

海南(春季)孕博会带热母婴消费

众多准爸妈们 现场开启“扫货”模式

南国都市报3月30日讯(记者 韩星)3月30日,2025年海南(春季)孕博会在海口会展工场举办。开展第二日,人气持续攀升,众多准爸妈们早早来到现场开启“扫货”模式。消费者热情高涨,参展商喜笑颜开。

“我们这次参展带来了不同价位的福利礼包,比如398元的礼包里除了超值的产品,还有个手推车,用实实在在的实惠,方便大家现场购物,这款礼包很受欢迎。”爱荷美全国销售总监王瑞告诉记者,品牌和健瑞儿合作超15年,首次举办的孕博会,吸引了众多孕产妇及亲子家庭前来逛展,“对我们奶粉品牌来说,这是一次很难得的机会,能面对这么多孕妈宝妈,了解她们的需求,为她们提供服务,活动效果也是远超预期。”

在百年乳企品牌Arla展位,“宝贝与我”有机奶粉试喝吸引众多宝妈关注。“我们的奶粉主打零化肥、零激素、零农药、零香精,

安全品质保障,目前海南区域仅在健瑞儿门店销售。”Arla“宝贝与我”海南省区经理麦耀宇介绍。

“以前很多人想要了解母婴产品,可能是通过门店或线上获取,再自己整合对比。但现在有了孕博会,大家可以在现场将所有感兴趣的产品都直观地了解一遍,对比优惠政策,甚至可以带着宝宝过来品尝,看宝宝喜欢哪一款就选哪一款。”麦耀宇说,有了孕博会后,消费者获取信息的渠道更多,而母婴行业品牌也可以借此与同行交流。

据介绍,本届孕博会以“孕遇有你,成长更有力”为主题,吸引60余家知名母婴品牌参展,设置80余个专业展位,涵盖孕期用品、婴儿服饰、儿童玩具、营养保健品等多个领域。展会还吸引了月子中心、早教机构、亲子教育等周边行业商家参展,真正做到“一站式”购齐。



准爸妈们和亲子家庭
选购奶粉。 记者 王威摄



扫码看视频

预约订单量超预期 参展商家点赞孕博会

南国都市报3月30日讯(记者 韩星)月子中心、亲子摄影、孕产私教……3月30日,在2025年海南(春季)孕博会现场,众多母婴周边行业商家参展,聚焦新生代妈妈群体成长需求的服务备受青睐,释放出消费潮流信号。

30日上午10时许,优优·微笑宝贝儿童摄影展位交流区就已经坐满了咨询的客户,经理冯婷告诉记者,参展两天收获颇丰,孕妇照、新生儿照的预约订单量超出预期。“作为商家,我们希望通过细致、贴心的服务,加强与消费者的情感链接,吸引更多回头客。”

海南大嫂家政服务有限公司市场部经理孙勇军告诉记者,这两天来展位咨询的大多是预产期在今年8月至10月的孕产家庭,“现在很多准父母及新手家庭会更关注全周期母婴照护服务体系,月嫂+营养师+康复师的服务模式,能满足大多数家庭的照护需求。”

如丰瑜伽店长李佳表示,“95后”孕妈偏好运动健身的方式调理身材,在孕期也更加注意身心的疗养,这几天展会上咨询私教课程的年轻孕产妇很多,“希望通过展会能让更多孕妈妈了解瑜伽。”李佳说。



展会现场人气旺。
记者 王威摄



被塞满的购物车。
记者 曹志摄

展区直击

“分娩阵痛挑战”人气爆棚 月子中心预约火爆

南国都市报3月30日讯(记者 韩星)3月30日上午,在2025年海南(春季)孕博会海南现代妇女儿童医院展区,分娩体验仪上不时传来准爸爸们呼痛的喊声,而一旁的准妈妈笑着举起手机,将这一幕记录下来。

海南现代妇女儿童医院专家团队在现场为准妈妈和新手妈妈们提供专业、贴心的服务,涵盖孕期保健、产后恢复及科学育儿指导。现场推出的“分娩阵痛挑战”人气爆棚,吸引了众多准爸爸排队参与。

在工作人员的帮助下,参加体验的准爸爸们将仪器的贴片贴在肚子上,通过电流的刺激,模拟孕妇在分娩时所感受到的阵痛。海南现代妇女儿童医院发展部主任罗世容介绍,两天来,约有200名男士参与体验分娩阵痛挑战。

值得一提的是,展会现场海南现代妇女儿童医院带来月子中心、医美、健康管理中心、产后康复等多重产品,为消费者提供优惠服务。“开展第一天我们就签了28套月子中心订单,388元的体验套餐也很受大家的

喜欢,带来的500多份礼品也都发完了,真的感谢消费者对我们的认可。”罗世容表示。

“展会人气很旺,也正说明母婴孕产服务产业的需求广阔,这是机遇更是挑战,我们从业者更应该用专业和责任,提供个性化服务,做好母婴照护,为宝妈和宝宝的健康保驾护航。”罗世容说。



准爸爸参与“分娩阵痛挑战”活动。记者 王威摄

超30家参展商 提前锁定第二届孕博会 优先参展资格

南国都市报3月30日讯(记者 路静)3月30日下午,第二届孕博会招商签约仪式在海口会展工场举行,超30家参展商优秀代表现场签约,提前锁定第二届孕博会优先参展资格。

在签约仪式现场,伊利品牌方代表分享了参展心得:“海南(春季)孕博会创造了令人惊喜的消费场景——如此大规模的孕妈家庭集中消费,在其他销售渠道难得一见。展会期间,伊利团队推出多款专属优惠套装,销售业绩超出预期。”

天然博士海南区域负责人也对南(春季)孕博会成效给予高度评价:“本届孕博会通过精准促销和高效引流,为品牌与消费者搭建了优质的互动平台,活动效果超出预期。”他同时表示:“天然博士将持续深耕海南市场,期待在第二届孕博会上与更多孕妈家庭见面。”

健瑞儿集团副总裁符春萍在总结会上表示,基于2025年海南(春季)孕博会的成功经验,集团将全面优化服务体系,全力打造第二届孕博会。“我们将持续升级一站式母婴消费平台,为参展品牌和孕妈家庭提供更专业、更便捷的服务体验。”符春萍说。