（高兴里潮酷文化街区供图）高兴里潮酷文化街区。

（大东海国际滨海旅游休闲街区供图）大东海国际滨海旅游休闲街区。

华灯初上，高兴里潮酷文化街区已是人来人往，熙熙攘攘的人流是夜晚最动人的风景，这里是海口夜生活的缩影，也是年轻人必打卡的潮玩之地。

漫步在大东海国际滨海旅游休闲街区，随处可见享受日光浴、体验水上项目及潜水的国内外游客。

3月13日，文化和旅游部公布第四批国家级旅游休闲街区名单，海南两地上榜，分别是海口市琼山区高兴里潮酷文化街区、三亚市吉阳区大东海国际滨海旅游休闲街区。至此，海南国家级旅游休闲街区增至5家，这些街区或承载历史文脉，或演绎市井烟火，或碰撞时尚潮流，用不同的方式诠释着“阳光海南”的文旅密码。

南国都市报记者 丁文文

“国字号”旅游休闲街区+2

海南旅游休闲街区何以“出圈”？

两大新晋地标亮点纷呈

走进一条街，读懂一座城。

所谓国家级旅游休闲街区，即具有鲜明的文化主题和地域特色，具备旅游休闲、文化体验和旅游公共服务等功能，融合观光、餐饮、娱乐、购物、住宿、休闲等业态，能够满足游客和本地居民游览、休闲等需求的城镇内街区。

新晋上榜的高兴里潮酷文化街区，以“Z世代生活方式实验室”为定位，打造海口首个策展型开放式空间。

漫步高兴里潮酷文化街区，25幢建筑群通过前中后三条主街有机串联，创新设置宠物友好区、骑行驿站等特色空间。运营方引入上海、广州等地前沿商业理念，全年举办街舞大赛、艺术市集等百场潮酷活动，成为琼北地区年轻客群夜间消费首选地。这些潮酷活动不仅丰富了市民游客的精神生活，也为不同文化的交流与碰撞提供了平台。

“街区旨在打造年轻人的生活方式聚集地，将青年文化、艺术潮流等元素融于街区运营，融入上海、广州等一线城市商业专业运维经验，将更多跨界创新与先锋表达带到海南。”高兴里潮酷文化街区相关负责人介绍，街区通过潮酷活动探索线下休闲场景的新形式，满足更多年轻人的精神与社交需求。

大东海国际滨海旅游休闲街区坐拥“海南环岛旅游公路”黄金区位，通过升级滨海漫步道、引进国际水上运动品牌，构建起“日游夜娱”的全天候消费场景。街区国际游客占比达35%，常态化举办的沙滩音乐节、国际美食周等活动，使其成为展示海南自贸港开放形象的“城市会客厅”。

俄罗斯、哈萨克斯坦、德国……这里吸引着不同国家的游客前来度假，沙滩、日光浴、水上项目、夜间休闲等成为其旅游吸引物。

通过升级完善滨海漫步、海上娱乐、文化展演、沙滩运动、海景餐饮、夜间休闲等体验功能业态，引入非遗、文化、体育、时尚等品牌赛事活动，大东海国际滨海旅游休闲街区已成为国内外游客流连忘返、主客共享的热带滨海旅游休闲度假胜地。

大东海国际滨海旅游休闲街区相关负责人表示，接下来，大东海国际滨海旅游休闲街区将继续推进“生态保育区、城市公园区、游客服务区、休闲餐饮区、文化体验区、海域运动区、沙滩运动区”等七大主题区建设，深化国际滨海休闲旅游的内涵，打造冲浪、桨板、潜水、帆船等海上运动品牌，为市民游客带来海洋旅游新体验。

三大老牌街区“烟火气”满满

城市烟火气，最浓是老街。

街区是城市的肌理和毛细血管，富有地域特色的旅游休闲街区是展现城市魅力的重要文旅名片。

从晨曦中的辣汤饭，到子夜沸腾的中山路，作为海南首个国家级旅游休闲街区，海口骑楼建筑历史文化街区正以永不落幕的市井活力，演绎着海南版的“清明上河图”。

海口骑楼老街是我国现今保存规模最大，基本保存较好的骑楼建筑群，街区内骑楼建筑约600栋，还包括钟楼、海口总商会、冼夫人庙等历史建筑。

值得提及的是，2010年至今，各级政府部门先后出台了多项管理办法，对骑楼老街进行修缮。在修缮的过程中，特地保留了骑楼特有的烟火气，如东门市场的喧嚣、辣汤饭的味道，并挖掘了本地特色文化，还原公期巡游、冼夫人庙等节庆活动，在尊重原貌的基础上修复基底。

特色美食、非遗展馆、老字号业态、骑楼建筑群……如今，来自世界各地的游客涌向海口骑楼老街，感受海口印记与南洋风情的碰撞，“左手辣汤饭，右手美式咖啡，体验本土文化和新派文化的交融。”

一街区一特色。不同于骑楼老街的南洋文化古韵，三亚鸿洲码头旅游休闲街区则多了一份时尚感。

三亚鸿洲码头旅游休闲街区始建于2005年7月，位于三亚两河交汇入海口处的天然半岛。街区以三亚河为中心，依水岸两侧打造全时段游艇旅游、商务办公、餐饮娱乐及免税购物于一体的休闲胜地，融合了三亚的活力新潮与浪漫情怀。

如今，三亚鸿洲码头旅游休闲街区已形成集游艇停泊服务、游艇会所、航海文化体育赛事运营、海洋旅游资源开发、游艇出入境服务等具有海南特色的完备游艇产业链。一年四季，在这里都能看到码头港湾停靠着众多豪华游艇，场面蔚为壮观。

把镜头转向位于海南岛最西侧国家级旅游休闲街区——儋州市环海艺术美食街区。这里融汇了明清、苏州、川西、岭南、东南亚、德国柏林、日本京都、法国等10余种特色风情建筑，囊括风情饮食街、风情商业街、茗茶酒吧街、珍奇特色植物园、婚礼庄园、博物馆六大业态，占地近2万平方米的婚礼庄园拥有9栋古典殿堂，吸引了超过一万对新人在这里留下幸福的瞬间。

目前，环海艺术美食街区已引进包括8个米其林品牌的近150个国内外特色品牌，让市民游客实现美食购物两不误，足不出岛尝遍各国美食。

海南各地街区凭何“出圈”

从海口骑楼老街到三亚大东海，一个个“宝藏街区”正成为读懂海南的鲜活切口。

这些兼具文化底蕴与现代活力的城市地标，也正成为拉动海南旅游消费升级的重要引擎。数据显示，大东海国际滨海旅游休闲街区2025年春节旅游总收入达1108.81万元，同比增长4.16%；海口骑楼建筑历史文化街区同期收入1993.82万元，同比增幅高达40.78%。

放眼全国，坚持以文塑旅、以旅彰文已成为多地旅游休闲街区发展的成功“秘钥”。海南各地街区如何把握打造国家级旅游休闲街区的机遇“出圈”？

中国商业经济学会副会长、自由贸易港（区）专委会会长宋向清认为，海南各地要力争更多街区、更多项目、更多品牌能够“出彩”又“出圈”，成为海南自贸港打造高质量现代服务业的强大支撑。

他建议，一是挖掘具有独特历史、文化、地域、气候、环境、华侨等特色的文化元素；二是丰富业态布局，发展特色餐饮、培育文创产业、引入更多的高品位休闲娱乐项目；三是利用新媒体平台、特色节庆活动等创新营销推广。发布街区美景、美食、文化活动等内容，打造网红打卡点。结合地域文化和民俗传统，举办海鲜节、民俗文化节等活动；四是完善基础设施，提高服务水平，注重游客体验，提升服务品质。

亘古亘今，亦新亦旧。海南旅游休闲街区的故事还将继续。

海南省旅文厅相关负责人表示，下一步，海南将从三个方面为打造“样板式”旅游休闲街区努力：活化街区历史文化遗存，打造城市文化地标。挖掘街区的历史文化内涵，以文化展示、民宿体验、特色演绎丰富旅游消费体验；丰富街区旅游产品业态，打造地方特色旅游主题。围绕地区差异、时代差异、需求差异，挖掘本土特色、风土人情等，使旅游休闲街区具备地方风格；加强街区周边的协同发展，实现共享发展成果。推动旅游休闲街区和周边区域联动，与文旅体融合，与产业资源共享，让老百姓成为旅游休闲街区的参与者、代言人和受益者。

海南旅游休闲街区的提质升级，实质上是对“旅游+”“+旅游”战略的生动诠释。从骑楼老街的文化创新到高兴里的年轻化转型，从鸿洲码头的产业聚合到大东海的国际表达，每条街区都在用独特的方式解构传统旅游要素。这种差异化发展模式，不仅丰富了海南旅游产品矩阵，更通过“微度假”场景创新激活城市消费新空间。