

# 省委退役军人事务工作领导小组全体会议强调 强化思想政治引领 凝聚做好退役军人工作强大合力

南国都市报4月18日讯 4月18日，省委退役军人事务工作领导小组第七次全体会议召开，深入学习贯彻习近平总书记关于退役军人工作的重要论述和中央有关会议精神，研究部署今年工作。

省委书记、省委退役军人事务工作领导小组组长冯飞主持会议并讲话，省委副书记、省长、领导小组第一副组长刘小明讲话，省委副书记、领导小组副组长杨晋柏，省委常委、省军区司令员、领导小组副组长王培杰，副省长、

领导小组副组长李锋出席。

会议指出，今年是“十四五”规划收官之年，也是海南自由贸易港封关运作、扩大开放之年，改革发展稳定任务繁重，做好退役军人工作十分重要。全省各级各部门要强化思想政治引领，切实增强做好退役军人工作的责任感使命感，坚决贯彻党中央决策部署，持续完善退役军人思想政治工作制度，不断巩固全省退役军人同心同德、团结奋斗的思想基础。

会议强调，要挖掘人力资源优势，

引导激励退役军人找准定位、发挥优势，积极融入海南自由贸易港建设大局；建立与服役贡献挂钩、与个人德才匹配的安置机制，努力实现妥善安置、合理使用、人尽其才；引导退役军人树立正确择业观，加强与企业对接，用好税收减免、贴息贷款、技能培训等优惠政策，完善退役军人继续教育和终身学习支持举措；鼓励支持退役军人在乡村振兴、基层治理、稳边兴边等重要领域发挥优势特长，在抢险救灾、应急处突中发挥重要作用。要牢记“国之

者”，服务部队急需、官兵急盼，多办好事、多办实事，进一步浓厚拥军拥军氛围，为国家重大战略服务保障区建设提供有力支撑，坚守好祖国南大门。要强化组织保障，把坚持和加强党的领导贯穿全过程各方面，加强重点工作研究谋划，及时协调解决重大问题，持续加强队伍建设，高质量推进双拥模范城创建，加快形成党委统一领导、军地合力共为、职能部门密切配合的工作格局，凝聚做好退役军人工作强大合力。

(沈伟)

## 9部门发文 扩大优质家政服务供给

4月18日，商务部等9部门印发的关于促进家政服务消费扩容升级的若干措施发布，围绕提升家政服务供给质量、促进家政服务便利消费、完善家政服务业支持政策、优化家政服务消费环境等4方面，提出一系列新举措。

**更好服务家庭需求。**

当前，全国60岁以上老年人突破3亿，3岁以下婴幼儿超过3000万，照护老幼等家政服务是许多家庭的刚需。

推动“家政+养老”融合发展，支持家政服务企业进社区养老服务机构建立紧密协作关系；满足消费者共享保洁、烹饪、接送等家政服务需求……发掘“微需求”，提供“微服务”，引导家政行业扩大服务供给，提高服务质量，家庭服务需求将得到更好满足。

家政与装修、家居等行业也将跨界融合发展。对于专业深度保洁、室内空气治理、营养咨询等新兴服务领域，鼓

励家政服务企业积极拓展。

**更好保证服务质量。**

安全、放心是消费者选择家政服务员时最关心的问题之一。近年来，商务部持续开展家政服务信用体系建设，建立了全国家政服务信用信息平台，努力破解家政服务信息不对称的难题。

截至2025年3月底，平台已收集2万余家企业的信用信息、1670余万条家政服务员的信用信息，访问量超2.3亿次。

根据新举措，将优化全国家政服务信用信息平台功能和服务，加快“家政信用查”App和小程序互联网全平台覆盖，实现“家政信用查”与地方家政信用信息平台互通。

**更好稳定扩大就业。**

家政服务业就业容量大，是农村进城务工人员的重要就业领域，许多进城农村妇女靠着做家政撑起一个家。

新举措明确，深入实施家政兴农行

动，深化家政劳务输出与输入地供需对接合作。这将有利于增加家政就业岗位，为农村进城务工人员提供更广阔的就业空间，有效助力乡村振兴。

为减少这一群体的后顾之忧，引导家政服务企业和家政服务人员依法参加社会保险，推动符合条件的灵活就业家政服务人员参加社会保险。

**更好拓展服务消费。**

随着人民生活水平持续提高，以家政为代表的服务消费将进入快速增长阶段，成为推动经济高质量发展的重要内生动力。

创新服务模式，拓宽消费场景，不少企业展开尝试。比如，通过“家政经纪人”服务模式，提升服务质量；将线上互联网平台和线下社区服务网点相结合，提供专业化服务等。

“家政服务既满足了千万家庭的现实需要，促进了居民消费，又带动了千万

就业、促进了居民增收，可以说家政服务业是互惠多赢、大有可为的爱心产业、朝阳产业。”国家发展改革委社会发展司司长赵俊强说。

下一步，如何更好促进家政服务消费扩容升级？

多部门提出具体举措。商务部将加快制修订标准，优先补齐“一老一小”服务方面的短板；国家发展改革委将以家政龙头企业、员工制家政企业为重点，健全企业、政府、学校的沟通协作机制；人力资源社会保障部将持续深化实施家政劳务对接行动，不断健全完善对接工作机制；全国妇联将支持巾帼家政企业与院校合作建立家政培训基地，培育更多高技能人才……

随着支持政策持续健全，发展环境不断优化，家政服务消费将点亮更多家庭美好生活。

(据新华社北京4月18日电 记者张晓洁)

## 第五届消博会参展规模创历届新高 瑞幸咖啡等一批参展商意向落户海南

南国都市报4月18日讯(记者 王子遥)4月18日，第五届中国国际消费品博览会举行闭幕新闻通气会，通报了第五届消博会整体情况与积极成果。本届消博会参展规模创历届新高，三场供需对接活动意向签约金额约920亿元，呈现出更多亮点。

一是展会规格高，各国企业踊跃参展。第五届消博会同步启动“购在中国”系列活动启动仪式。据介绍，本届消博会共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展，规模创历届新高。斯洛伐克、新加坡、巴西、亚美尼亚、哈萨克斯坦等国家首次组织展团参展，加拿大、瑞士、爱尔兰、捷克、日本、韩国等国家和地区展团再次参展。主宾国英国参展面积超过1300平方米，参展品牌数量53个。北京市担任主宾省(市)，以“开放赋能，京彩无限”为主题深度参与消博会。本届消博会专业采购商超过6万人，相对于第四届增长超过10%。

二是科技消费特点突显，新型消费



4月17日，观众在消博会现场参观。新华社记者张丽芸摄

亮点纷呈。本届消博会在继续秉承“精品、新品”路线的基础上，更加聚焦前沿科技领域，新消费科技展区总面积较上届扩大30%，首次设立了人工智能、低空经济展区。在三亚首设国际游艇展区，国际婚纱品牌同步进行中国首发首秀，构建多元游艇消费体验。

今年消博会在海口、三亚设置免税消费分展区和游艇分展区，同时举办新能源汽车环岛赛、发放政府消费券及举办演艺和消费体验活动，进一步丰

富海南旅游消费业态。

三是各类活动丰富多彩，供需对接成果突出。第五届消博会围绕消费主题和海南特色，举办启动仪式、全球消费创新暨免税与旅游零售交流活动、新品发布、时装秀、私享会、健康消费、低空经济、新能源汽车环岛赛、“全球好礼”评选等官方活动，以及特色精品活动和系列配套活动60余场。展会期间，采购商联盟启动仪式暨全球好物专场、电商专场以及国别专场共三场供需

对接活动成功举办，三场活动共达成52个签约意向，意向签约金额约920亿元。

四是各类媒体广泛宣传，经贸合作成绩斐然。第五届消博会共吸引了320家中央媒体、地方媒体、行业媒体、境外媒体及新媒体的1915名媒体记者现场采访报道。

随着第五届消博会落下帷幕，一批企业抢滩海南自贸港的好消息持续升温：瑞幸咖啡意向落户海南咖啡豆烘焙基地；新加坡富隆集团联合瑞士企业拟在海南建设海南生命健康全产业链项目；山东泰山体育计划以自行车、智能滑雪机为支点，借海南自贸港优势进军东南亚及“一带一路”市场；Ushopal和海南省发展控股签约，为中国消费者带来更多的新产品、新选择；瑞士莱珀妮功能营养素作为中国首款特许保健品落地海南；加拿大生物科技在消博会期间也和博鳌乐城超级医院签约。

据介绍，第六届消博会筹备工作已全面铺开。截至目前，已有数百家企业报名、签约参展第六届消博会。