

# 冯飞到第五届中国国际消费品博览会巡馆

南国都市报4月15日讯 4月15日下午，省委书记冯飞前往第五届中国国际消费品博览会巡馆，了解品牌参展及展会交易等情况。

冯飞先后来到汽车露营生活、消费科技、珠宝展区、买全球卖全球、高端食品保健品、全球特色消费、国货特色潮品和国际时尚精品等展区，了解消费精品展示情况，与参展商、采购商沟通交流，对大家踊跃参展表示感谢。在位

于消费科技展区的华为、人工智能、低空经济展示专区，冯飞查看智能网联新能源汽车、智能机器人、无人机等前沿科技产品展示后指出，各级各相关部门要强化与展客商互动交流，围绕主导产业补链延链精准招商引资，不断优化产业链、创新链和产业创新生态，推动数字经济、低空经济等产业高质量发展，着力打造具有海南特色和优势的现代化产业体系。

在英国、爱尔兰、斯洛伐克、法国等国家馆，冯飞参观各国特色优质消费精品后表示，今年是海南自由贸易港封关运作、扩大开放之年，封关运作后，海南自由贸易港贸易投资自由便利水平将全面提升，与中国内地超大规模市场的联系也将更加紧密，将为各国企业创造良好发展机遇。希望各国参展商明年携更多消费精品和首发首秀新品参展，并通过消博会平台了解海南、投资海

南、扎根海南，携手共享开放发展新机遇。

在国际时尚精品展区，冯飞了解时装周专区精品展示情况后指出，要不断扩大消博会综合带动效应，学习借鉴本届消博会的好经验、好做法，在海口等重点市县谋划推出更多消费精品展示活动，大力营造促进消费的浓厚氛围。

省领导倪强、顾刚参加巡馆。

(沈伟)

## 海南首个自动驾驶交旅融合示范项目落地 为智慧交通与文旅融合注入新动能

南国都市报4月15日讯(记者 丁文文)4月15日，海南省自动驾驶·交旅融合签约仪式在第五届中国国际消费品博览会现场举办。活动现场，海南集中签约一批自动驾驶意向合作项目，涵盖智慧交通建设、智能出行服务、交通大数据应用等领域。其中，海南旅投旗下海汽集团签订《自动驾驶出行及交旅融合服务战略合作协议》，标志着海南首个自动驾驶交旅融合示范项目落地，为海南自贸港智慧交通与文旅融合注入新动能。

据介绍，此次合作，海汽集团将充分发挥线下运营经验，结合自动驾驶技术与海南旅游资源，依托开放的热带特色自动驾驶环岛旅游公路，搭建“自动驾驶+旅游”场景。该项目旨在探索自动驾驶在旅游消费等场景的应用，提升环岛旅游公路的科技体验，提供“车路云一体化”服务，促进“交通+旅游+消费”融合发展，提升海南智慧交通与旅游服务的水平。

海南省998公里环岛旅游公路和466公里环热带雨林国家公园旅游公路已建成通车，随着环岛旅游公路及智慧交通基础设施的不断完善，环岛旅游公



智能驾驶车辆。海南旅投供图

路吸引了大量游客，沿线驿站成为旅游潜力股。以海口为中心，开发自动驾驶环岛旅游公路漫游产品，丰富游客“快旅

慢游”的出行体验。自动驾驶与交通、旅游的融合，将打造具有海南自由贸易港特色的“科技+交通+旅游”新名片。

签约仪式上，海南省交通运输厅、海南高速集团均与百度阿波罗智行签订了合作协议。

## 海南特色茶饮品牌亮相消博会 以匠心美味传递琼岛风情

南国都市报4月15日讯(记者 易帆)4月13日至18日，第五届中国国际消费品博览会在海口举行。海南本土的鲜果茶饮品牌“老盐季”首次亮相消博会，凭借独特的“老盐+”创新茶饮矩阵，向世界展示海南饮食文化的魅力，为展会增添了一抹清新自然的“海岛风味”。

展台现场，经典老盐系列饮品成为焦点。古法老盐与新鲜热带鲜果碰撞出独特风味，微咸酸甜的口感引得现场嘉宾频频点赞。不少观众表示，品尝后仿佛感受到“一口老盐饮，半部琼岛史”

的文化厚重感。据悉，除了经典系列，老盐季近期创新研发的鲜果茶系列、混果蔬系列、酸奶昔系列同样引人注目。品牌不断探索新的水果与茶、纯奶的搭配组合，推出了牛油果酸奶昔、超模杯、活力杯等多款新品。这些创新产品，既符合当下消费者对健康、天然饮品的追求，又展现了老盐季在产品创新方面的实力。

消博会汇聚了全球众多知名品牌和优质产品。老盐季此次参展，不仅是品牌自身的一次重要展示机会，更是海南

特色美食走向世界的重要契机。不少观众表示，通过一杯饮品“种草”了海南旅行地，计划开启一场“海南寻味之旅”。

老盐季品牌负责人张冬峰表示：希望通过消博会平台，让更多人了解海南饮食文化的深度。未来，老盐季也将继续深耕海南市场，发挥地域优势，不断创新产品，推动品牌与农业、旅游业等融合发展，延长产业链，促进消费升级。同时，发挥好专业优势，打造海南饮食文化新名片，共同为海南自贸港的发展添砖加瓦。

## 英伦匠心绽放消博会 英国国家馆沉浸式 体验引关注

南国都市报4月15日讯(记者 李昊)4月14日，第五届中国国际消费品博览会5号馆内，以“英伦匠心在海南”为主题的英国国家馆成为参展嘉宾和观众关注焦点。该展馆通过27个英国知名品牌、逾百件融合传统工艺与现代创新的展品，结合沉浸式场景设计，生动展现英伦文化的独特魅力。

展馆以英伦邮筒广场为核心区域，向外延伸至周边的街道和小巷，同时采用天然石纹地砖，精心打造出充满英伦复古风情的街区，营造怀旧复古氛围。无论是漫步在广场上，还是穿梭于街巷之间，仿佛漫步于时光长廊，让人沉浸在这个充满经典韵味的英伦空间中。

## 文昌鸡饭“圈粉”中外宾客

南国都市报4月15日讯(记者 易帆)作为连续四届入选的餐饮服务商，海南本土知名餐饮品牌“拾味馆·海南菜”再度亮相消博会，以匠心烹制的琼岛风味，为来自全球的参展商和游客带来一场舌尖上的海南之旅。

4月14日走进消博会餐饮服务区，

拾味馆·海南菜的展位前人头攒动。拾味馆相关负责人介绍，品牌22年来深耕本土市场，累计斩获60余项行业奖项，其严格的6重食品安全体系——从源头溯源到冷链配送，从农残检测到专家护航，成为连续获得消博会青睐的关键。

“这鸡肉嫩得入口即化，鸡油米饭香

得让人停不下筷子!”一位北京参展商在品尝完文昌鸡饭后连连赞叹。记者在现场看到，拾味馆此次带来的盐焗鸡沿用古法工艺，海盐锁鲜，皮脆肉嫩；海南花生猪脚饭胶质饱满，咸香适口；创新推出的糟粕醋海鲜面酸辣开胃，引得不少外国客商竖起大拇指。