

# 跨越山海，再奏“金”彩新章

## ——交通银行以高质量金融服务护航第五届消博会

碧海蓝天，云帆点点，海南再度奏响开放强音。4月13日，第五届中国国际消费品博览会在海南如约举办。交通银行再度作为消博会全球荣誉合作伙伴支持盛会举办，在配套活动、企业磋商、金融服务、志愿者服务等方面发力，助力构建消博会“强磁场”。

本届消博会，交行不仅带来全方位的金融服务解决方案，也将拓展以“金融+科技+场景”深度融合模式，赋能消费升级与贸易联通的可能性。



在本届消博会上，交通银行的展馆人头攒动、热闹非凡。

### 亮点一： 数智展厅， 共探金融科技新境界

本届消博会，交行“数智交行，惠享生活”主展馆位于热闹繁忙的登陆大厅。围绕“购在中国”主题，突出“促消费”理念，整个交行展馆通过金融服务区、互动体验区等多个功能区的精心布局，集中展示了一系列前沿的数字化金融服务，如黄金销售机、外币兑换机、数字人民币体验、无感支付等，为参观者带来新鲜体验。

在交行打造的沉浸式体验空间，黄金销售机前不时传来“滋滋”的智能机械依托机具的智能化设计，消费者1分钟即可买到心仪的贵金属产品；智能咖啡机“丝滑”推送定制饮品，扫码支付1元数字人民币便可享受到醇厚浓郁的咖啡；外币兑换机前，不时有外籍观展者竖起大拇指：“可以选择我们国家的语言界面和语音提示，太便捷了！”

在数字人民币展示区，交行推出“硬钱包矩阵”——一款可视硬钱包和三款“消博会”主题异形硬钱包清新亮相，带来数字金融新体验。

椰风海韵、热带雨林、航天梦想……三款心形造型的钥匙扣异形硬钱包主题突出又兼具海南元素；而可视卡硬钱包搭载内置电池，实现了墨水屏可显示实时交易金额、时间及钱包余额等功能，在普通硬钱包支持“碰一碰”支付的基础上，兼具“可碰”“可视”“可扫”的多样支付体验。

除了登陆大厅的主展区，交行在1、3、4、6号展馆，围绕“惠”主题，分别设置“惠生活、惠经营、惠出行、惠安居”四个业务推广展位，面向不同客群“零距离”展示特色产品服务。

作为连续服务消博会的“元老级”合作伙伴，交行今年更加注重金融服务的场景化、趣味化和智能化。

### 亮点二： 首发新品， 打造助力消费新场景

每一年的消博会，新品发布区总是格外吸睛。今年消博会期间，主会场海南国际会展中心迎宾大厅推出“全球新品计划”，营造消费热点、促进消费升级。

继在过往几届消博会成功首发金融新产品、新方案后，本届消博会上，交行再次携两款新品亮相，为本届消博会增添一抹金融亮色。

交行将首发个人贷款整体品牌“交银惠贷”，发布会于4月14日举办，品牌聚焦“消费+经营”两大主题，紧扣“惠”字核心，整合日常消费、购车出行、住房安居、创业经营、农户生产等多个场景，为客户提供全方位、一站式的信贷服务。发布会上，交行海南省分行将与省内优质商圈、专业批发市场达成战略合作并签署提振消费倡议书，创新打造“一行一圈”服务模式，助力提升自贸港主流核心消费业态的影响力。

消博会限量纪念币惊艳亮相。4月15日，中国金币和交通银行将举行品牌联名产品发布会，海南热带雨林国家公园金银纪念币正式揭开神秘面纱。期间，交行还将携手中国金币共同发布“海南热带雨林国家公园银质纪念币（智能卡包装消博会联名纪念版）”新品。海南热带雨林国家公园30克银币，以海南长臂猿、坡垒、桫欏等珍稀动植物为设计元素，辅以五指山、万泉河等自然景观，通过绿色渐变色调的巧妙运用，生动展现了海南热带雨林的生态之美，体现了人与自然的和谐共生，彰显了绿色金融理念与生态保护意识的深度融合。本届消博会，新品再次以智能卡包装为载体，为这款银质纪念币赋予独特科技魅力。

### 亮点三： 提振消费， 贡献文旅融合“交行方案”

本届消博会有一场“重头戏”——“购在中国”系列活动正式启动，涵盖“精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演”四大领域。

交行积极响应国家“提振消费”政策号召，高规格打造本届消博会“交惠消博 购在海南”商圈主题活动，成为首家呼应海南省委、省政府“购在海南”主题活动的金融机构。

在消博会前期预热阶段，交行海南省分行围绕“吃住行游购娱”的金融需求，已联动海南11大核心零售商圈、3大专业批发市场以及海南特色餐饮，围绕民生消费场景推出线上线下联动的促消费专项行动。展会期间，交行海南省分行还将围绕免税购物、环岛旅游公路、老码头游船、骑楼老街、海南放心游酒店景区等海南特色文旅场景，开展主题促消费活动，欢迎全国客户畅游海南。

展会期间，交行海南省分行还开展消博会主题数字人民币满减优惠活动，将金融支持提振消费落实到“真金白银”的红利中——4月13日至4月30日，个人客户在指定合作商户使用交行数字人民币钱包支付，即可享受单笔满50元立减25元优惠。

值得一提的是，金融文旅也是交行助力提振消费的重要场景和发力点。在本届消博会期间，交行将与海南省旅文厅携手，启动“文旅大戏·海南站”项目，以海南旅文厅“上山、下海、入馆”系列旅游产品为核心，创新融合金融惠民服务与文旅消费场景，通过金融产品创新、文旅消费券发放、特色旅游线路推广等形式，为游客提供“金融+文旅”一站式服务体验，为金融文旅贡献“交行方案”。

### 亮点四： 跨境联动， 助力企业“链”通全球

交行积极发挥金融桥梁作用，依托海南自贸港政策红利与开放优势，以“在岸+跨境+离岸”一体化金融服务体系为引擎，为中外客商参展布展、洽谈磋商贡献“交行智慧”。

据悉，该行组建了由业务骨干组成的跨境金融服务专家团队，“坐镇”展区为企业提供“一站式”国际业务咨询。从跨境支付结算到外汇风险管理，从离岸账户开立到全球资金调拨……专业团队将针对参展商个性化需求，定制贸易融资、汇率避险等综合解决方案，助力企业精准对接国际市场，把握全球商机。

针对跨境电商、高端消费品进口企业，本届消博会期间，交行量身定制供应链融资、应收账款保理等创新金融方案，助力企业轻装上阵、畅行全球。

消博会上外籍展商客商云集，交行再次发挥跨境金融领域的领先优势，为外籍人士和参展商带来了一场支付服务的体验升级。

在展会现场，该行通过布设宣传服务台面对面指引、投放支持外币现钞兑换成人民币现金及数字人民币功能的外币兑换机等，搭建起外卡受理、移动支付、外币兑换、数字人民币支付等多元支付体系。场馆外，位于海南国际会展中心附近的交行海口西海岸支行全面升级配套支付服务体系，同时主动为周边经营主体提供“上门兑换”和到网点“即来即兑”的零钱包服务，实现“现金兜底”。

### 亮点五： 约“惠”消博， “交”个朋友打卡赢好礼

如何借力消博会平台，以数字金融之力为消费者带来更多实惠与乐趣？交行以“约‘惠’消博，‘交’个朋友”为主题，精心策划并落地了一场沉浸式打卡互动活动，将金融服务、社交裂变与消费场景深度融合，为参展者带来全新体验。活动期间，观众只需在交行展区完成金融体验基础任务，即可参与抽奖等活动。

交行还将金融服务嵌入打卡动线，观众在完成过程中可直观体验“在岸+跨境+离岸”一体化服务。例如，通过手机银行APP一键预约跨境支付、获取供应链融资方案，或在线测算个人养老金账户收益。展区还贴心设置“金融服务指南和知识科普区”，通过互动游戏普及数字人民币、外汇管理等知识，让观众在娱乐中提升金融素养。

交流沙龙及宣介、志愿者服务……从一站式金融服务到交流互动平台，从便利化支付服务到数字化消费新潮流，交行打出助力第五届消博会成功举办的“组合拳”。交行凝聚全行之力、统筹全行资源，始终以其专业的金融服务和国际化发展优势，为消博会的成功举办贡献重要力量。

跨越山海，情系消博。交行将进一步增强金融强国建设的责任感和使命感，以“交行所能”对接“国家所需”，以“金融活水”润泽“民生所盼”。（慧文）