

建设高产稳产的现代化良田 夯实粮食安全根基

——解读《逐步把永久基本农田建成高标准农田实施方案》

新华社北京3月30日电(记者胡璐、古一平)近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《逐步把永久基本农田建成高标准农田实施方案》,明确到2035年,力争将具备条件的永久基本农田全部建成高标准农田,累计改造提升4.55亿亩,新增高效节水灌溉面积1.3亿亩。

粮食安全是“国之大者”,保障国家粮食安全的根本在耕地,建设高标准农田是一个重要抓手。

农业农村部农村经济研究中心主任金文成说,高标准农田旱涝保收、高产稳产,在农田质量、产出能力、抗灾能力、资源利用效率等方面有优势。通过高标准农田建设,粮食产能一般能提高10%左右。

截至2024年底,我国已累计建成高标准农田超过10亿亩,建成各类田间灌排渠道1000多万公里,农田抗灾减灾能力有了明显提升,实现了大灾少减产、小灾能稳产、无灾多增产,为全国粮食连续多年丰产增产提供了重要支撑。

今年的中央一号文件明确,高质量推进高标准农田建设。在此次发布的实施方案里,对如何建设高标准农田进行了部署:

在建设标准方面,提出以“一平”(田块平整)、“两通”(通路、通水)、“三提升”(提升地力、产量、效益)为基本标准,合理确定不同区域、不同类型高标准农田建设标准和投入标准;

在建设内容方面,提出因地制宜推进高标准农田建设,统筹开展田、土、水、路、林、电、技、管综合治理,将建设重点放在田内。新建项目优先开展田块整治、田间灌排体系、田间道路和电力设施配套等基础设施建设,着力提高农田保水保土保肥能力、抵御旱涝灾害能力、机械化耕作便捷水平;改造提升项目按照缺什么、补什么原则,补齐田间设施短板弱项。因害设防,合理采取岸坡防护、防风防沙等工程措施,提高农田防护和水土保持能力;

在建设布局方面,提出优化高标准农

田建设空间布局和时序安排,优先在东北黑土地地区、平原地区、具备水利灌溉条件地区以及粮食产量高和增产潜力大地区开展建设;严格限制在生态脆弱区、沿海内陆滩涂等区域,禁止在25度以上坡耕地、严格管控类耕地、生态保护红线(红线内集中连片梯田或与保护对象共生的连片耕地除外)、退耕还林还草还湖还牧区域等开展高标准农田建设。

方案还依据区域资源禀赋、耕作制度和行政区划等,将全国高标准农田建设分为东北区、黄淮海区、长江中下游区、东南区、西南区、西北区、青藏区等7个区域,并分别明确了工作重点。

南京农业大学教授朱晶认为,方案既要求合理确定建设标准,又强调因地制宜推进、分类施策,有利于针对性破解农田生产障碍因素,建设适宜耕作、旱涝保收、高产稳产的现代化良田。

高标准农田既要建设好,也要管护好,以发挥其持续助力粮食生产高产稳

产的作用。

方案提出分级压实高标准农田属地运营管护责任,明确运营管护内容和标准;各地可结合实际探索高标准农田运营管护模式。此外,方案还明确严格保护高标准农田,严禁擅自占用;经依法批准允许占用的,各地要及时落实补建,确保数量不减少、质量不降低。

一分部署,九分落实。

为了实施好高标准农田建设,方案对永久基本农田补划调整、水资源配套、资金投入等进行了专门部署,并提出坚持和加强党对高标准农田建设的领导,实行中央统筹、省负总责、市县抓落实、群众参与的工作机制。

专家表示,方案不仅明确了各方责任,还强调积极引导农村集体经济组织、新型农业经营主体、农民群众等参与高标准农田建设和运营管护,落实农民知情权、参与权、监督权,有利于全方位调动积极性,夯实粮食安全基础。

第五届中国国际消费品博览会·前奏

第五届消博会首批进境展品通关 主要为化妆品和酒类,其中化妆品1344件、酒类48箱

南国都市报3月30日讯(记者 叶长文 通讯员 万芳 刘少贤 刘明凯 吴桐雨文/图)3月29日,备受瞩目的第五届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)首批进境展品通关。该批展品分别从洋浦口岸和美兰机场口岸入境,经海口海关监管放行后,迅速运往展会现场。首批展品主要为化妆品和酒类,其中化妆品1344件、酒类48箱。

海口海关对消博会实施“一展一策”通关服务,推出包括优先办理手续、简化审批流程在内的14项便利措施,设置消博会业务办理专用窗口,搭建与承办方、运输服务商的“一对一”沟通联系机制,为消博会展品开辟“绿色通道”。此外,海口海关针对部分参展商的实际需求,支持展品通过跨境电商渠道实现“展转



海口海关关员对第五届消博会首批进境展品开展监管。

销”无缝衔接,扩大展会溢出带动效应。

预计后续将有更多批次展品陆续进

境参展。届时,众多“高、新、优、特”消费

品将会在消博会上和大家见面。

2025新能源汽车众测环岛赛将在第五届消博会期间举办 约50辆新款车型 纵游“两环”公路

南国都市报3月30日讯(记者 王子遥)作为第五届消博会特色活动之一,2025新能源汽车众测环岛赛将在消博会期间正式举办。赛事将以“山海漫游 一路同程”为主题,邀请国内外主流新能源汽车品牌携旗下约50辆新款车型纵游海南环岛旅游公路、环热带雨林国家森林公园公路,体验热带岛屿浪漫的滨海风光和独特的人文风情,探索海南智能驾驶和“车路云一体”场景新境。

据介绍,本次赛事分为旅游体验赛段和智驾测试赛段,将于4月12日在保亭呀诺达热带雨林景区举行发车仪式,于4月13日抵达海口,在海口西海岸带状公园观海台举行竣赛仪式。期间,旅游体验赛段车队及30余位汽车、文旅头部达人将沿海南岛西线打卡,途经cdf三亚国际免税城、半山半岛帆船港、昌江彩虹公路、沙鱼塘村日落观景区、儋州海花岛、临高角解放海南登录点、澄迈福山咖啡文化风情镇等省内知名打卡点,该赛段融合了趣味自驾、游艇体验、红色文化、尾箱集市等多样活动,全程约530公里。

智驾测试赛段车队及博主、车手将沿海南岛东线打卡,途经保亭七仙岭温泉国家森林公园、琼海海南汽车试验场、文昌石头公园、文昌铜鼓岭和文昌国际航天城,并在海口江东新区智能网联测试路段进行测试。赛段车队通过总长约450公里的动态路测,验证智能驾驶系统在不同复杂道路交通环境下的精准感知、稳定执行等能力。

第五届消博会将举办新品发布会 40个品牌将发布近百件产品

南国都市报3月30日讯(记者 王子遥)记者3月30日从消博会组委会获悉,第五届中国国际消费品博览会新品发布会将于4月14日至15日在海南国际会展中心迎宾大厅举办,届时将集中发布及展示近百件系列产品和最新单品。

作为第五届消博会的一项重要活动,新品发布会将以“消博探新 首发首秀”为主题,搭建品牌首发首秀首展、观众首尝首见首试平台,为全球品牌提供产品新设计、新理念、新技术、新模式等方面的交流与展示机遇,助力海南自贸港打造全球消费时尚展示引领地。

来自中国、英国、瑞士、法国、加拿大、意大利、新加坡、马来西亚、挪威等国家的20个发布主体40个品牌将发布产品。发布主体包括英国展团、瑞士展团、加拿大展团、华熙生物、湖北馆、浙江精品、傲胜、小鹏汇天、艾绰、中国珠宝、法国柏姿等;将发布的产品涵盖美妆护肤、珠宝首饰、潮流电子、低空经济、百年瓷艺、国货潮品、营养保健等多个领域。

新品发布会上,宇树科技机器狗Go2将来到舞台表演舞蹈。它们将化身能歌善舞的“未来艺术家”,带来一场科技与艺术融合的视听盛宴。



宇树科技Go2。(资料图)