计，3月1日至3月7日，娥仙岭生态文化旅游区女性团队游客量同比增长70%，“东方小桂林”区域接待量与春节高峰客流量持平。3月8日，接待游客量同比增长58.1%。

## 一路繁花 “赏花+旅游”点燃“春日经济”

五彩缤纷的海南，“赏花热”掀起旅游热潮，“春日经济”不断升温。

从“一季花”到“四季春”，中国商业经济学会副会长、自由贸易港（区）专委会会长宋向清表示，海南可从以下几个方面做好“赏花+旅游”，让花海经济一路生花。

一是优化赏花资源规划与布局。根据海南不同

地区的气候、地形和花卉种植基础，划分特色赏花区域。同时，丰富花卉品种与花期搭配。除了现有的热门花卉，还要引进更多适宜海南生长的花卉品种，延长赏花周期。

二是完善旅游配套设施与服务。在交通设施优化方面，加强通往赏花景区的交通建设，方便游客自驾前往，并合理规划停车场。增加公共交通线路和班次，在旅游旺季开通从市区到各个赏花景点的旅游专线，方便游客乘坐公共交通出行。

在餐饮与住宿服务提升方面，在赏花景区内和周边，建设多样化的餐饮设施，提供海南特色美食，满足游客的饮食需求。同时，发展不同档次的住宿服务，打造具有花卉主题特色的民宿，为游客提供独特的住宿体验。

三是创新旅游产品与活动形式。首先，开发赏花主题旅游产品：推出“赏花+康养”旅游产品，利用花海的优美环境，开展瑜伽、冥想、森林浴等康养活动，让游客在欣赏花海的同时，放松身心，缓解压力。打造“赏花+亲子研学”旅游产品，组织花卉科普讲座、手工制作等活动，让孩子们了解花卉知识，培养动手能力，增进亲子关系。设计“赏花+摄影创作”旅游产品，为摄影爱好者提供专业的摄影指导和拍摄路线，举办摄影比赛，吸引摄影爱好者前来创作。

其次，举办丰富多彩的赏花活动：举办花卉文化节，展示海南花卉文化的历史和发展，开展花卉展览、花卉评选、花卉表演等活动，增加游客的参与度和体验感。例如，开展夜间赏花活动，利用灯光技术，打造梦幻般的花海夜景，举办夜间音乐会、篝火晚会等活动，延长游客的停留时间，增加旅游消费。

此外，加强与其他旅游资源的融合：将赏花与海南的海滩、温泉、热带雨林等旅游资源相结合，推出综合性旅游线路。

与此同时，积极参加旅游展会与推介会，展示海南“赏花+旅游”的特色产品和线路，突出海南花海的独特魅力和浪漫氛围。与各地旅游企业、旅行社建立合作关系，共同推广海南的赏花旅游产品，吸引更多游客前来。