

第五届中国国际消费品博览会、“购在中国”系列活动启动

韩正出席启动仪式并宣布活动启动
丹尼萨·萨科娃、道格拉斯·亚历山大、张向晨致辞
冯飞致欢迎辞 刘小明主持

南国都市报综合新华社、海南日报消息 4月13日，第五届中国国际消费品博览会、“购在中国”系列活动启动仪式在海口举行。国家副主席韩正和有关国家领导人、国际组织负责人共同出席启动仪式。上午10时40分许，韩正宣布第五届中国国际消费品博览会、“购在中国”系列活动启动。

活动主宾国代表、英国商业贸易部国务大臣道格拉斯·亚历山大，斯洛伐克副总理丹尼萨·萨科娃，世界贸易组织副总干事张向晨先后致辞。海南省委书记冯飞致欢迎辞，省长刘小明主持启动仪式。中外政府部门、境内外参展商、采购商企业代表和部分驻华使节等约1000人参加启动仪式。

启动仪式开始前，韩正前往海南国际会展中心展览厅巡馆，与参展企业负责人互动交流。韩正表示，上个月，习近平主席在北京会见国际工商界代表时强调，中国正在推进高水平对外开放，开放的大门只会越开越大。中国有14亿多人口，市场空间广阔，消费升级动能强劲。欢迎各国企业来华投资兴业，用好消博会平台扩

大品牌影响力，深化经贸合作往来，实现互利共赢。

中国国际消费品博览会由商务部和海南省人民政府共同举办，已成功举办四届，是亚太地区规模最大的消费精品展会。本届消博会延续“共享开放机遇、共创美好生活”主题，全球70多个国家和地区、1700余家企业、4100余个品牌参展。

24家港企、45个环球品牌…… 香港时尚馆开馆纳客

南国都市报4月13日讯(记者 任桐 实习生 潘凯)4月13日，第五届中国国际消费品博览会(以下简称“第五届消博会”)香港时尚馆正式开馆纳客。

本届消博会，香港时尚馆位于海南国际会展中心四号馆4C01展位，占地600平方米，是“全球特色消费展区”中面积最大的展馆。香港贸易发展局携24家香港企业，45个环球品牌集中亮相，共享开放机遇。这45个环球品牌，涵盖并聚焦食品、保健品、珠宝钟表、服装鞋具、电子产品、家居生活及个人护理产品等品类，涉猎多个品类的中、高端消费品。

记者在现场看到，香港时尚馆整体风格以港风时尚为主题，馆内琳琅满目，应有尽有，网罗一系列家喻户晓的香港品牌。其中不乏营养保健品巨头“家得路”、亚洲著名营养保健品品牌“澳至尊”、51年扎根香港制作健康产品的“真滋味”、专注于钟表及时尚配饰设计的“SAGA”、致力于中医药国际化及现代化的“培力”等知名品牌。

据悉，本届香港时尚馆延续往届“派送美味”的环节，每天均有3款港式美食限量免费派送，让更多参观众众不仅感受香港的时尚潮流，也品味到香港的经典小吃。同时，消博会期间，香港时尚馆将举行超20场港企推介和互动活动，带观众领略来自香港的时尚好物。



香港时尚馆开馆。记者 任桐 摄

第五届消博会主宾省(市)北京馆开馆 25家优质企业携精品、新品亮相

南国都市报4月13日讯(记者 汪慧)第五届中国国际消费品博览会(简称“第五届消博会”)首次设立主宾省(市)，由北京市担任。记者在展会现场看到，北京市精心打造的展区以“开放赋能，京彩无限”为主题，25家优质企业集中亮相。本届消博会，北京代表团将举办“北京主宾省(市)主题日推介活动”，深度参与本届消博会。北京展区位于海南国际展览中心8号馆，面积400平方米。走进北京馆，展区顶部灯箱以北京天坛为灵感，展区俯视图效果如同北京纵横交织的交通路网，凸显北京的开放与包容。展区设置商务洽谈区，为全球客商提供“一站式”对接服务。

本届消博会，北京代表团组织京东方、泡泡玛特、抖音、快手等25家优质企业集中展示，重点推出“首发首展首创”“国礼”“首钢园会展小镇”等代表性展项，展品既有传统老字号、文创产品，又有首

发首秀科技、人工智能产品。

比如抖音推出的懂车帝全国首个汽车置换更新补贴集中领取平台、石头世纪科技扫拖机器人、泡泡玛特哪吒系列手办、工美集团蛇墩墩、珐琅厂《盛世欢歌》等。同时设置了北京市国际消费中心城市建设和“两区”建设、服贸会、北京投资会客厅等四大综合展区。通过展示、品尝、影像、沙盘、AI互动体验等多种形式，让观众领略北京老字号和科技文化创新的魅力。

北京和海南的合作一直在深化。下一步，海南将组织两地市县、园区和重点企业建立更加紧密的交流合作机制，加快推动两地在商贸旅游、文化教育、医疗健康、高新技术等领域深化合作。还将加大北京和海南跨境服务贸易负面清单政策互鉴，协同推进服务业扩大开放。结合海南热带高效特色农业优势和北京超大市场优势，加强两地在促进消费、培育本土品牌等方面的合作。



北京馆展出的扫拖机器人。记者 曹志 摄



展出的遥控机器狗玩具。记者 曹志 摄



泡泡玛特哪吒系列手办。记者 曹志 摄

验一款VR产品。新华社记者浦晓旭摄
4月13日，观众在第五届消博会北京展区体

