



消费
新主张

生物科技+AI=?

从第五届消博会看健康与美的消费新趋势

(AI制图:李欣)

在第五届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)上,生物科技再次成为热点话题。事实上,无论是美妆、保健品,抑或是医药产品,在美与健康的领域都以生物科技为驱动。

展会现场得以窥斑见豹:华熙生物全产业链矩阵展示生物科技,挪威品牌Noromega的北极圈健康营养品首秀,再到万益蓝WonderLab的多款益生菌保健品热销,生物科技正以前所未有的速度重塑健康与美的消费市场。

根据《中国生物经济白皮书(2024)》显示,我国生物经济规模已突破12万亿元,年复合增长率达15%。其中生物医药、生物农业、生物制造和生物服务四大领域占比超70%。在消费端,生物技术驱动的健康与美产品已成为新质生产力的典型代表。

南国都市报记者 易帆 文/图



在第五届消博会现场,消费者体验华熙生物“个性化定制护肤”。

从护肤到医药 多领域生物科技“硬核展示”

走进消博会5号馆,华熙生物的展台格外引人注目。一座连接实验室与消费终端的“科技桥梁”矗立其中,展示着糖生物学与细胞生物学的发展历程。展台上,一台双开门冰箱大小的定制化护肤品设备吸引了不少观众驻足。据工作人员介绍,这台设备采用微流控技术,最快可在8分钟内完成一瓶定制面霜的生产,将3000平方米的GMP(良好生产规范)药械级车间浓缩成一台智能化终端。

“我们希望通过科技让消费者直观感受到生物制造的魅力。”华熙生物相关负责人表示。此次参展,华熙生物带来了覆盖生物活性物、药品及医疗器械、功能性食品等七大领域的数百款产品,展现其在透明质酸、细胞调控等领域的全球领先地位。

而在同一展馆,英国馆内的“BHM诺瑞赞”品牌的鼻腔防护喷雾也备受关注。该产品利用卡拉胶和节能胶的专利技术,能在鼻腔内形成保护膜,有效阻隔病毒、细菌和污染物,防护时间可达6小时。工作人员透露,今年5月将推出针对0岁以上儿童的升级款,下半年还将发布私密护理凝胶,并计划申请医疗器械认证。

而在深圳企业万益蓝WonderLab的展台,其自研菌株GOLDGUT®系列产品,如体重管理明星SHAPE100™和银发族专属50+™益生菌,展现了“靶向菌群管理法™”的创新实践。工作人员透露,企业已与海南大学合作的热带益生菌项目启动市场化准备,“明年消博会将带来海南本土研发的益生菌产品”。

从通用到定制 生物科技+AI解码消费新主张

在第五届消博会上,华熙生物、花西子等本土品牌凭借生物科技与人工智能(AI)的深度融合,向世界展示了中国消费市场从“标准化”迈向“个性化定制”的新趋势。随着消费者对精准护肤、科学美妆的需求日益增长,企业正通过技术创新,为每位用户提供“量体裁衣”式的产品与服务,推动行业向更智能、更精准的方向发展。

“中国消费者已从单纯追求国际大牌,转向更关注科技对皮肤的真实改变。”华熙生物相关负责人表示。近年来,环境污染、作息不规律等因素导致超70%的中国人面临亚健康肌肤问题,消费者不再满足于“通用型”护肤品,而是希望根据自身肤质、年龄、环境等因素获得个性化解决方案。

这一趋势催生了精准护肤市场的爆发。华熙生物旗下品牌润百颜依托糖生物学及细胞生物学研究,推出AI定制化护肤系统,通过智能测肤、柔性化生产等技术,实现“一人一方”的精准护肤。消费者只需通过手机小程序或线下门店进行AI肤质检测,20分钟内即可获得专属产品,其精准度媲美专业皮肤检测设备。

在彩妆领域,花西子同样以AI技术赋能产品研发。2022年,花西子引进全息AI感官系统,将颜色、气味、肤感等主观体验转化为可量化的数据,破解了传统彩妆依赖人工评测的局限。

“我们希望通过科技手段,更精准地捕捉消费者的真实需求。”花西子首席科学家李慧良表示。品牌推出的“蝶翼感光术”“万相色修术”等黑科技,正是基于对中国女性“气色之美”的深度研究。在消博会上,花西子展示的“第

二代小黛伞防晒妆前霜”“好气色防晒粉饼”等新品,融合了防晒、修色、养肤等多重功效,吸引众多观众体验。

“中国智造”赛道 科技赋能国货品牌“破圈”全球市场

走访中,不少参展企业认为,随着“生物经济”被纳入国家战略,中国品牌正依托科技创新,从护肤品、健康食品到精准医疗,逐步打破国际巨头的垄断,并以“硬科技”实力重塑全球消费市场格局。

华熙生物相关负责人表示:“国际品牌长期占据高端市场,消费者对国货的认知仍存在‘性价比高但科技含量不足’的刻板印象。”此外,国际市场对生物活性成分的法规壁垒、文化差异导致的品牌认同度问题,以及国际巨头的专利封锁,都是中国品牌出海必须跨越的障碍。

然而,中国完整的产业链和快速迭代的科研能力,正成为破局的关键。华熙生物通过全球最大的开放式中试成果转化平台,将实验室成果快速转化为工业化产品,并依托合成生物技术降低生产成本,形成“技术+产业”的双重优势。

“未来的竞争不是营销战,而是科研持久战。”华熙生物负责人表示,他们将持续加码合成生物、细胞医学等前沿领域,吸引全球顶尖人才。

“中国智造”是生物科技企业在耕耘的赛道。万益蓝WonderLab通过自研菌株GOLDGUT®系列,在益生菌赛道实现“靶向菌群管理”,通过临床数据验证产品效果,让“菌群管理”成为健康生活的新标配。这种“科学沟通”模式,正在替代传统的营销话术,成为国货吸引全球消费者的新语言。