

Ta来
消博了

消博大V 来报到啦



三亚游艇展区。(资料图)

三亚游艇展 首批参展游艇运抵三亚

南国都市报4月8日讯(记者 沙晓峰)连日来,第五届消博会三亚游艇展区主会场布展工作有条不紊推进中,首批参展游艇已运抵主会场。

记者在三亚国际游艇中心看到,由中信泰富旗下的深圳大昌行船舶投资有限公司带来的三艘游艇已平稳安放在展位上,工人们正在对游艇外包装进行拆卸。

位于1号展馆的芬兰高性能游艇Filpper 900ST是本届展会首艘进场游艇。它独特的布局可以更方便进行户外用餐、日光浴、水上运动、露营等活动,还可以带来更快的速度和更好的驾驶体验。

据介绍,展会设有船舶静态展区、游艇文化展

区、游艇生活展区、游艇婚尚展区四大主题展区。目前,1号馆特装展位搭建工作已完成超四成,计划4月12日前完成整体搭建工作。2号馆及水上展区搭建工作也在同步进行。

第五届消博会三亚游艇展区以“千艇之城 启航未来”为主题,将汇聚众多国际知名游艇品牌,包括英伦双杰“公主”和“圣汐”的旗舰产品,以及意大利阿兹慕、美国拿铁、克里斯等10余个世界顶级游艇品牌,展示约150艘游艇。展会期间,还将举办开幕式、欢迎酒会、主题沙龙等一系列活动,打造沉浸式海洋消费场景。

复星旅文 海南超级地中海项目亮相

南国都市报4月8日讯(记者 易帆)记者从第五届中国国际消费品博览会组委会获悉,复星旅游文化集团(以下简称“复星旅文”)将参展第五届中国国际消费品博览会,这是其连续五届参展。

此次参展,复星旅文将携三亚·亚特兰蒂斯、Club Med地中海俱乐部、超级地中海等国际度假品牌亮相。

三亚·亚特兰蒂斯是海南文旅产业的标志性项目,凭借其独特的海洋主题、多元化的度假体验和国际化的服务标准,成为海南文旅产业的“名片”。

Club Med地中海俱乐部将展示多元化的度假体验,并将特别带来首次在中国市场亮相的地中海俱乐部法式风帆游轮产品,为中国消费者带来更加丰富的度假选择。

作为全球滑雪度假行业先锋品牌,地中海俱乐部本次也将展示其高品质的山地冰雪度假体验。

海南超级地中海(UltraMed Hainan)是复星旅文重磅推出的全新地标级产品,紧邻三亚·亚特兰蒂斯,将汇聚全球顶尖科技与知名IP,打造全球首个AI主题度假区。海南超级地中海将主打“未来科技文明”概念,引入以AI人工智能为代表的前沿科技,以科技贯穿客户旅程始终。项目规划涵盖文化演艺中心、高奢酒店、水晶泻湖、时尚运动、冲浪和潜水等多元产品业态,并在未来与三亚·亚特兰蒂斯形成超级旅游度假集群。



复星旅文展区效果图。(受访者供图)



春光食品展区效果图。(受访者供图)

春光食品

创新融合琼剧,名角现场献唱

南国都市报4月8日讯(记者 王子遥)记者从第五届中国国际消费品博览会组委会获悉,海南知名食品品牌春光食品将携手海南非遗瑰宝琼剧亮相第五届消博会,用“可品、可赏、可互动”的沉浸式展览为观众带来特殊的消博会文化之旅。

此次春光食品的场馆设计独具匠心,创新融合琼剧元素,将非遗艺术搬进现代展厅。展馆门头以琼剧盔头为造型,富有戏曲韵味。场馆内还特别打造了“琼音绕梁”展演区,将邀请琼剧名角现场献唱,让客商与观展群众在逛展之余,也能感受到海南非遗文化的深厚底蕴。

值得关注的是,春光食品非遗主题限定款产品将首发亮相第五届消博会。产品将以经典琼剧剧目《张文秀》《刁蛮公主》等人物角色为灵感来源,将张文秀、孟飞雄等百年戏曲中的人物跃然于包装之上,为消费者带来视觉与味觉的双重享受。精美的包装设计,不仅展现了春光食品对品质的追求,更是对非遗文化的致敬。

4月13日与4月17日上午,春光食品特邀知名琼剧演员姚彩虹、刘修修亲临现场,为观众献上精彩纷呈的琼剧表演。展会期间,春光还将在现场举行琼剧NPC展馆巡游、NPC合影打卡、周边产品推广等活动,展现海南地域特色与文化魅力。



澳门馆效果图。(受访者供图)

澳门馆

打卡有礼哦

南国都市报4月8日讯(记者 王子遥)记者从第五届中国国际消费品博览会组委会获悉,澳门特别行政区招商投资促进局(以下简称“澳门招商局”)确认参展第五届消博会。

据了解,此次参展,澳门招商局将组建108平方米澳门馆,并组织7家代理葡语国家产品的澳门企业参展,参展产品包括葡语国家的酒类、饮品、香熏精油及工艺品等。

澳门馆内将利用多媒体设备,向现场客商宣传推广澳门及横琴粤澳深度合作区营商环境及政策机遇、澳门的会展优势、招商局的服务,包括安排现场视像咨询澳门会展竞投及支援“一站式”服务及投资者“一站式”服务等。展馆内设置葡语国家产品展示区,展示多种葡语国家食品及饮品。此外,到澳门展馆参与互动及打卡将有机会获得纪念品1份。

香港时尚馆

港式美食派送

南国都市报4月8日讯(记者 王子遥)记者从第五届中国国际消费品博览会获悉,香港贸易发展局将组织20余家企业参展消博会,在消博会4号馆设置香港时尚馆,集中展示香港优质消费品。

据介绍,香港时尚馆展位面积逾600平方米,20余家港企的40多个全球品牌将在此亮相,产品范围涵盖食品、保健品、时尚潮流以及家具个护等领域。

食品方面,香港真滋味、乐透心、启发食品等企业将参展;保健品方面,常康健工房有限公司、家得路、诺特兰德等企业将亮相;时尚潮流以及家具个护方面,精益(中国)有限公司、得利钟表、法诗卡珠宝、比辰钟表珠宝、世滔等知名港企与品牌将先后登台。

本届消博会期间,客商与观展群众在香港时尚馆参与互动或购物满额,将有机会换取精美礼品,现场还有港式美食限时派送。