

“赛博消费”你想试试吗？

新华社海口4月15日电 餐厅里，机器人配餐员取酒、倒酒并放置于托盘，随之交给它的机器人同事；配送机器人按照最优路线送到餐桌；顾客用餐后清洁机器人及时清理桌面……正在海南举办的第五届消博会上，上海擎朗智能科技有限公司带来系列具身服务机器人，通过“机器人岗位化”实现高效分工协作。

本届消博会首次开设新消费科技展区，最新上市的机器狗、人形机器人、智能穿戴设备、多型号低空飞行器等尖端产品琳琅满目，构建出极具科幻感的未来图景。

科技与消费加速融合，正在深刻改变消费市场和用户体验。今年3月印发的《提振消费专项行动方案》提出，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。

握手、作揖、陪遛弯，机器狗拉满情绪价值；帮主人取快递、陪伴独居老人，对它们来说也不在话下，快速“进化”的机器狗正成为人类的“理想伙伴”。在杭州宇树科技有限公司展区，Go2 机器狗、H1 人形机器人持续“营业”，前来互动、咨询的观众络绎不绝。不少观众表示，期待机器人、机器狗加快走进日常生活场景。

中信海洋直升机股份有限公司展出了新款电动垂直起降飞行器的全功能飞行模拟器，不仅满足专业驾驶人员的全状态仿真培训要求，也能让普通消费者



4月14日，观众在观看一款电动垂直起降固定翼运载型无人机。新华社记者 郭程 摄

体验飞跃城市的新奇。

“这款飞行器的实体正在开展飞行测试，预计明年能获得审定证书。”公司低空经济事业部副总经理雷磊表示，该款飞行器运营成本较直升机大幅降低，将为大众提供休闲娱乐、日常出行的新选择。

科技向善改变生活。在浙江强脑科技有限公司展区，工作人员佩戴智能仿生手弹奏出优美乐曲，用毛笔一气呵成写出“共享开放机遇”六个大字，令观众啧啧称奇。

“许多残疾人朋友的生活和社交范围

有限，安装了智能仿生手不仅能恢复肢体功能，也改变了他们的精神面貌，很多人还找到了工作。”公司合伙人何熙昱锦说，企业与多地残联、爱心企业等合作，以公益价格为残疾人提供产品。

从仿生手传递的温度，到无人机飞跃偏远山区与海岛的便捷，科技创新彰显着人文关怀。“机器人、无人机发展如火如荼，契合人们对美好生活的向往。”海南省海上丝绸之路研究基地副研究员马超说，未来应加大应用场景适配和营造力度，推动其对千家万户生活方式的

积极变革。

不久的将来，这些“黑科技”将“飞入寻常百姓家”。强脑科技提出，未来5到10年，计划帮助100万肢残人群改善生活、更好地融入社会。

“短则四五年，长则8到10年，双足机器人将广泛走进家庭。”杭州宇树科技有限公司深圳办公室负责人林志龙说，通过持续推动技术集成创新，以及教育、医疗健康等场景的拓展，机器人产品稳定性、成熟度将进一步提升。

（记者：罗江、崔莺馨、张丽芸、黎多江）

擎朗智能：多场景布局服务机器人领域

南国都市报4月15日讯（记者 姚皓）第五届消博会进行时，擎朗智能市场部总监陈芊在接受记者采访时分享了公司在服务机器人领域的最新进展及对行业发展的思考。她表示，擎朗智能已从最初的餐饮场景拓展至酒店、医院、工厂、机场、写字楼、公寓等多领域，并积极布局海外市场，未来将持续推动服务机器人向“多场景全品类”方向发展。

“擎朗智能的核心技术优势在于机器人的移动能力。”陈芊介绍，经过十余年研发，该公司在灵活避障、路线规划、动态识别等方面已形成成熟解决方案。“机器人本质上解决的是‘移动’和‘操作’问题。我们首先确保机器人在复杂场景中移动的稳定性，再逐步探索操作层面的智能化。”她举例称，新一代配送机器人已实现“自取餐功能”，通过多模态交互引导用户自主取餐，减少人工干预。

此外，擎朗智能近期发布了首款人形机器人，标志着其向通用机器人领域迈出重要一步。陈芊坦言，人形机器人的商业化仍面临挑战：“现阶段行业普遍‘小脑发达’（运动控制成熟），但‘大脑’（智能决策）依赖海量真实场景数据积累，而实验室数据远远不足。”

针对当前人形机器人行业的热潮，陈芊认为，技术突破与市场泡沫并存。“2014年服务机器人行业也曾经历‘百家



擎朗智能展位。记者 马一鸣 摄

争鸣’，但最终存活者寥寥。人形机器人同样需要跨越波峰波谷。”她指出，“数据短缺是行业最大瓶颈，没有真实场景数据，机器人无法真正‘成长’。”

对于机器人是否替代人类岗位的争

议，陈芊回应称，擎朗的定位是“替代低价值劳动，释放人力从事创造性工作”。“例如在海外人力成本高的市场，机器人能有效解决招工难问题；在服务行业中，它们承担配送、清洁等重复性工

作，让人力专注于提升服务质量。”

谈及未来，陈芊透露，擎朗将持续拓展海外高端市场，并加强与客户合作构建数据闭环。“只有扎根真实场景，才能推动机器人从‘工具’进化为‘伙伴’。”