

榴莲 芒果 黎锦
椰酒 大米……

来三亚买“等路”怎么挑？ 官宣！我们帮你选好了 19个优质“三亚农礼”特产请收藏

南国都市报3月17日讯(记者 利声富)农业伴手礼,不仅代表当地农产品或农业文化,更承载着丰富的文化内涵和地方特色。17日,记者从三亚市农业农村局获悉,经相关单位严把质量关、专家评审,三亚市农业农村局筛选出19个特色农产品和乡村手工艺品伴手礼。同时,为推动热带特色高效农业等主导产业补链延链、优化升级,做精做优“土特产”文章,拟对开设“三亚农礼”的产销专卖店给予最高10万元的奖补。

北纬18°的阳光,赋予三亚得天独厚的气候条件和土地资源,孕育了一批满是阳光味的特色农产品。无论是芒果、木瓜等传统优质热带水果,还是榴莲、燕窝果、紫色释迦等水果“新贵”,都深受消费者青睐。本地人探亲访友、外地游客返程,手中免不了提着一箱箱三亚芒果、莲雾、榴莲等具有三亚特色的农产品作为“等路”(注:海南方言,意为礼物)送给亲朋。

日前,为挖掘三亚特色农产品和乡村手工艺品,推进农产品和乡村手工艺品品牌建设,三亚市农业农村局面向社会公开征集“三亚农礼”特色农产品和乡村手工艺品伴手礼。经各申报主体申请、相关单位对质量安全把关、专家评审等程序筛选评测,三亚市农业农村局向社会推荐19个“三亚农礼”特色农产品。



19个“三亚农礼”特色农产品

涵盖水果、海鲜、大米、手工艺品等类别,既有三亚特色,又品质优良,样样拿得出手。

- **水果类**: 福返树上熟贵妃芒果、南鹿一号莲雾、希源的金煌芒(纸核芒)、天涯一品燕窝果、蜜罐百香果、鸿翔农业的榴莲(金枕);
- **海鲜类**: 海南信诚智慧公司的西沙美礼盒、南海家宴礼盒;
- **零食类**: 三亚德航的带礼芒果干、带礼脆虾;
- **大米类**: 海南农乐南繁的崖州湾新米、春蕾米业的月月新米;
- **酒类**: 春蕾鲜椰酒的苏仙椰情、海南伽夏生态农业的伽夏芒果醉;
- **手工艺品**: 海南黎家乡情的黎锦植物染线、黎族手工陶茶具办公杯、藤编可收藏花瓶。

“三亚农礼”产销专卖店 拟最高奖补 10万元

为推动三亚热带特色高效农业等主导产业补链延链、优化升级,做精做优“土特产”文章,提升农业组织化、品牌化水平,结合三亚市实际,三亚市农业农村局制定了开设“三亚农礼”产销专卖店奖补方案,目前正向社会征求意见。

凡在三亚市内300亩以上且集中连片的“新奇特优”热带果蔬示范基地开设“三亚农礼”产销专卖店,主营国名特优新产品名录、全国特质农产品名录、“海南鲜品”品牌名录、“三亚农礼”特色农产品伴手礼名录或三亚市重点热带优异果蔬产业发展名录之一的,均为拟奖补对象。三亚市内依法设立的以农产品生产、加工、流通、休闲农业(渔业)、南繁、农业科技、农资流通服务或新型农业服务业等为主的经营主体均可申报。租金奖补对每家门店给予不超过12个月的租赁费用奖补,奖补比例为门店实际租赁费用的50%,奖补资金最高10万元,可分两次申报。门店一个自然年度销售额达300万元的,给予一次性5万元奖补资金。

第15届全运会女足U18组资格赛 海南女足“逆转”取胜 赢得“开门红”,冲击全运会决赛圈



比赛现场。(琼中融媒体中心供图)

南国都市报3月17日讯(记者 陈望)3月15日,第十五届全国运动会足球项目女子18岁以下组资格赛开赛。在首轮比赛中,凭借19号蒋红萍的“梅开二度”,海南队3:1逆转天津队,取得“开门红”。

22支球队参加比赛,分为5个小组。海南队分在D组。上半场第15分钟,天津队利用快速反击形成单刀破门,海南队0-1暂时落后。下半场,海南队迅速调整战术。第50分钟,13

号吴优右路突破至禁区被铲倒,9号黄薇薇主罚点球一蹴而就扳平比分。第75分钟,19号蒋红萍右路内切后劲射破门。终场前5分钟,蒋红萍再度展现个人能力,右路突破后精准推射远角帮助海南队锁定胜局。

比赛采用单循环赛制,每个小组的前两名获得全运会总决赛的“入场券”。同时,5个小组中成绩最好的1个小组第三名出线,获得全运会总决赛的“入场券”。

东方海钓大赛暨海钓精英挑战赛将于5月举行 “钓鱼达人”机会来了 过把海钓瘾,赢个海钓奖

南国都市报3月17日讯(记者 李绍远)3月17日,记者从2025年中国东方海钓大赛暨海钓精英挑战赛新闻发布会获悉,赛事将于5月1日至3日举行。

该赛事由由东方市人民政府主办、海南省渔业协会执行,以“感恩东方·海钓天堂”为主题,深度践行国家“海洋强国”战略,助力海南自贸港打造国际旅游消费中心。

东方坐拥116公里黄金海岸线,是海南省海洋资源最富集的区域之一。据中国科学院南海研究所2024年最新调查数据显示,东方海域分布石斑鱼、鲷鱼等经济鱼类182种,全年海钓适宜天数达293天。

东方市政府有关负责人介绍,作为国家级海洋生态文明示范区,东方始终秉持“向海图强”的发展理念,近三年累计建成标准化海钓码头6处,配套专业钓艇120艘,海洋经济年均增速达12%,旅游业收入突破80亿元。

此次大赛不仅面向专业选手、企业团体,还专门设置了面向市民游客群体的个人组,预计专业组、企业组和个人组报名人数超1000人。

东方将以赛事为引,强化东方海钓



大赛设置专业组、企业组、个人组。(资料图)

品牌体系建设,深入挖掘东方市的海钓旅游资源和海钓文化,加大构建多种“海钓”+消费场景,满足不断升级的消费新需求。打造以“观海景、钓海鱼、品海鲜、购海货”为特色的海钓旅游产品,将东方打造多元化、高品质、生态化的滨海海钓旅游度假地。