



扫码看专题



# 博鳌亚洲论坛2025年年会

2025年3月28日 星期五 责编/李欣 美编/李思思



小镇烟火事

## 博鳌岁月里 悠悠椰奶香 在博鳌,用一碗清补凉连接世界

南国都市报3月27日讯(记者谭琦/文 吴兴财/图)“吃什么好呢?”河北游客林鸣抬头望着墙上的菜单,对着四十多道菜名,陷入了长长的思索。

2分钟后,冯力打破沉默。“我推荐椰奶清补凉,里面有各种杂粮,椰奶是每天鲜榨的。”

上午10点半,刚推开店门,椰奶的香气就招来了第一批饕客。冯力是琼海博鳌镇壹嘉巧娘甜品店的老板,他的“主战场”在清补凉的“后方”:软糯的芋头、Q弹的斑斓冻、煮开花的绿豆,十多种配料都要在营业前准备好。“最重要的是椰奶,用的是海南南海岸的毛椰榨取,这是清补凉好吃的‘灵魂’。”他说。

博鳌亚洲论坛2025年年会召开,东屿岛上思想碰撞,博鳌小镇上熙熙攘攘。“平日里,一天卖三四百碗是有的。”椰奶清补凉、芒果肠粉和水果炒冰,都是冯力店里的“爆款”,常常没到打烊时间,小吃已售罄。

店内客人络绎不绝,做好的清补凉



清补凉。



扫码看视频

一碗接着一碗往外端。店外一直未变的“巧娘”招牌诉说着博鳌岁月里的故事。

冯力是土生土长的博鳌人。1996年,26岁的冯力从广东回到家乡,参与了博鳌镇的首批开发。2002年,博鳌亚洲论坛首届年会开幕,冯力负责开车接送参会的各国嘉宾。“与世界的距离一下变

近了。”他感觉像在做梦。

看着镇上迎来了一波又一波的国内外游客,海面上游艇穿梭,玉带滩游人如潮,滨海路上行人摩肩接踵。冯力才真实地感觉到:家乡要好起来了。2005年,博鳌镇上第一家杂粮店“巧娘”在滨海路开业。

如果说2015年之前,冯力与世界之

间的纽带是一辆车,那在这之后,则是一碗清补凉。

2015年,冯力结束博鳌亚洲论坛年会的服务工作,回到镇上接手店里的生意。“让更多人品尝到博鳌美食,也是与世界连接的方式。”冯力的想法很简单,把家乡的味道分享出去。

分享中,既有新朋结交,也有老友聚首。“椰奶很香甜,配料很丰富。”第一次吃琼海杂粮,林鸣十分满意,清补凉还没吃完,“巧娘”已被她加入美食社交平台的收藏夹中。“我愿意为这份美食,多在博鳌待一天。”每年到博鳌参会,金道宵都要来这里吃上一碗清补凉。

20年来,“巧娘”经历三次店铺搬迁,招牌却一直未变,见证了小镇的变迁。在这变与不变之间,冯力与他经营的“巧娘”已悄然成为博鳌美食的一张名片。

在世界行走,为博鳌停留。世界很大,冯力选择用美食作为连接世界的媒介;博鳌很小,停留在这里的理由,不仅是为“博鳌智慧”,还可以是为“博鳌味道”。



## 海南国际“朋友圈”有了新动态 ——“老记”眼里的海南国际交往之变

南国都市报3月27日讯(海报集团全媒体记者 张成林)每到春天,博鳌亚洲论坛的旗帜都会猎猎作响,欢迎四海宾朋远道而来。作为参会多年的媒体人,我发现今年年会,海南的参会者更忙了:前脚,还在会见新老朋友;后脚,已在论坛上展开深入探讨;见缝插针,还要马不停蹄谈合作……

忙,其实也是一种影响力,说明海南的能见度提高了。被需要、被聆听,带来的不仅是“情绪价值”,更是发展底气。用更官方些的表述,就是海南的国际“朋友圈”更大了。

这我不禁想起苏东坡。距今约千年,东坡被贬琼州,当时的海南,被称为

“孤悬海外”,人们不愿来、恐惧来。如今,海南却走在了开放前沿,编织出一张日益扩大的国际“朋友圈”,“好友列表”不断刷新,国际友人愿来、想来。

一千年太久,只看今朝。

今年年会上,有一个与海南直接相关的指标,就是全球自由贸易区(港)伙伴关系成员增加至38个。这个伙伴关系计划,2023年发起时有25个,去年年会时为32个。

海南越来越深入地走进世界舞台。从中,我们也能感受到海南国际角色的变化。

记得五六年前,年会上,谈及海南的国际交往,谈得更多的是“国际友城”。

相比于“点对点”的友好交往,全球自贸区(港)伙伴关系,无疑更加深入、全面、有关注度。

相比以往,国际伙伴除了参会交往外,越来越注重投资洽谈,开展深入的投资合作。海南也通过餐叙、茶叙、圆桌会议、田园外交等多种灵活方式,有针对性地开展招商推介活动。

2018年,是一个重要节点。

这一年,海南被赋予建设自贸港的重任。随后的年会,海南自贸港都会成为热议的话题,海南也与越来越多的国家建立了联系,国际航线不断增多,通达世界。海南的“四小时八小时飞行经济圈”也正是在这个背景下提出的。

随着自贸港建设的深入推进,海南的国际“朋友圈”发生了新的变化——交往对象“全球覆盖”,合作内容“全方位对接”,互动方式逐步发展为“主动塑造”。

从创建博鳌零碳示范区,到推动国际教育消费回流,再到种业科技创新……海南不再只是国际规则的学习者,而逐渐成为新规则的共同制定者,在气候变化、绿色发展、海洋治理等全球议题上,发出越来越响亮的声音。

海南国际“朋友圈”的变迁史,实则中国与世界交往的缩影。这片热土上的每一次“好友添加”,都在重塑着海南与世界的关系,展现着越来越开放的姿态。



## 从“流量”到“留量” 博鳌亚洲论坛年会带旺周边旅游

南国都市报3月27日讯(海报集团全媒体记者 李梦瑶)“您好,靠窗的位置已经没有了哦。”“我们的包厢都被订满了。”3月26日傍晚,琼海博鳌滨海风情一条街,来自北京的游客高广航接连推开几家咖啡店的大门,不料均被告知“来晚了一步”。

“是我低估了博鳌的人气。”高广航和朋友打趣道。

几个小时前,他的身份还是博鳌亚洲论坛2025年年会的一位参会嘉宾。“每次来参会,我都会趁机到四周转转。”高广航注意到,每年过来,博鳌小镇上都会有些新变化,“比如,我常去的‘海的故事’,新增了一间‘日出咖啡’饮品店。”

“海的故事”是一家由渔民老船改装

而成的主题餐酒吧,于博鳌亚洲论坛2010年年会期间正式营业,迎来的第一批客人便是参会的嘉宾、记者。“如果不是博鳌亚洲论坛年会,这里将是另外一番模样。”“海的故事”创始人蒋翔如是说。

从“海的故事”由一家小店蝶变为博鳌知名文旅项目,到老房子咖啡屋、博鳌书屋等网红打卡点一字排开,再到风筝冲浪、单板冲浪、动力滑翔伞等水上项目的推出……依托毗邻博鳌亚洲论坛永久会址的区位优势,这几年,博鳌湾畔的文旅消费新场景层出不穷,吸引着越来越多“参会嘉宾”变“游客”。

当中外嘉宾在几公里外的论坛会场内碰撞观点时,同一时间,一场中外文化

交融互鉴的“巡展对话”正在这里上演——

由中国(海南)南海博物馆和意大利普利亚大区政府联合主办的“走进两海交汇的文明——意大利普利亚考古文物展”于3月20日开展,来自亚平宁半岛的214件普利亚文物与南海出水文物共同展出。

3月27日9时许,博物馆开馆仅十几分钟,游客已鱼贯而入。

敞开大门,收获的是无限机遇。2024年,中国(海南)南海博物馆进馆观众超百万人次。

“不少游客在博物馆参观完,都会顺便来‘牛奶海’转一转。”在距离博物馆约10分钟车程的孟菜园村村口,75岁的陈阿婆和老伴热情地向游客兜售着椰子、

椰子糕,“这几天游客多,我们的椰子糕每天都能卖光。”

吃上“旅游饭”的,不仅是孟菜园村。留客村、南强村、大路坡村、排港村……从服务论坛年会的“田园会客厅”,到越来越多村民开民宿、办农家乐,在博鳌亚洲论坛永久会址周边,越来越多“小而美”的村落火出了圈,成长为兼具乡土风和国际范的乡村旅游“新星”。“昨天村里刚接待了一批参加论坛年会的媒体团。”在排港村,和美乡村中英文志愿讲解员雷燕瑞化身导游,为中外游客一遍遍讲述着这个千年古渔村的新故事。不远处的休闲渔业基地里,几名工作人员清洗海钓艇,正准备迎接下一拨游客。