

# 断臂小伙用智能仿生手弹钢琴 消博会上演人机共融未来图景

南国都市报4月15日讯(记者 丁文文 文/图)“动听!感动!”4月13日,在第五届消博会1号馆人工智能展示活动专区强脑科技展台前,当“00后”断臂小伙周键用智能仿生手弹奏起钢琴曲《大鱼》,每根手指在琴键上灵活跳动,弹出科技的温度,现场响起了阵阵热烈掌声。

“终于能重新做自己喜欢的事情了!科技改变了我的生活!”周键12岁时因意外截肢。如今,作为BrainCo强脑科技研发测试体验官的他,经过与智能仿生手的不断磨合,就像“钢铁侠”一般,可以酷酷地打球、攀岩、弹钢琴。

穿戴在他右肢上的智能仿生手能精准捕捉他手臂的肌肉电、神经电信号,将意念转化为动作,实现“大脑想做什么动作,仿生手就执行什么动作”。

这样的奇迹源于第二次亮相消博会的强脑科技的核心技术——非侵入式脑机接口。

“脑机接口,通俗说就是通过设备和技术把人的大脑和外部直接相连。”强脑科技工作人员介绍,“不同于需开颅植入芯片的‘侵入式’方案,该技术通过高精度传感器与算法,从皮肤表面采集微弱肌肉与神经信号,解码后驱动仿生设备。”

技术的温度不止于此。随心而动的“科技手”只是本届消博会上一个缩影,一场人机共融的未来图景正在上演。

“仿佛进入了一个触手可及的智能化未来消费场景!”本届消博会首次设立新消费科技展区,不少参展观众有着这样的感觉,目光所及之处AI正在加速向人们日常生活场景渗透:

宇树科技携身着消博会特制黎锦的国内首款量产人形机器人G1、智能机器狗以及人形机器人H1轮番献演。

擎朗智能人形机器人“XMAN-R1”全球首展亮相消博会,比心、打招呼与观众互动。

穿上这款形似“机械腰带”的穿戴装备后,观众秒变“大力士”,借助机器人带来的抬升力量能轻松提起25公斤的水袋



周键用智能仿生手弹奏钢琴曲《大鱼》。

……傲鲨智能科技展位前,观众排“长龙”体验FIT-HV腰部外骨骼机器人。

手指轻触面板,选定想要的口味和图案,2分钟内一杯咖啡就做好了……科大讯飞展台前,一台机械臂咖啡器前大排长龙,通过3D打印,一个个栩栩如生的动漫人物形象呈现在咖啡杯中。

值得一提的是,今年海南大学携植入式脑机接口专用芯片等多项智能产品亮相消博会。

海南大学生物医学工程学院副教授王啸介绍,目前,海南大学研制的高通量采集刺激芯片、高自由度刺激芯片、无线供能芯片和低功耗高带宽无线通信芯片等在内的多款专用芯片已具备国际先进水平,是侵入式脑机接口领域的核心技术,打破了我国脑机接口芯片对进口的依赖。

“脑机接口可以让人机交互,效率变得更高。但侵入式脑机接口让大众接受,还需要一定的时间。”王啸坦言,“实际上,我们现在的芯片跟国际优秀的芯片之间是没有明显的性能差距,甚至有一些性能领先于国际水平。”

从展示到应用,从商品到服务,“看得见、摸得着”的人工智能驱动下新质生产力的转化成果正在消博会上显现,为消费者搭建起美好生活的愿景。

“AI正加速向生活场景渗透。消博会无疑是展示AI成果的重要舞台。”科大讯飞副总裁战文字表示,消博会提供了展示创新技术和品牌实力的宝贵机会,希望能以此为契机提升国际影响力,为海南高新技术产业的发展注入强劲动力。

“目前已有多笔订单落地海南,产品主要应用于科研、消防、安保等领域。”宇

树科技华南区负责人林志龙说。

“AI火爆以后,下一步就是产业AI的发展。”作为“杭州六小龙”之一,群核科技副总裁汤锡峰在消博会现场表示,今年春节以来,具身智能尤为火爆。目前,具身智能发展仍处于初期阶段,“小脑”算法已经相对成熟,“大脑”认知还非常初级。具身智能机器人真正要进入家庭,要具备人的灵活性、安全性,还需要能够实现人形的多任务形态,包括未来要进入的人、车、居住等生活场景。

“这些场景更核心的是整个数据底层的重构。”汤锡峰认为,目前,这些数据的生成是一个巨大难题。算力、算法、数据这三者应该结合起来,为整个具身智能行业、AI行业发展服务。未来这三者的融合会极大提升具身智能行业发展,使机器人能够进入家庭。

## 小至手环,大到机器人、汽车,消博会上的数智产品“吸睛” 消费者愿意为技术买单已成趋势

南国都市报4月15日讯(记者 王子遥 实习生 马邛敏)在如今这一万物互联的时代,一块手表,一个耳机,都被赋予了智能的“翅膀”。

“现在的耳机不仅佩戴方便,音质效果更是迭代升级了。”4月14日,在消博会1号馆消费科技展区参观的陈先生,试戴了集动钛弧、不等距硅胶及低频聚合技术于一体的韶音动钛圈 OpenDots ONE 新一代开放式耳机后,不禁感叹道。

在华硕展台,搭载有生物电阻抗分析传感器等多个传感器的华硕问心6智能健康手表也广受年轻消费者关注。

本届消博会上,各类前沿的数智类产品十分“吸睛”。小至手环、腕表、手机,大至电脑、家电、汽车,技术的赋能,正引领着消费的取向,让更多人愿意接受新鲜事物,追逐新趋势的Z世代乃至各年龄层的消费者都愿意去探索尝试。

技术对于生活更周密的包裹,也让人们更愿意为之“买单”。仲量联行在本届消博会期间发布的《时尚消费力洞察报告2025》指出,数智产品依托科技的持续创新突破,正逐步引领其消费品市场的供给侧改革,加速中国“技术性”消费需求升级。

“以Z世代消费者喜爱的智能手表与智能手环为例,我们注意到2024年中国智能手表的出货量同比提升了18.8%,智能手环的出货量同比提升了20.2%,均较上年实现大幅度增长;在AI产品方面,根据我们的调研,国内消费者对AI产品的支付意愿度达到70%,同时,可以接受AI商品价格在原价格基础上上浮15%,可见消费者对此类产品的开放态度。”仲量联行中国区零售地产及消费研究负责人朱建辉说。

在数智产品的金字塔顶端,机器人

一定有一席之地,本届消博会上亮相的机器人数量实现爆发性增长,展示各自的数智发展成果。

众多机器人登台展示以及达成订单的背后,也体现了科技消费的最新市场导向。仲量联行发布的人形机器人研究进展显示,人形机器人“赛道”已呈现“你追我赶”之势,截至目前,除了宇树科技等已对其人形机器人G1定价9.9万并投入商业化量产外,普渡科技已进入机器人预售阶段,傅里叶·星动纪元人形机器人已实现小批量量产,乐聚则落地了首条人形机器人量产线,产业整体推进速度正在市场导向下持续加快。

除了国内市场,海外市场也已成为中国数智产品的重要增长引擎。安永在本届消博会上发布的《智能电子产品海外市场洞察报告》中指出,国内数智产品企业凭借在国内积累的技术优势、生产

经验和成本控制能力,正深度参与国际市场竞争。经过多年的发展和技术积累,中国数智产品与智能电子品牌已成功摆脱了“低价标签”,逐渐树立起“技术领先”的形象。安永相关负责人称,系列数据表明,越来越多的海外消费者愿意为中国品牌的数智电子产品买单,这也为中国相关品牌在海外市场的持续发展提供了坚实的消费者基础。

“我们认为,科技已经成为推动整个消费品时代化变革的最核心要素,未来有更多的消费品应用各类科技元素,也有更多的消费场景将与科技相融合。”朱建辉表示,从目前的消费趋势看,已经有越来越多的消费者愿意去拥抱科技,这对于消费市场是十分良性的讯号。“而且企业也逐步有了这一共识,即科技与数字产品为消费品所带来的时代性变革,必将引领中国消费品市场未来的持续发展。”