

# 乐东“桂花香”荔枝全国抢鲜上市 “先机”产业如何不失发展“后劲”？



树上挂满了诱人的乐东“桂花香”荔枝。

尽管才

进入4月中旬,但在北京、上海等大城市的卖场里,荔枝已经悄然开售,售价达到60元/斤。而这些荔枝,正是来自海南的早熟荔枝品种——“桂花香”荔枝。乐东黎族自治县是“桂花香”荔枝的主产区之一。得益于气候优势和精细管理,该县万冲镇产出的“桂花香”荔枝易开花、早挂果、品质好,几乎每年都是全国首批上市的荔枝。挂果前,便早早被全国各地收购商预订,供不应求。然而,种植面积有限、上市时间短等因素也制约着早熟荔枝产业发展。如何进一步拓展产业价值?专家建议,在扩大种植面积的同时,应该完善荔枝深加工产品体系,完善产业链,并通过农文旅融合,培育新业态,创新发展模式。

## 全国上市最早的荔枝 售价达60元/斤

在万冲镇昌化江边的友谊村,成片的小山坡上种满了荔枝树。早在三月下旬,这里的“桂花香”荔枝就进入了采摘上市期,棵棵果树上挂满了青红相间、个大饱满的荔枝。“桂花香”荔枝以“核小肉脆、香气独特”著称,入口汁水丰盈,还带有淡淡的桂花香味。

更特别的是,这里的“桂花香”荔枝是全国最早上市的一批荔枝。乐东地处北纬18°,气候温和、阳光充足、雨量充沛,土壤为特有的酸性土壤,很适合荔枝生长。得天独厚的自然条件,使得万冲镇的“桂花香”荔枝比海南荔枝主产地海口等地上市早两个月,比广东、广西主产区提前上市近三个月。

“乐东是我国能够种植荔枝纬度最低的一个地点,‘桂花香’又是现有荔枝品种中成熟期最早的,最早熟的品种遇到最早熟的产区,造就了全国最早熟的荔枝。”国家荔枝龙眼产业技术体系首席科学家、华南农业大学教授陈厚彬表示,荔枝按照种植地纬度由低到高相继成熟上市。

占得先机的万冲镇“桂花香”荔枝也一直是市场上的“香饽饽”。该镇“桂花香”种植基地有关负责人表示,每年挂果前,荔枝便已被全国各地收购商预定。一进入采摘期,来自周边村庄的采摘工们每天都会在果园中穿梭忙碌,将果树上的荔枝采摘下来。随即打包,并第一时间装上收购商的冷藏车运走。通过空运,当天采摘的荔枝24小时后会运至许多大城市。

据了解,今年4月初,最早一批的“桂花香”荔枝便在北京及长三角地区大城市卖场上市销售,且价格不菲。在长三角地区大城市,价格可达120元/公斤,可谓颗颗珍贵。而在一些电商平台上,300克的“桂花香”荔枝售价29.9元/盒,深受许多“荔枝控”青睐。

## 在早熟荔枝产品领域内 具有绝对优势

“桂花香”荔枝并非万冲镇本地品种。此前,该镇荔枝种植面积超九成成为传统的“妃子笑”和“白糖罽”品种。为了更好地发挥当地独特地理和气候优势,2019年,万冲镇研究推进荔枝品种结构优化调整工作,精准选择引进龙头企业种植高产早熟的“桂花香”荔枝,当年种植“桂花香”品种荔枝面积约300多亩。2022年3月初,开始挂果上市销售,当年销售总额达700万元。

“桂花香”荔枝种植业的发展也离不开当地政府的一系列举措。近年来,万冲镇通过邀请专家开展技术培训等,精准选择高产早熟的“桂花香”荔枝进行品质改良,并以“龙头公司+专业合作社+农户”的模式不断扩大荔枝种植面积,打出产业转型提质增效“组合拳”。

因为上市时间早、经济效益高,“桂花香”荔枝也深受农户欢迎。万冲镇荔枝种植户胡流文说,一株“桂花香”荔枝树可产百斤左右荔枝,一百亩能够收获30多万斤。

“从近几年的种植表现来看,乐东‘桂花香’荔枝可以连续稳定开花,连续稳定结果,产量也相当稳定,销售价格不用太担心,当地农户种植‘桂花香’的效益是有保障的。”陈厚彬说,“桂花香”荔枝的主要产区主要集中在乐东、陵水等地,很好地填补了我国早熟荔枝的空白。“可以说,在早熟荔枝产品这一块,海南是没有‘竞争对手’的。”

据悉,今年乐东种植“桂花香”荔枝共4000亩,预计产量达3000吨,经济效益达1.5亿元左右,荔枝产业已成为当地乡村振兴的主导产业之一。

## 荔枝产业制约因素多 后续发展仍需完善产业链

“但是,早熟荔枝成熟上市期很短,种植面积也有限,仅仅依靠产出的果子收入,是不能令人满足的。”陈厚彬认为,在扩大早熟荔枝种植面积的同时,还应该有更多思考。

有关专家介绍,荔枝的生长习性比较特殊,它对热量需求比较大,所以它主要生长在热带亚热带地区,但它实际上还需要冷量,如果冬季低温不够或者冬天气温太高,也会影响荔枝的正常开花。因此,荔枝不像梨、苹果一样,全国各地都有种植而且供应量极大,局部难以影响全局。荔枝供应地比较集中而且产量相对有限,一个产地产量增减,可能都会显著影响到整个市场。所以,荔枝相比其他水果,有更为明显的“大小年”特征。

如何应对这些问题,也是发展荔枝产业的“必考题”。“海南的荔枝几乎都是果园高水平管理,根据调研,海南荔枝单产是全国荔枝产地中最高的,有些品种亩产可以达到700公斤。”陈厚彬表示,在科学规划扩大“桂花香”荔枝种植面积的同时,更应该关注荔枝品质提升,关注如何有效增加单产,如何让果子变得更大、口感更好。

完善、延伸产业链则更为关键。荔枝季节性较强,在上市期间,用尾果生产的荔枝深加工产品也有着不错的市场前景。比如,可以对荔枝进行辅助性加工,制作低温冷冻荔枝干、荔枝口味奶茶的原料、荔枝口味巧克力、荔枝面包等产品,以此增加荔枝消费时间,使得荔枝成为全年性产品。

“在荔枝有限的上市期间,打造一些旅游线路,一些旅游点,以荔枝文化为主题,吸引北方或者国外一些游客到果园采摘荔枝,更多地进行推介。”陈厚彬建议,拓展延伸荔枝产业生态、荔园休闲功能,发展丰富业态,促进农文旅融合发展。

乐东黎族自治县有关负责人表示,下一步,乐东将进一步推广“桂花香”荔枝特色产业种植,加快建成标准化和集约化的优质早熟“桂花香”荔枝生产基地,打造“桂花香”荔枝小镇。