

从消博会这五年 看趋势 看开放 更看世界

4月18日,第五届中国国际消费品博览会(下称“消博会”)正式落下帷幕。本届消博会上,共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展,构建起了展示交流、合作共赢的美好画卷。

消博会举办至今已至第五年,对于中国人而言,五年是一个周期圆满的句号,更是承上启下,下一个周期的伊始。如今,消博会正立足于正在加快建设自由贸易港与国际旅游消费中心的海南,向着更具话语权与影响力的国家级展会成长,也助力海南自由贸易港继续蓬勃发展,迈步向前。

南国都市报记者 王子遥



4月18日,为期6天的第五届中国国际消费品博览会结束。这是加拿大国家馆。新华社记者 张丽芸 摄

从消博 看开放

消博这五年,是中国持续扩大开放的五年。

开放是时代发展恒久不变的主题,更是中国坚定不移的前进方向。通过消博会,为数众多的国际企业与境内外嘉宾共同从全球消费精品出发,进行着友好的经贸交流与洽谈,共同勾勒出开放与合作的希冀。

合作共赢,永远是国际经贸交往的主旋律。本届消博会上,65家世界500强及龙头企业云集,4100余个参展品牌创历史新高。围绕着“共享开放机遇,共创美好生活”的主题,众多企业积极进行着“首发首秀”,展示着各自产品。

“中国市场对乌拉圭非常重要,我们从第一届消博会就开始参展,一直都没有中断过。”在今年消博会展会现场,乌拉圭国家肉类协会亚洲区总经理蔡佳欣告诉记者,畜牧业是乌拉圭的支柱产业,而中国是乌拉圭最主要的贸易伙伴,每年乌拉圭出口的牛肉有半数以上都远跨重洋销往中国市场,而消博会这一中国的国家级消费品展会,他们始终不愿“失约”。

不仅是国际品牌,诸多国货品牌也在消博会觅得机遇,一张张订单的确认,一份份合作意向的促成,也展示着消博会强大的市场向心力。在本届消博会国货潮品展区,客商对国产智能眼镜品牌Rokid乐奇的产品表现出强烈采购意愿,甚至直接购买样机;浙江晚峰棒卯“卖到脱销”,展会期间电商平台上已有上千单订单,现场更是卖到“脱销”。

“本届消博会期间,我们成功举办了采购商联盟启动仪式暨全球好物专场、电商专场以及国别专场共三场供需对接活动,共达成52个签约意向,平均每场专场撮合洽谈超200轮次,意向签约金额约920亿元。”海南国际经发局投促一部副部长张檀在第五届消博会闭幕新闻通气会上公布了一组亮眼数据,更是说明了消博会历经五届来,已经成为众多供销企业找寻商机的重要平台。

中国服务贸易协会副会长、海南自由贸易港建设专家咨询委员会委员赵晋平表示,消博会对中国对外开放,扩大内需,促进消费增长发挥了重要的意义与作用。在消博会的平台效应下,中国与国际间的合作得以加强,“朋友圈”也进一步扩大;而诸多国内特色产品的“首发首秀”的亮相也使得消博会的国际影响力不断增强。“应该说,消博会举办至今,已经取得了显著的成效。”

从展品 看趋势

消博这五年,也是见证中国消费趋势变化的五年。

五年前,第一次随团来到消博会现场的上海展团参展商陈女士,在消博会里逛得不亦乐乎;而五年过去,每年再度前来消博会的她并未感觉到展品的“重复”,反而觉得更加新奇。

“就比如今年消博会,给我最直观的感受是香化类展品似乎变少了,而科技类、文创类展品更多了,而这也十分符合目前中国消费趋势的变化。”陈女士直言。

本届消博会上,人工智能展区与低空经济展区广受与会国内外嘉宾与客商的关注,成为今年消博会的最热“打卡点”。在现场,宇树科技的人形机器人H1身着海南黎锦服饰,成为了展区内的互动社交的“达人”;不远处展出的小鹏汇天“陆地航母”分体式飞行汽车,也在向世界传递着曾经科幻电影当中的,“低空时代”或将到来的信号。

以管窥豹,见微知著。在中国商业经济学会副会长、自由贸易港(区)专委会会长宋向清眼中,五年以来,消博会的展品类型从“生活刚需”跃升至“新质生产力”,直观地反映出科技已成为推动消费品时代化变革的核心要素,开始引领起中国消费品市场未来的发展。“首届消博会以美妆、服饰、食品等传统消费品为主的展品矩阵,到如今已拓展至包括人工智能、低空经济、脑机接口等更具新质生产力特征的前沿领域,也体现了我国在消费端的一大显著变化。”宋向清说。

透过消博会,还能看到绿色与可持续消费潮在中国已从“概念倡导”上升至“商业实践”。“如今消博会的绿色展品从环保材料已扩展至全产业链减碳,如新能源汽车的集中展示,循环经济企业推出可降解包装和二手奢侈品交易平台等,这一趋势与我国提出的‘双碳’目标相呼应,也反映出企业与消费者对ESG(环境、社会、治理)价值的愈发重视。”

五年来,越来越多的新品与技术也依托消博会平台进入中国市场。就在今年,25家国内外知名企业聚集在消博会新品发布活动,集中发布近百款首发首秀新品,进一步强化了消博会作为全球消费趋势风向标的作用;新的“消博宝宝”也正式诞生——作为中国首款特许保健品,瑞士莱珀妮功能营养素成功落地海南。另外,加拿大生物科技在消博会期间也和博鳌乐城超级医院签约,借助博鳌乐城特许医疗政策开拓中国市场。

从海南 看世界

消博这五年,更是海南自贸港发展变迁的五年。

消博会之于海南,可谓意义重大。安永华南区主管合伙人黄寅表示,消博会是自贸港建设中的重要一环,为企业提供了展示最新产品服务、探索多元机遇、建立合作关系的国际化平台,已经成为中国开放新图景的“世界之窗”;同时,消博会又能够通过激活消费升级,加快构建“旅游+免税+医疗”等复合型消费生态以及展会的溢出效应,积极助力海南自贸港建设。

这五年来,国内外企业对海南的关注也从未减少,五年消博会,国际头部香化企业雅诗兰黛集团每年都如约而至,同时密切关注着海南的发展。“海南在雅诗兰黛集团的业务发展中始终扮演着重要角色。毫无疑问海南拥有着极具优势的零售资源,已经发展为备受瞩目的旅游胜地和全球购物枢纽。这也为诸多国际品牌落地旗舰店、营造沉浸式体验、推出契合本地市场的专售产品提供了绝佳平台。”雅诗兰黛集团旅游零售全球高级副总裁兼总经理欧德博(Olivier Dubos)表示。

自首届消博会以来,众多“展品”变为“商品”,“参展商”变为“投资商”,选择抓住自贸港机遇,与海南合作共赢。依托参展消博会,五年间全球奢侈品巨头路威酩轩(LVMH)集团选择与海口综合保税区签署合作备忘录,将路威酩轩香水化妆品中国区旅游零售供应链中心落地海口综合保税区;雅诗兰黛集团也在海口综合保税区正式注册成立雅诗兰黛集团旅游零售中国区总部;泰佩思琦中国旅游零售总部同样在海南自贸港落地,辐射中国国内市场。就在今年,瑞幸咖啡意向落户海南咖啡豆烘焙基地,同步布局椰子全产业链辐射东南亚;新加坡富隆集团联合瑞士企业拟在海南建设海南生命健康全产业链项目等。

“今天的海南,有国家战略的‘东风’,有开放合作的‘劲风’,高质量发展态势日益显现,前景越来越光明,充满无限可能。我们诚挚邀请全球企业和投资者来海南投资兴业,与海南自贸港建设同行。”海南省商务厅相关负责人直言。

立足海南,放眼世界。“海南自贸港是要打破旧有限制,通过制度创新探索新的发展模式,我们鼓励海南进行大胆的尝试与创新。”世界贸易组织副总干事张向晨说,“海南自贸港将不仅是中国对外开放的重要示范区,其成功经验也将为中国其他地区乃至世界经济与贸易发展提供有益参考。”