

国内首个AI景区来了

复星旅文超级地中海项目落户三亚

消博
聊企来

南国都市报4月14日讯(记者 易帆)在第五届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)上,复星旅游文化集团(以下简称“复星旅文”)宣布重磅文旅项目——超级地中海(ULTRAMED)正式落户三亚海棠湾。作为国内首个以“AI+文旅”为核心的未来科技度假区,该项目将引入AIG.O(数字人管家)、飞行接驳汽车、智能度假酒店等前沿科技,打造全球领先的智慧旅游目的地,助力海南自贸港建设世界级旅游消费中心。

4月13日至18日,第五届消博会在海南国际会展中心盛大举行。复星旅文携旗下三亚·亚特兰蒂斯、Club Med

地中海俱乐部及超级地中海等品牌亮相1号馆消费科技展区,连续第五年参展,展现其在全球旅游消费升级中的创新实力。

据悉,三亚·亚特兰蒂斯作为海南文旅产业的标杆项目,自2018年开业以来已累计接待游客超2700万人次。2024年,度假区年接待量达629万人次,酒店平均入住率高达84%,创历史新高。复星旅文首席执行官鲍将军表示:“海南是复星旅文深耕十余年的重要市场,我们不仅是海南旅游发展的见证者,更是共建者。未来,超级地中海将与亚特兰蒂斯形成‘超级度假集群’,推动三

亚迈向世界级旅游目的地。”

超级地中海项目选址三亚海棠湾,紧邻三亚·亚特兰蒂斯,以“未来科技文明”为核心理念,规划建设涵盖文化演艺中心、高奢酒店、水晶泻湖、潮流运动、冲浪潜水等多元业态的智能度假区。项目最大的亮点在于深度融合人工智能技术,为游客提供前所未有的个性化体验:AIG.O(数字人管家),24小时智能服务,根据游客偏好定制行程;飞行接驳汽车,短途空中交通,提升度假区内部流动性;智能度假酒店,全屋AI控制系统,实现无接触入住、语音操控等。

海南作为中国最具特色的旅游目的地,凭借“阳光、海洋、空气、绿色”的稀缺资源,叠加自贸港免签、免税购物等政策优势,正吸引全球游客涌入。2024年,三亚·亚特兰蒂斯的国际游客占比已提升至12%,显示出海南旅游的国际化趋势。超级地中海项目的落地,将进一步满足高端客群对科技、文化、运动等多元化需求,推动旅游产业从“规模增长”向“质量升级”转型。

“AI正在重塑旅游业,超级地中海不仅是科技展示窗口,更是未来生活方式的试验场。”鲍将军透露,项目已进入硬件设计和AI系统开发阶段。

“老朋友”科大讯飞： 让观众深度体验AI魅力

南国都市报4月14日讯(记者 丁文文)“这是真人?还是机器人?”4月14日,在第五届消博会1号馆科大讯飞展台前,化身AI机器人的小姐姐和观众互动,展示科大讯飞产品,引得不少观众围观拍照。

这是“老朋友”科大讯飞五度亮相消博会新增的AI互动类打卡体验,让观众在感受产品的同时,深度体验AI的独特魅力。本届消博会,科大讯飞以“智享新消费,AI新生活”为主题,携“AI+消费”场景智能硬件及沉浸式互动体验亮相,通过技术革新与体验重塑,诠释人工智能赋能消费升级的深层价值。

“消博会是一个具有国际影响力的舞台,为我们提供了一个展示公司创新技术和品牌实力的宝贵机会。”科大讯飞副总裁战文宇坦言。

在科大讯飞的全球化战略中,海南自贸港扮演着关键的枢纽角色。自2017年起,科大讯飞与海南省政府建立战略合作关系,积极参与海南自贸港的建设与发展。2023年10月,科大讯飞在三亚崖州湾科技城投资建设“一总部四中心”,涵盖海南自贸港总部、研发中心、业务循环中心、产业加速中心和创投资本中心。2024年6月,海南自贸港总部正式封顶,标志着科大讯飞在海南布局的进一步深化。

“今年6月,科大讯飞海南自贸港总部将投入使用。”战文宇透露,接下来,将结合海南文旅优势,打造虚拟人助力海南文旅产业发展。

“海南是中国联通世界的重要窗口。”战文宇表示,科大讯飞与海南自贸港政策的契合,为公司加速全球布局提供了强大支撑。自贸港的政策优势为科大讯飞的国际化进程提供了宝贵的机遇,同时,科大讯飞也通过海南的全球化战略进一步推动业务出海,助力“中国智造”走向世界。

他表示,通过参展消博会,科大讯飞希望立足海南,充分利用自由贸易港的政策红利及区位优势,提升国际品牌影响力,为海南高新技术产业的蓬勃发展注入强劲动力,共同推动新质生产力的提升。



观众在消博会科大讯飞展台前和化身AI机器人的小姐姐拍照互动。记者 丁文文 摄

从71平展台 到200多平展馆 奥佳华布局推广 AI按摩产品

南国都市报4月14日讯(记者 王康景 实习生 樊东昊)在第五届中国国际消费品博览会上,奥佳华集团携全球首发的5D机芯按摩椅——AI按摩机器人亮相海南国际会展中心。已4次参展的奥佳华从第一次参加消博会71平方米的厦门馆展台到如今200多平方米的独立展馆,这家深耕大健康领域30年的企业,正以AI技术为引擎,借助海南自贸港平台加速布局更广阔的高端健康消费市场。

“我们第一次参展时,是入驻在厦门馆,当时带来了三款按摩椅和一些其他产品。”奥佳华集团董事、中国区总经理郭桃花介绍,今年以全球首款5D机芯按摩椅——AI按摩机器人作为本次参展的“重头戏”,公司对此次展览高度重视,投入了大量资金,通过消博会的国际化平台对新产品进行亮相和展示,有助于产品扩大知名度,走向更广阔的国际市场。她还透露了一个细节,这款全新的按摩椅售价有数万元人民币,尽管价格不低,却在展出的第一天就已经有中东采购商主动接洽,咨询相关采购政策及售后服务体系。

借助消博会的机遇,奥佳华集团还积极布局海南自贸港的市场。郭桃花介绍,集团看重海南自贸港的优势政策和对接国际的功能。奥佳华的参展团队近期在海南当地开展市场考察和调研,并重点关注核心商圈和星级酒店,以及各个免税店,未来将会在海南的高端购物中心、星级酒店以及免税店布局门店和投放产品。

“从首次参展消博会后,每一年来都能感受到海南的成长与变化。”郭桃花表示,奥佳华也希望借助海南旅游业这一优势,通过海南市场来辐射国内外,让更多消费者体验到其产品,进而扩大国内外市场。

对于消博会的期待,郭桃花说:“未来消博会这个平台一定会更加国际化,更加开放繁荣,也会给我们的产品消费带来源源不断的动力。”