

南国都市报3月22日讯(记者 王子遥)记者获悉,知名钻石品牌金伯利钻石将携十余件高级珠宝臻品,再度亮相消博会平台。

此次参展,金伯利钻石将携明星作品《春藤蝶影》项链首次公开亮相。该作品采用沙弗莱石、彩蓝宝石与璀璨钻石相搭配,点缀以黄水晶,带给佩戴者春意盎然的体验,这一杰出设计也荣获了JMA国际珠宝设计比赛奖项。此外,金伯利钻石还将展出多款以自然元素为灵感的珠宝,包括主钻为5.01克拉的水滴型设计的括《玉兰芳华》,灵感来源于海南自然风光的《海韵椰风》等等。

据介绍,金伯利钻石还将首次携带黄金珠宝参展,旨在重塑黄金珠宝的高端生活方式。展会期间,金伯利钻石将举办一系列精彩活动,包括设计师分享



金伯利钻石携10余件珠宝臻品

浪漫来袭

会,邀请顶尖设计师与观众面对面交流,分享创作理念与工艺技巧。

作为消博会平台的“老朋友”,金伯利钻石已经联系四届参展消博会。首届消博会上,金伯利钻石携重磅打造的“守护”系列和“时节之美”系列高级珠宝亮相;第二届消博会上,金伯利钻石为“自然艺境”主题系列等新品珠宝举办盛大首秀;第三届消博会上,金伯利钻石除了携带明星展品50克拉的《时光之眼》等一众高级珠宝亮相,展品货值近10亿元;第四届消博会上,金伯利钻石则携带其荣获中国香港“JMA”国际珠宝设计比赛公开组II冠军作品《烈火如歌》以及入围作品《星光璀璨》参展。今年消博会期间,金伯利钻石还将积极展示其作品的卓越工艺与艺术魅力。



《春藤蝶影》项链。(资料图)

室内模拟滑雪。(资料图)

英派斯携全生态冰雪场景系列AI健身装备硬核亮相

南国都市报3月22日讯(记者 王子遥)记者获悉,国内健身器材行业首家主板上市企业英派斯将携数字滑雪模拟机等全生态冰雪场景系列AI健身装备、全品类室内场景商用健身器材亮相第五届消博会,以硬核科技展现“中国智造”实力。

据悉,本届消博会上,英派斯将着重展示“数字滑雪模拟机”和“滑雪划船综合训练机”这两大设备。其中,“数字滑雪模拟机”系英派斯牵手哈尔滨工程大学,通过虚拟数字人训练AI模型,穿戴惯性/视觉动作捕捉传感器,可实时捕捉关节姿态,更好地进行滑雪训练;滑雪划船综合训练机增设辅助把手并采用折叠设计,占地面积减少70%,该设备从室内健身器械领域拓展至冰雪运动,进而延伸至更多不同运动场景。

作为全球消费精品展示平台和连接国际市场的桥梁,第五届消博会将为英派斯提供展示其先进健身器材及与全球客户、合作伙伴交流的机会。

华润集团携优质产品矩阵强势回归

南国都市报3月22日讯(记者 王子遥)记者获悉,世界500强企业华润集团将携优质产品矩阵参展消博会,并加入消博会官方护照打卡活动。

作为消博会的“老朋友”,华润集团将集中展现旗下优质丰富的产品品牌,如怡宝、魔力、摘要、景芝、喜上喜等,部分品牌还会带来最新产品在第五届消博会上亮相。

此外,“华润”展位本次也加入到消博会官方护照打卡活动中,向广大客商与观展人士提供“华润”产品的试吃试饮,感受华润产品的魅力。

消博会超前点映



“陆地航母”分体式飞行汽车。

小鹏“陆地航母”分体式飞行汽车

酷炫登场



“陆地航母”分体式飞行汽车此前在海口亮相。

南国都市报3月22日讯(记者 王子遥/文 吴兴财/图)记者获悉,亚洲规模最大的飞行汽车公司——小鹏汇天确认参加第五届消博会,将携其最新产品“陆地航母”分体式飞行汽车届时亮相。

在第二届消博会上,首次亮相消博会的小鹏汇天以智能电动飞行汽车旅航者X2成为了全场焦点。第三、第四届消博会上,旅航者X2再度登场,并凭借其飞行汽车技术持续引发各界关注。

近年来,低空经济正逐步成为经济增长的新赛道,海南也正在积极探索低空经济发展。去年11月18日,海南省发展和改革委员会与小鹏汇天在海口签署《打造飞行汽车应用示范岛战略合作框架协议》;今年1月21日下午,海南飞行汽车示范应用岛正式启动,双方将充分利用海南省得天独厚的自然环境、低空空域管理改革试点成果以及自贸港的政策优势,发挥小鹏汇天的产品、技术和运营优势,打造“飞

行汽车应用示范岛”,在海南探索飞行汽车应用试点及商业化落地,并加强在海外销售、生产制造、贸易结算等方面的战略合作,持续带动海南低空经济上下游产业链发展。

在此背景下,第五届消博会作为展示全球消费精品和促进国际合作的重要平台,将为小鹏汇天提供展示其创新产品与技术的机会,提升公众对低空经济的认知和支持。据悉,本届消博会特别设立低空经济活动展区,汇聚多家行业领军企业,将全面展示低空经济产业链的协同创新效能和海南低空特色优势。

公开资料显示,作为国内首款面向个人用户开发的有人驾驶纯电动垂直起降航空器,“陆地航母”分体式飞行汽车中共分为飞行器与陆行体两个部分,其中飞行器采用分布式电推进系统,具备手动/自动两种驾驶模式,拥有270°的全景双人座舱;陆行体为4-5人智能驾驶座舱,搭载增程式电驱动力系统,可为飞行体多次补能。

中国新奢美妆品牌集团携多个全球高奢品牌释放美丽

南国都市报3月22日讯(记者 王子遥)记者获悉,中国新奢美妆品牌集团USHOPAL将携法国百年经典院线品牌PAYOT(法国柏姿)、法国高端香水品牌佩枪朱丽叶(Juliette Has A Gun)和英国奢护品牌欧臻廷(ARGENTUM)等近十个全球高奢品牌参展第五届消博会。其中,PAYOT(法国柏姿)系首次亮相消博会平台。

近期,中国美妆品牌集团USHOPAL宣布正式全资收购法国奢华护肤品牌PAYOT(法国柏姿),进一步强化在全球高端美妆市场的布局。自2017年成立以来,USHOPAL已独家运营近20个国际小众高端美妆品牌,涵盖美妆、护肤、香氛等多个不同品类。USHOPAL将加速对全球顶级美妆品牌的整合,同时加快完善品牌矩阵的搭建,让中国拥有更多让全球尊重的美妆品牌集团。而此次被收购的PAYOT(法国柏姿)在全球范围内引领数十年动态护肤趋势,其产品线涵盖面部护理、身体护理和抗衰老修护,明星产品如MY PAYOT系列“霞光油”“晨光面膜”广受消费者青睐。

作为汇聚国内外优质消费品资源和全球买家与卖家、打造促进国内国际双循环的全球消费精品展示交易平台,第五届消博会将为PAYOT(法国柏姿)提供与中国消费者互动的重要平台,拓展其在中国及亚洲其他市场的品牌影响力。同时,消博会将助力USHOPAL在全球范围内实现更大的战略目标,为全球消费者带来更多优质的美妆产品与服务。



PAYOT(法国柏姿)旗下产品。(资料图)