

“消博会×老爸茶·海口巴士”发车啦

喝着老爸茶赏沿途美景,还能畅享消博会特许联名商品

南国都市报4月2日讯(记者 王子遥/文 马一鸣/图)当装满老爸茶点心的巴士与汇聚全球顶尖消费精品的消博会相遇,会带来怎样意想不到的文旅消费新体验呢?4月2日,第五届消博会“老爸茶·海口巴士”专线正式发车,将通过携带特色老爸茶点、串联海口热门打卡点,向众多国内外与会客商与观展群众展示海口旅游文化的独特风情与魅力。

4月2日下午,“中国国际消费品博览会×老爸茶·海口巴士”创新文旅联动活动在充满历史韵味与文化气息的海口骑楼老街启动。活动中,海南国际经济发展局信息宣传部副部长郭峰发言表示,“老爸茶·海口巴士”以年轻时尚的方式重新诠释了老爸茶这一传统文化,成为展示海南文化的流动窗口。同样作为生动展现海南自贸港建设成果的窗口,第五届消博会将于4月13日至18日在海南举办。它不仅是全球消费精品的展示交易平台,更是推动国内国际双循环、促进消费升级的重要契机。作为国际化、专业化的消费精品展,消博会将对海南建设国际旅游消费中心有显著的助推作用和辐射效应。

海口市旅游和文化广电体育局公共服务和全域旅游科科长袁伟峰表示,第五届消博会即将盛大开幕,这场全球消费精品的盛会,是海南自贸港对接世界的重要平台,也是向国际社会展示海南魅力”的黄金窗口。“此次与‘老爸茶·海口巴士’联动,正是以‘小切口’展现‘大格局’——通过一辆巴士,让本土文化与全球消费潮流碰撞,让市民游客在‘一杯老爸茶’中品味海南的过去与未来。”袁伟峰说。

随着剪彩仪式结束,“中国国际消费品博览会×老爸茶·海口巴士”也正式发车。巴士沿着骑楼老街→钟楼→世纪大桥→万绿园→观海台→骑楼老街的特色打卡路线进行巡游展示,在车厢内,处处可见消博会特许产品及海南特色元素的茶点糕点,为每一位乘客带来充满海南热情的观感与体验。

据了解,从即日起至4月18日,游客均能乘坐“老爸茶·海口巴士”品尝老爸茶美食,欣赏沿途美景,还能体验并购买第五届消博会特许联名商品,包括消博会吉祥物“元元”“宵宵”为主题的可爱玩偶、精美的纪念品以及实用的生活小物等。值得一提的是,在4月16日早上10点,“老爸茶·海口巴士”将特别规划延伸至消博会场馆的路线,为乘客们创造更优质的观展体验,感受消博会的“国际范”与老爸茶的“本土味”的交织融合。



拼手速!快报名“领证”

第五届消博会加推1000张非团组专业观众证件

南国都市报4月2日讯(记者 王子遥)记者从第五届中国国际消费品博览会组委会获悉,鉴于自3月10日起放出的首批3000张非团组专业观众证件已全部售罄,组委会决定在4月2日12点起开启第二期报名通道,新增1000张非团组专业观众证件,进一步满足更多专业观众的观展需求。

报名方式:1.可通过关注消博会官方微信号,点

击菜单栏【参展参会】→【专业观众】进行注册。2.可在消博会官网(www.hainanexpo.org.cn)点击【参展参会】→【专业观众登录】进行注册。

特别提醒:按照要求,非团组专业观众观展证件仅限本人使用,不可转让、退换或更改。进入展馆时,需凭观展证件进行身份验证后入场,并遵守现场安保相关要求。

国药精品片仔癀 将连续五届参展消博会



片仔癀将参展消博会的产品。(资料图)

南国都市报4月2日讯(记者 王子遥)记者从第五届中国国际消费品博览会组委会获悉,漳州片仔癀药业股份有限公司(下称“片仔癀药业”)将携药品、化妆品、保健食品等片仔癀大健康产品参展第五届消博会,此外,以其知名产品皇后牌片仔癀珍珠膏为基础原型创作的片仔癀化妆品专属品牌IP“癀小御”也将在消博会上首次亮相。

漳州片仔癀药业股份有限公司成立于1999年,2003年在上海证券交易所成功上市,是一家专注于医药制造的国家高新技术企业和国家技术创新示范企业。2006年,“片仔癀”被商务部认定为首批中华老字号之一。

作为消博会的“老朋友”,片仔癀自首届起便从未缺席消博会。

第五届消博会与茅台集团签约 达成全球战略合作

南国都市报4月1日讯(记者 王子遥)4月1日,第五届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)与茅台集团全球战略合作伙伴签约仪式在中交国际自贸中心举行。这是茅台集团第三次参展消博会,也是连续二年成为消博会全球战略合作伙伴。

此次续签合作标志着中国顶级消费盛会与民族品牌领军企业再度强强联合,深度探索全球消费市场新机遇,助力中国品牌与世界共享发展机遇。

据介绍,本届消博会在延续往届成功经验的基础上,进一步优化展览布局,丰富展会内容,提升服务质量。除了茅台集团外,还有众多国内外知名品牌和企业参展,涵盖了时尚生活、珠宝钻石、高端食品保健品、数字和服务消费等多个领域。

展会期间,还将举办一系列丰富多彩的配套活动,包括新品首发首秀、论坛研讨、供需对接等,为参展企业和观众提供更多交流合作的机会。

此次第五届消博会与茅台集团的全球战略合作签约,是双方优势互补、互利共赢的重要举措。未来,双方将在品牌推广、文化交流、市场拓展等方面开展全方位合作,共同为全球消费者带来更多优质产品和美好体验。

全球头部游戏公司娱美德携《传奇M: 暮光双龙》亮相第五届消博会 精美战士角色雕塑 将震撼亮相



游戏《传奇M:暮光双龙》海报。(资料图)

南国都市报4月2日讯(记者 王子遥)记者从第五届中国国际消费品博览会组委会获悉,全球头部游戏公司娱美德集团(下称“娱美德”)将携旗下经典游戏IP“传奇”系列产品《传奇M:暮光双龙》,参展第五届消博会,全方位呈现旗下融合经典与创新的沉浸式MMORPG力作。在本届消博会上,娱美德将以一座精美还原的战士角色雕塑作为展示重点。

在《传奇M:暮光双龙》亮相消博会的同时,娱美德还将加速推进与海南自贸港的深度合作。依托海南“零关税、低税率、简税制”政策优势,娱美德计划以落地澄迈的游戏专项基金为基础,推动《传奇M:暮光双龙》的研发及全球化布局。