

“80后”屯昌新农人钱鹏： 带领农户种优质香米致富 打造品牌让屯昌好米走向全国



钱鹏展示他的两个香米品牌。记者 任桐 摄



屯昌新兴镇迎来稻谷丰收。通讯员 林小丹 摄

子承父业加工大米 他从小作坊干到大型加工厂

在他眼里，大米有着不同的香味。

比如，从田野收割的稻谷，带着泥土的芬芳，那是青草的香味；加工生产线上的大米，刚脱了壳，浓浓的米脂香，弥漫整个加工车间；在家里的厨房，蒸米煮饭时，他常说：“有一种淡淡的茉莉香。”……

各种香，源于他对大米有着一份深深的热爱之情。

他叫钱鹏，45岁，屯昌县新兴镇下屯村一名普通的农民。25年前，他开始接续父亲的大米加工生意，从最早的一台小型加工设备开始，一路干到集田间种植、烘干、加工、打包一条线的农业企业。

如今，钱鹏已经是屯昌县光鹏农业科技有限公司总经理，对大米的热爱之情，依旧未减。他常将大米捧在手心，感慨道：“大米是粮食，更是土地的馈赠，承载着农民的汗水与希望。”

南国都市报记者 任桐

“你相信吗？我从小志向，其实是当一名兽医。”钱鹏笑着与记者聊着往事。他说自己从小就喜欢动物，家里养猪、养鸡的活他都是抢着去做。为了实现自己的志向，他在海南省农业学校读书时，就毅然选择了兽医专业。

2000年毕业后返乡，父亲却说：“你还真要兽医呀？别做了，和我一起加工大米。”那时，他的父亲做加工大米已经10余年了，就一台小型的加工设备，为农民代加工。

“怎么说呢，也能赚一些加工费，但是门槛不高，谁都能做，如果做不成规模，做不出自己的品牌，只会被淘汰。”钱鹏慢慢跟着父亲干了几年后，意识到这一点。于是，2006年，他卖掉之前的小型设备，购置新设备，建立加工厂，当时日加工量可达40吨。

那一年，26岁的钱鹏敏锐地意识到品牌发展的重要性。他注册了“新兴香米”商标，自此，一个专属于屯昌县新兴镇的大米品牌就此创办起来。

就这样，干到2017年，随着稻谷产量的不断增加，小小的加工厂，已经无法满足生产的需要。而此时的钱鹏也已经在大米加工行业做了17年，积累了不少经验。他决定将日烘干量、日加工量同步提升，尤其是烘干。

“以前村民晒稻谷，大多是靠天气。铺满一地，太阳出来了就晒，太阳下山了就收，等到下雨了就是愁事。”钱鹏知道，农耕辛苦，一定要尽力解除农民的困扰。

带着这样的想法，经过一年的运作，2018年，钱鹏建立起大规模的加工厂，日加工量可达120吨，每个小时就能加工5吨大米。加工厂引进最先进的大米烘干设备，日烘干量达600吨，是目前全省最大日烘干量的加工厂。

“你来种，我来收” 他带领农户种植香米5000亩

“屯昌新兴镇的土地是一片神奇的土地。”钱鹏时常在田间抓起一把土，感慨着：“你看这里土壤肥沃，富含矿物质，不信你看，这里的土是灰黑色的，这里面营养丰富着呢。”

土壤是粮食种植的“基”。热爱这片土地的钱鹏，不忍看到越来越多的土地被撂荒搁置。2013年，他牵头成立新兴丰谷粮食种植专业合作社，带动农户，在全镇推广种植“野香优”高品质水稻，覆盖面积高达3000亩。这种水稻产量高、品质优，价格比普通水稻高出整整一倍，为农户带来了实实在在的收益。

“2019年，身边的人总说，如今吃的泰国香米越来越不好吃了。我就想着，那倒不如我自己种植香米，种植一种品质口感一流的香米。”想到就去做，钱鹏立刻前往广西进行考察，并成功带回了香米的种子。

开始试种了100亩，很成功，这种米的味道就是他一直想要的味道。“酒香不怕巷子深”，这种香米很快在屯昌县新兴镇、坡心镇、枫木镇推广开，采取“企业+村集体+基地”模式，动员农户种植香米共计5000亩。

农民领走香米种子，种植、收割，丰收了，再把金灿灿的稻谷拉到钱鹏的加工厂，保赚不赔。新兴镇下屯村村民张辉楷说：“钱总带着我们种植香米，这个品种收成好，价格也高。过去的撂荒地，如今全都种上了‘黄金米’。”

要想做出一款好米，种植只是第一步，加工也是尤其的重要。这一点，做了几十年大米加工的钱鹏底气十足。

“想得到粒粒分明、大小均匀的香米，要经过多个步骤。”他介绍：“三道米机筛选、三道抛光、两道色选，还要经过碎米3.0孔筛选。最后这一步，不仅碎米被筛掉，连个头小一点的米粒都会被淘汰。”

就是以这样的层层筛选，最终形成了一款好米——“海公香”。

品牌化发展 他要把屯昌好米卖到全国

“海公香”是钱鹏2023年注册的香米品牌，也是他最得意的一个品牌。

“‘海公’是对海瑞的敬称。屯昌县新兴镇石峡村就是海瑞的故乡，以‘海公’命名品牌，是一种农、文、旅的结合，也让更多人了解屯昌的历史文化。”说着，他捧起一把“海公香”米，对记者说：“你瞧，这里面保证没有一粒碎米，粒粒分明，非常适合煮干饭，煮的时候满厨房都是香的。”

品牌为大米赋能，与“海公香”同期注册的还有“武林好饭”，这个名字取意屯昌县新兴镇坡陈五行桩拳，一方面弘扬屯昌武术非遗文化，另一方面也寓意这款米将雄霸“武林”的祝福。

钱鹏的香米，以优质的品质，在海南逐渐闯出了名堂。

“我们在海口府城、灵山、桂林洋、永兴等地均开了门市点。可批发可零售，也可以展示我们几个大米品牌的形象。”钱鹏表示，从门可罗雀到门庭若市，屯昌香米靠着回头客，逐渐打开了海口的市场。

2024年冬交会上，钱鹏一举签下500吨香米订单，他高兴地说：“这个量意味着，我的香米可以卖到更多的地方，前几天我在三亚的朋友还说吃到了我们的香米。截至目前，我们一年销售大米数量能达到3000吨。”

好的销量，并未让他满足于现状。最近，他正琢磨着，要如何利用线上各社交平台的宣传，将香米卖到更远的地方。他想着，是否可以拍摄香米从种植、收获至加工、走上餐桌的全流程，与网友分享屯昌好米、好“丰”景，也能助力打开更广阔的市场，让屯昌好米走出海南，走向全国。