

直播间买手机补贴1000元,价值五位数的“高奢”手表只卖99元……

“高补贴”“高奢品”？ 小心仓播里的这些套路

直播间买手机补贴1000元,价值五位数的“高奢”手表只卖99元……一段时间以来,以仓库为背景进行的直播在电商平台较为流行,不少主播宣称所售商品有“高补贴”、是“高奢品”。

“新华视点”记者调查发现,部分仓播存在不同程度的虚假宣传,值得警惕。

虚构“高补贴” 自封“高奢品”

仓播,指在仓库中进行的直播销售活动。一些主播身后堆满各式货箱、货柜,宣称直播地点为货源仓库,售卖商品为仓库直发,有价格优势。

记者近期关注百余个仓播账号,一些仓播账号有几十万粉丝,有的仓播账号能冲到所在时段平台带货总榜第一。

然而,不少消费者反映,一些仓播主播宣称有“高补贴”,实际上没有价格优势;宣称是“高奢品”,结果货不对板。

前不久,在一场“带货总榜第一”的仓播中,主播推销某品牌一款手机时,宣称“这是新款,柜台卖得老贵了”,直播间买“每个补贴1000”,只卖1198元。

但部分消费者发现,这款手机早在2024年5月就已上市,当时官方售价1399元;目前正常市价1200元左右,并非主播所说的补贴1000元。

在一个仓播直播间,主播介绍一款“瑞士品牌”手表时,拿出一张“世界名表

等级排行榜单”,称该品牌是“高奢品牌”。他还展示了一张签购单,称这款手表原价66800港元,直播间只要99元。

记者在电商平台搜索发现,这款所谓的“高奢”手表售价多在百元左右,最低30多元。有名表行业从业者表示,并未听过该品牌,不认为其属于“高奢品”。

此外,记者发现,一些主播常放出所谓的“明星网红”商品,宣称是会员店、专柜同款商品,直播间仅以一到两折的价格售卖,“送给你们试用”。但是,记者在相关会员店、商场内并没有看到这些商品,店内工作人员也表示从未售卖过。

堆叠空箱、模糊信息、引导评论

记者调查发现,部分仓播的虚假宣传套路主要包括:

——堆叠空箱,打造“货源”场景。仓播进行时,主播穿行在堆满货箱、货柜的场地中;一些货架前,还有工作人员操作升降机,并不时接受主播调度——“看看上面手机库存还有多少”。

但据多名主播和运营负责人介绍,这些形似仓库的直播场所内只有少量货物样品,其余均为空箱,背景中的工作人员是“演员”。

记者了解到,大部分仓播运营方不囤货,直播中弹出的销售链接来自不同的供货商。“我们七个直播间,每天卖好

几万单,没有一个产品是自己囤货、自己发货的。我们最大的优势就是会搞流量。”一名仓播运营负责人说。

——模糊信息,掩饰“折扣”本质。记者注意到,在介绍一些知名品牌商品时,主播往往有意混淆型号、新旧等关键信息。比如,只说“那款大几千的华为70手机”,实际上架的是华为畅享70等中低端系列,而非高端系列;大谈“飞天茅台加钱都买不到”,实际上架的并非53度飞天茅台,而是43度飞天茅台。

此外,有的主播会在商品证书、价签上做文章。“大品牌利润低,小品牌的健康类、美妆类产品利润高,可以自己搞一些证书、价签,直播时快速晃一下。”有主播在交流“经验”时说。

——混淆视听,营造“抢手”氛围。记者调查发现,一些仓播的后台运营人员通过发“福袋”引导评论、刷屏、禁言等方式“控评”。观众必须在公屏发送“收到了,是正品!”“是米粉回购沐浴油”“要高端瑞士腕表”等指定评论才可以参与“福袋”抽奖。

记者在观看相关仓播时,多次在公屏提醒“不是新机”“是43度茅台”等信息,轻则被管理员刷屏盖过,重则被禁言拉黑。有消费者表示:“我刚被一个仓播直播间踢出,就因为问了一句‘你家的手机为啥比京东卖得还贵’。”

规范新兴直播 保证产品质量

根据反不正当竞争法,经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。

北京鑫诺律师事务所律师董世盼表示,一些主播在直播中堆叠空箱、虚标价格等行为,误导消费者购买所谓“高奢”“高折扣”产品,侵害了消费者的知情权。

记者调查发现,为应对平台监管,一些仓播运营方准备了不少“小号”。在“3·15”国际消费者权益日前后,一些主播相互提醒,近期监管会更严,不要拿大号撞枪口,先用小号挺过3月份。

多位业内人士建议,有关部门和电商平台采取更有针对性的措施,加强仓播监管。平台要建立仓播监管长效机制,对仓播运营方的资质、商品来源、质量证明、销售话术等加强动态核验监管;监管部门要加强产品质量专项抽检,严厉打击虚假广告、虚假宣传等行为,保证网售产品质量。

董世盼等人提示,消费者在直播间购物时,应警惕虚假宣传与价格陷阱,不贪小便宜,理性消费;认真核查商品信息,保留订单记录、支付凭证、聊天记录等作为维权依据,遇到问题依法维权。(据新华社长沙3月19日电 记者谭畅)

一份假证书只要4元

珠宝鉴定造假该管管了!

从线上直播间到线下门店,看似光彩夺目的珠宝行业,正遭受着鉴定证书造假之害。记者调查发现,在珠宝首饰检验检测市场上,假珠宝、假网站、假检验人员、假检验检测机构等各种“假”扰乱市场秩序,正规检验检测机构遭受冲击,消费者维权难。

捡漏骗局

记者发现,在一些销售珠宝的直播间里,充斥着所谓“福利”“捡漏”“交朋友结缘”等售价十几元至几十元的和田玉、翡翠、玛瑙等珠宝,这些珠宝均附带“鉴定证书”。当部分消费者将“捡漏”买到的“珠宝”送到正规机构复检后,却发现是不值钱的仿冒品。

正规检测机构也是假证受害者。河南省南阳市镇平县是全国重要的玉制品销售、集散中心,从事玉雕产业的人员超30万。一家玉石质量检测中心负责人告诉记者,他们公司每天至少检测上千件珠宝,但在消费者上门复检的过程中,发现存在“套证”甚至假冒其公司鉴定证书的问题。

“镇平县玉石市场上六成以上是和田玉,不过因品质不同,一个和田玉手镯的价格从一两百元到上万元不等。”该负责人说,一些人为了暴利,进行以次充好式“鉴定”,一些线上平台的经营者更有意引导消费者线下交易,以逃避监管。

重庆市计量质量检测研究院、国家

珠宝首饰质量检验检测中心(重庆)副主任王璇告诉半月谈记者,近期消费者来检测中心复检的珠宝多为从网络直播间等线上渠道购买,存在少部分商家附带的“鉴定证书”上图案、验证码、网址等全套都是假的情况。“消费者购买的部分珠宝玉石品质与直播间或网页中宣传的不符,有些商品虽非假货,但品质欠佳,实际价值远低于其所宣传的价值。”

制假产业链

记者调查发现,消费者在直播间等线上渠道购买珠宝时,一些商家提供的鉴定证书有的是假冒正规检测机构非法印制,有的则直接伪造一个根本不存在的检测机构非法印制,更有一些商家称“想要什么鉴定结果就有什么结果”。

在某购物平台上,输入“珠宝鉴定证书”词条,页面涌现出众多每件价格低至几元的珠宝鉴定证书,上边不仅盖有检验鉴定专用章,还写有“国家实验室认可”“国家计量认证”等字眼。

记者随机与一家名为“珠宝鉴定中心”的店铺联系,称想为一批钻石买1000张培育钻石的鉴定证书。店主答应并发来几张落款为“中金国检金银珠宝检验检测中心”的鉴定证书样品,只需提供“白底图、重量、材质名称”等信息即可。经讨价还价,店主同意以每张4元成交。

“你只需发送实物照片,你要什么鉴定结果,证书就写什么结果。”一名售卖

假鉴定证书的网店客服说。

各种“假”亟须整治

针对假珠宝和伪造鉴定证书影响消费者合法权益和珠宝市场健康发展的问题,相关珠宝行业受访人士提出以下建议。

一是完善法律法规,提高违法成本。珠宝业受访人士建议,进一步完善针对珠宝鉴定证书造假行为进行处罚的法律法规,明确法律责任和处罚标准,依法严惩制造和销售伪造证书的行为。

二是推动行业标准化进程,完善珠宝检测标准体系,提升检测技术水平。业内人士介绍,每个品种的珠宝都有其独特的物理和化学特性,如密度、折射率、红外光谱等,检验师通过检测仪器得出的检测数据,经综合分析后得出鉴定结论,结合数字加密技术可生成唯一的防伪标识;消费者可通过专门的应用程序,如全国珠宝玉石首饰鉴定报告查询平台,扫描珠宝鉴定证书上的二维码或NFC标签,获取详细的检测信息,确保所购产品的真实性和可靠性。就市场出现的新品类、新的合成及处理方法,专家建议相关部门加快研究科学检测方法,并针对不同检测需求,推动制定统一检测标准和技术规范,提高行业整体水平。

三是加强市场监管,保护消费者权益。国家珠宝玉石质量检验检测中心上海实验室顾问刘厚祥认为,我国珠宝检测行业整体上是一个管理有序的市场,有一



售卖鉴定证书的网店。(据新华社)

套较完备的国家标准体系,但目前线下旅游景点、线上直播间和电商平台等,成为制假售假泛滥的重灾区,亟须整治。他建议,线上平台加强对入驻商家的审核,确保其具备合法经营资格和专业鉴定能力,并建立严格的质量控制和售后服务体系,保护消费者合法权益。(据新华社电 半月谈评论员 田金文 孙清清)