



汽车展区。(海报集团全媒体记者 陈元才摄)



格拉苏蒂原创腕表。

第五届消博会汇集全球领先的新潮消费品,涵盖珠宝首饰、美妆香化、高档酒水、服饰鞋履等多个高端消费品品类,充分体现了国际化、多元化的特点。

赴一场珠宝盛宴 时尚消博

珠宝珍品

往届消博会现场,哪里“哇”声最多?提名者中,一定有2号馆珠宝展区。

融合国家级非遗花丝镶嵌工艺与现代审美的国风黄金,“只此青绿”IP联名系列珠宝,沙弗莱石、彩蓝宝石与璀璨钻石相间的《春藤蝶影》项链……

今年,周大福、老凤祥、金伯利钻石、中国珠宝等国内外知名品牌,将携重磅珠宝精品亮相珠宝展区。聚焦当下市场热点,展区还新增珍珠、玉石等细分品类,通过集群式展陈打造沉浸式观展场景,力求为观展者呈现一场珠宝艺术的盛宴。

除了珠宝首饰琳琅满目,在2号馆“买全球卖全球”展区,还可以轻松实现一站式“购全球”。

王府井集团、珠海免税、海南控股以及海南旅投在内的多位“老朋友”,携多个精品品牌再次参展,涵盖美妆香化、高档酒水、服饰鞋履等高端消费品品类。

肤、珠宝、时尚腕表、豪车汽车、家居艺术、户外、酒水等品类。博柏利集团、中免集团、斯沃琪集团连续五届参展,LVMH集团DFS、历峰集团旗下时光天地首度独立参展。英国博柏利集团、意大利ETRO、英国馆以及法国馆都携新品牌及产品亮相本届消博会。

在香化美妆领域,美国雅诗兰黛集团将携14个标志性品牌亮相;法国国家馆携法国欧莱雅、LYSEDIA(丽茜蒂娅)、Absolution、é veillé 和New Angance等多个品牌亮相。Ushopal集团携佩枪朱丽叶、法国百年院线品牌PAYOT(法国柏姿)以及欧臻廷等多个新奢香化品牌参展。华熙生物由旗下全资子公司RE-VITACARE牵头,带领华熙40+个品牌亮相。

时装秀展区还将带来ChenPeng、Grace Chen、郭培、Sixa Rev等国内外最具影响力和号召力的顶尖设计师,在馆内举办10场服装秀、珠宝秀和彩妆秀。

顶级游艇

在三亚国际游艇展区,来自英国、法国、意大利的顶级游艇品牌将齐聚,以“优”为核心,通过工艺、性能、传承、体验等多重维度,呈现顶级游艇的非凡魅力。

在本届展会上,英国将带来Sunseeker88、Sunseeker108、Princess78等多艘有着非凡体验的游艇。

法国游艇秉持功能导向与实用主义理念,更侧重功能性和航海性能的提升。本届展会上,Dufour56法国进口单体帆船将参展。

意大利进口豪华游艇SessaF68也将展会上与游艇迷见面。

这些来自不同国家的顶级游艇,凭借各自在品质保障、工艺细节、性能数据等方面的卓越优势,将全方位展示游艇行业的顶尖水准,为三亚的游艇经济发展注入新的活力。

(综合报道)



足金发簪。(记者 黄东光 摄)



七彩云南收藏级翡翠精品。



ETRO最新系列产品。



游艇嘉年华演绎极致“优”质航海。



LARWINER彩色蓝宝石钻石胸针。
(本版图片除署名外,均据消博会官网)