

第五届消博会今起举行

71个国家和地区超4100个消费品牌参展

举办时间:4月13日至18日

专业观众日:4月13日至16日

社会公众开放日:4月17日至18日

南国都市报4月12日讯(海报集团全媒体记者 罗霞)由商务部和海南省人民政府共同主办的第五届中国国际消费品博览会,将于4月13日至18日在海南举行。

第五届消博会既是开年以来我国举办的首场重大国际性展会,也是我国唯一以消费为主题的国家级展会。本届消博会以“共享开放机遇,共创美好生活”为主题,坚持“精品路线”定位,

汇聚国内外优质消费品资源和全球买家卖家,把消博会打造成为优化消费供给、畅通消费渠道、提振消费信心和促进国内国际双循环的全球消费精品展示交易平台,为全球企业共享中国市场和

中国企业走向世界创造机遇。按照全岛办展理念,本届消博会设一个主会场和三个分展区。主会场设在海南国际会展中心,设置八大展馆。三个分展区包括设立在海口国际免税城、

三亚国际免税城的免税消费场景展区,以及首次在三亚设立的游艇分展区。

作为亚太地区规模最大的消费精品展,本届消博会迎来71个国家和地区的1700余家消费企业、4100余个消费品牌参展,展示时尚消费、科技消费、健康消费、服务消费等新兴消费领域的精品新品。英国担任本届消博会主宾国,法国、瑞士、爱尔兰等国家继续组织优质消费企业和产品参展,斯洛伐克等国

家首次组团参展。本届消博会首次设立主宾省(市),由北京市担任。包括北京市在内的全国34个省区市(含重点城市等)组团参展。

展会期间,围绕消费主题、海南特色和重点嘉宾需求,新品发布、时装秀、私享会、“全球好礼”中国区入围评选等特色精品活动,以及新能源汽车众测环岛赛、低空经济、时尚消费、数字消费、健康消费等系列配套活动将举办。

时装秀启幕,今年把T台搬入展会现场

观众看完秀就可以把新品带回家



南国都市报4月12日讯(记者 周静泊)4月12日晚,第五届中国国际消费品博览会时装秀在cdf海口国际免税城拉开帷幕。今年,消博会时装秀把T台搬入展会现场,新增了位于5号馆的主秀场,将“展”和“秀”相结合,实现“即秀、即购、即提”。观众看完秀,现场就可以进

展位试穿,把秀场新品带回家。据消博会时装秀主理人尚刘沁书介绍,今年的消博会时装秀吸引到来自世界四大洲的上百个设计师品牌参与。除了常为国际名流、演艺明星设计服饰的顶流设计师与潮流品牌外,主办方还挖掘了不少来自澳洲、欧洲、东南亚等地的小众新锐设计师品牌参与,让更多时尚新势力借由消博会平台,进入大众视野。

尚刘沁书告诉记者,今年的消博会时装秀还加强与展商的联动,新增珠宝秀、彩妆秀等。在今年春晚上爆火的宇树科技,也将在消博会期间与时装秀联动,观众可以看到机器狗走秀等“科幻时尚”。在cdf海口国际免税城等部分秀场,观众还能借助3D打印机,将自己画的设计图输入机器,现场打印、穿上新衣,过一把设计师的瘾。

今年,消博会时装秀已进入第四年。过去三年,不少国内外时尚品牌借助消博会时装周这一平台,加强交流、密切合作、开拓市场。比如lilysilk、shen-shen等品牌,参加消博会时装周后,进驻海南本地买手店;高端毛纺企业康赛妮将设计研发中心落户海口。



时装秀现场。南国都市报记者 李昊摄

消博
聊企来

GRACE CHEN连续四年担纲消博会时装秀开幕大秀

希望借海南自贸港政策优势布局全球

南国都市报4月12日讯(记者 周静泊)金色丝线织就的“锁子甲”随着模特的步伐摇曳折射出冷光,似船帆的薄纱在模特肩头“乘风破浪”……4月12日晚,中国高级时装品牌GRACE CHEN连续第四年担纲中国国际消费品博览会时装秀开幕大秀。与消博会合作四年,GRACE CHEN与海南结下深深缘分。GRACE CHEN品牌创始人兼设计师陈野槐表示,未来希望能借助海南自贸港

的东风,实现GRACE CHEN跻身一流世界时尚品牌的愿景。

“我一直认为,时尚不应该是一个小圈子的事。”陈野槐说,说起时尚,很多人会认为,时尚是明星、红毯、高端杂志,是高不可及的,但在她看来,时尚应该是与每个人的日常息息相关的。2022年,当届消博会时装周主办方向她发出邀请时,消博会时装周希望让时尚与更多消费场景相连接,让时尚走近更广大消费

群体的理念,与她不谋而合,这也促成了GRACE CHEN品牌与消博会长达五年的战略合作,成为消博会时装周首个“特邀常驻品牌”。

“与消博会时装秀的合作,是一段美好的旅程,我希望能够与消博会携手,长久地走下去。”开幕大秀谢幕时,陈野槐说起她与海南的缘分。连续四年在消博会上举办时装大秀,她的感受是这个平台的确让时尚的声音传得更广更远,而

GRACE CHEN也愿意与消博会继续携手并进,相辅相成,让合作开花结果。

未来,GRACE CHEN非常期待能够为海南的时尚市场发展作出更多贡献。陈野槐表示,GRACE CHEN也在谋求全球化发展和布局,努力成为一个世界级时尚品牌。而海南自贸港作为一个独特的窗口和桥梁,希望GRACE CHEN未来能借助自贸港政策优势,实现愿景,让中国品牌、中国文化更好地走向世界。