

高达2米的黄熟沉香

77.6克拉的南海野生美乐珍珠……

海南宝物“组团”亮相 太惊艳

4月13日，第五届中国国际消费品博览会（简称“第五届消博会”）正式启动，作为亚太地区规模最大的消费精品展，东道主海南企业积极参展。记者在位于海南国际会展中心8号馆的海南馆看到，充分发挥消博会平台作用和主场优势，海南馆展陈面积900平方米，共有388件精品新品，集中展示众多海南名品、优品、新品、爆品、礼品等特色消费品。

南国都市报记者 汪慧/文 曹志/图



扫码看视频

本届消博会海南馆以蓝绿为主色调。展馆分为“健康岛、国际岛、旅游岛”三大板块。在海南馆，沉香、花梨、珍珠、水晶、陶器、黄腊石、紫金砂等41件宝物作为“镇岛之宝”惊艳亮相，这些“宝物”都是精选海南经济价值高、稀缺珍贵、历史文化厚重的消费精品新品。

一步入海南馆，最“吸睛”的莫过于高达2米的沉香精品。“这根重量148斤的黄熟沉香，价值约1500万元。”据展馆相关负责人介绍，此次展出的还包括反映沉香树各部位形态的崖州12状组合精品系列沉香，总体价值1亿元以上。

黎锦也是海南的特色“宝物”。现场展出的名为五联幅龙被的黎锦藏品，价值100万元；77.6克拉的南海野生美乐珍珠裸珠，价值约288万元；18K天然南洋珍珠吊坠价值680万元……一件件海南宝物让人目不暇接。

“健康岛、国际岛、旅游岛”三大板块各具特色。健康岛重点推介海南名品，包括沉香、医疗器械、药品、海南鲜品等；旅游岛展示海南推荐旅游线路等；国际岛主要展示外资外贸企业优质消费品、跨境电商优质产品、加工等。

相关新闻

董宇辉直播间“搬进”海南馆

南国都市报4月13日讯(海报集团全媒体记者 王晓瞳)4月13日下午，在第五届中国国际消费品博览会海南馆内，“与辉同行”主播董宇辉手持一块沉香，向直播间镜头前的10万余名观众娓娓道来。短短半小时内，海南“怡永香堂”的沉香线香、手串等产品被抢购一空，直播间评论区刷屏“手慢无”。

据统计，董宇辉此次直播带动海南馆相关产品搜索量增长超300%，不少境外客商通过直播间链接主动联系企业，洽谈代理合作。

当天直播以10.8万人在线、多款产品售罄收官。透过董宇辉的镜头，海南以沉香之韵、珍珠之光、水果之鲜，向世界递出了一张充满热带风情的“消费名片”。



展出的五指山红茶。



展出的染印制品。



价值约288万元的南海野生美乐珍珠。

价值680万元的南洋珍珠吊坠。

从巴黎，到海口 “Miss黎”五指山非遗大秀 演绎时尚魅力

南国都市报4月13日讯(记者 周静泊 实习生 马邛敏/文 李昊/图)从巴黎时装周，到消博会时装秀，4月13日晚，“Miss黎”五指山非遗大秀在cdf海口国际免税城秀场“回巢”。由意大利米兰戈尼学院学员、国际知名华裔时装设计师谭燕玉(Vivienne Tam)、法国时装设计师维罗妮克·勒鲁瓦(Veronique Leroy)以海南黎锦为灵感创作的35件作品亮相T台，展示了海南黎锦一步一个脚印向国际化迈进的历程。当晚，五指山还发布黎锦IP“Miss黎”，在消博会上进行首发首秀。

“无论是巴黎时装周，还是消博会时装秀，都是面向世界的国际化舞台，能让世界发现黎锦之美。”五指山旅投集团总经理曹银桥表示，不同的是，巴黎时装周更“聚焦”，重点面向时尚圈内的专业买手，而消博会时装周更“扩散”，能够更近距离接触消费者和市场，放大黎锦的商业价值和应用价值。在此次消博会时装秀的秀场上，观众可以看到东西方的艺术思维、设计理念，在黎锦这一载体上交融、碰撞，擦出时尚的火花。



“Miss黎”五指山非遗大秀现场。

价值约1500万元的黄熟沉香。

