



商汤科技下棋机器人。

机器人炫舞
无人机送外卖
自动驾驶班车……

当科幻电影 照进现实 智汇消博

当科技感爆棚的机器人跳出炫酷舞蹈,自动驾驶车辆在城市街道上自如穿梭,无人机集群构建起高效的低空物流系统……曾经只存在于科幻小说和电影中的技术如今正逐渐融入我们的日常生活。

本届消博会首次设立新消费科技展区,聚焦前沿科技领域,集中展示智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人、全屋智能家居及智能穿戴产品,还将展示eVTOL飞行器、物流无人机等新产品新技术,国内外最新的人形机器人也将在本届消博会上同台竞技。

消费科技展区所在位置为1号馆,展区将围绕消费新增长点,在展示知名消费电子品牌的同时,拓展“人工智能+消费”、智能家居、数字消费、低空经济等新赛道,展示消费场景的多样化选择。展区将汇集多家全球消费电子与前沿科技领域的领军企业,覆盖中国、美国、英国、新加坡、马来西亚等多个国家和地区。

数字消费

本届消博会将以“智启新纪元·人工智能展”为主题首次设置人工智能展示活动专区,众多企业将展示其前沿科技实力:宇树科技将展出春晚人形机器人、G1小型人形机器人、Go2机器狗;钛虎机器人带来了人形机器人T170A、轻量化关节模组以及智能灵巧手;强脑科技将展出智能仿生手、仿生腿以及脑机接口系统等;群核科技将展示群核空间智能平台;傲鲨智能展示了腰部外骨骼机器人FIT-HV、上肢外骨骼机器人FIT-U以及PES-U储能外骨骼等。此外,独立参展的特斯拉将全球首展“擎天柱”人形机器人,浙江精品馆灵伴科技将展示最新AR与AI技术融合的Rokid眼镜。

智慧生活

本届消博会还将展示智慧家居、智慧购物、智慧旅行等智慧场景的创新应用。

华为将携鸿蒙生态全系产品亮相,全面展示“1+8+N”全场景智慧生活解决方案;中国移动将携“移动爱家”品牌,设计6个“AI”主题,展示家庭服务机器人、康养、云电脑、看家等业务,传递数智生活全场景体验,同时计划发布“移动云+DeepSeek”全新产品;英派斯将携自主设计研发的智能滑雪模拟机亮相消博会;中国石化将展示其能源服务领域的智能协作场景,通过实景模拟与交互装置,让观众直观感受便捷高效的智能加油体验。傲胜、奥佳华、荣泰、洛斐等品牌也将在消博会期间发布新品。

低空经济

作为一种新型经济形态,低空经济正在全球范围内迅速崛起。本届消博会首次设置低空经济展示专区,汇聚亿航智能、联合飞机、小鹏汇天、中国通航等多家行业领军企业,将集中展示包括无人机、电动垂直起降飞行器(eVTOL)、飞行汽车在内的多款“首证”产品与“新品”。其中,中国通航作为海南省属国企,重点展示其通航机场一体化运行平台和跨海峡运输、观光旅游等海南低空特色应用场景,亿航智能将携全球首款“四证”齐全的无人驾驶载人eVTOL EH216-S亮相,联合飞机将携已获全国首张无人直升机型号合格证的TD550亮相,小鹏汇天将展出最新的“陆地航母”分体式飞行汽车。

(综合报道)



小鹏汇天“陆地航母”分体式飞行汽车。



峰飞航空2吨级eVTOL(电动垂直起降)航空器。



按摩机器人。(新华社发)



联合飞机Q100农业无人机。



宇树科技G1人形机器人。
(本版图片除署名外,均据消博会官网)