

“体育+”去年带动全市旅游综合收入破亿元 今年东方将继续举办 “村BA”等赛事

一场赛事带火一座城。

日前,东方市举行2025年中国东方海钓大赛暨海钓精英挑战赛新闻发布会,确定该赛事将于5月1日-3日举行,该赛事是东方实现从“看海”到“玩海”转变,推动休闲渔业发展迈出的关键一步,也是东方探索“体育+”模式,促进农文旅体深度融合的具体体现。

近年来,东方重视体育旅游品牌创建工作,依托独特的区位优势和自然条件,探索发展体育旅游新业态。通过引入和打造结合的方式,举办“村BA”、半程马拉松、沙滩排球、水上运动、射箭等品牌赛事,以及发展低空旅游、自驾游、露营游等新型旅游方式,丰富了体育旅游产品供给,满足了不同游客的多样化需求。

南国都市报
记者 李绍远



2024东方“村BA”盛况。记者李昊摄



2024海南东方半程马拉松现场。记者鲁启兰摄

新赛事将给东方带来什么?

东方市坐拥116公里黄金海岸线,是海南省海洋资源最富集的区域之一。据中国科学院南海研究所2024年最新调查数据显示,东方海域分布石斑鱼、鲷鱼等经济鱼类182种,全年海钓适宜天数达293天。

有丰富的海洋资源作为支撑,东方首次推出2025年中国东方海钓大赛暨海钓精英挑战赛,是东方深入挖掘休闲渔业潜力,促进渔业转型高质量发展的一大举措。秉持“向海图强”的发展理念,东方近3年累计建成标准化海钓码头6处,配套专业钓艇120艘,也为赛事的顺利举办打下良好基础。

休闲渔业是乡村振兴和文旅融合的重要抓手。2025年中国东方海钓大赛暨海钓精英挑战赛这个新赛事将给东方带来什么?

“以赛事为擎,促产业发展。”海南省渔业协会海钓分会负责人李小光给出自己的看法。他说,赛事以“感恩东方 海钓天堂”为主题,深挖东方海钓旅游资源和海钓文化,加大构建多种“海钓+”消费场景,满足不断升级的消费新需求。打造以“观海景、钓海鱼、品海鲜、购海货”为特色的海钓旅游产品,将东方打造成多元化、高品质、生态化的滨海海钓旅游度假地。

东方市农业农村局副局长蒋小强表示,东方持续推动休闲渔船建造和打造休闲渔业基地,推动传统渔业向多元化、高附加值的方向发展,提升渔业的整体效益。目前东方首艘休闲渔船“琼东渔休99999”号船已下水运营。

这些赛事 让东方旅游综合收入破亿元

近年来,东方积极策划举办精品赛事,赛事以文、商、体、旅融合创新发展思路,至今已成功举办两届的海南东方“村BA”就是最好实践。

“加油!”“上篮”……赛场周边是球迷的呐喊欢呼声,场外是东方美食美味飘香勾动味蕾,游客正大快朵颐。2024海南东方“村BA”篮球超级

联赛精彩上演,和东方美食、好物一条街遥相呼应,勾勒出东方夜晚繁华的人间烟火气。

去年11月1日,举办了为期一个月的海南东方“村BA”,这场体育盛事丰富了群众的业余生活,带火的不仅仅是篮球这项体育运动,还有东方好物好味;东方烤乳猪、乐妹兰花、黎锦、东方黄花梨等词组频上热搜,成功出圈。在“村BA”赛事尾声,2024海南东方半程马拉松紧接档期,于12月1日欢快开跑。两场赛事接棒火热举行,擦亮了东方体育旅游品牌。

一组数据表明了东方体育赛事的火爆程度。2024海南东方“村BA”期间,共计吸引46.16万名观众的热情参与,游客人数达到21.34万人次,带动旅游综合收入为1.98亿元;2024海南东方半程马拉松期间吸引8000余名运动员参赛,接待游客1.21万人次,实现旅游总收入700.51万元;八所镇旅游饭店入住率高达82.39%。此外,“村BA”线上宣传浏览量3.2亿,东方半程马拉松全周期全网曝光量1.29亿。

东方市旅游和文化广电体育局局长符质辉介绍,东方积极推进体育与旅游的融合发展,整合体育和旅游资源,打造了一系列具有地方特色的体育旅游产品和线路,“推出精选酒店服务套餐,专属服务和推荐东方旅游线路,让运动员及游客无忧参赛,领略东方的绝美风光,畅享东方热情好客,努力打造集‘参赛+体验+社交’于一体的沉浸式、一站式体育消费场景,形成贯穿赛事全周期的‘体育+’平台。”

“村BA”等赛事 今年将继续举办

乘势而上!记者从2025年中国东方海钓大赛暨海钓精英挑战赛发布会了解到,今年东方将全力办好2025中国东方海钓大赛暨海钓精英挑战赛,以及2025年全国青少年沙滩排球U系列锦标赛、第十六届环海南岛国际公路自行车赛(东方站)、东方“村BA”、东方半程马拉松、俄仙岭铁人三项等重大赛事,探索谋划2025中国海南东方热带雨林越野赛,通过赛事举办,持续为东方体育旅游发展赋能,擦亮东方体育赛事“招牌”。

为了提升体育旅游的服务质量,东方不断完善相关基础设施。一方面,加强体育设施建设,建设福民公园和村级篮球、排球场等,为市民和游客提供更多更好的体育健身场所。去年东方为民办实事工作,已投入300万元,完成新建篮、排球场10个,修缮2个;另一方面,提升旅游服务水平,加强旅游从业人员的培训和管理,提高旅游服务的质量和效率。

符质辉介绍,东方今年重点开展基础设施提升、品牌赛事培育、产业链条延伸、营销推广创新这“四大行动”,推动体育旅游产业的转型升级和高质量发展。其中包括建设并完善配套网球场、篮球场、健身步道等体育健身基础设施;开展体育招商引资工作,开发体育旅游新业态,整合乡镇、景区、酒店及运动场馆资源,培育本土体育装备企业,打造体育旅游示范点、创新体育旅游产品等。

“我们继续整合体育和旅游资源,结合东方的自然景观和人文资源开发海钓、徒步、骑行、登山等户外运动项目,提升东方知名度和美誉度,带动经济发展。”符质辉说,结合体育赛事开发和旅游资源整合,进一步打造东方品牌赛事,提振体育旅游消费市场,实现东方体育旅游突破式发展,为东方高质量发展增添新活力。



2024东方“村BA”群众大舞台表演现场。记者李绍远摄



2024东方“村BA”东方好物集市内烟火气十足。记者李绍远摄