

直播电商监管新规将公开征求意见 出重拳净化行业生态

新华社北京4月19日电(记者赵文君)市场监管总局正在牵头组织起草《直播电商监督管理办法》，近期将向社会公开征求意见。

这是记者18日从市场监管总局召开的新闻发布会上获悉的。当日，市场监管总局集中发布10起直播电商领域违法典型案例，包括虚假宣传、销售不符合国家标准的产品，侵犯注册商标专用权，发布非医疗、药品、医疗器械广告使用医药用语，商品以假充真等情形。

市场监管总局网监司司长朱剑桥介绍，去年，市场监管总局组织指导有关地区市场监管部门依法查办“三只羊”“东北雨姐”虚假宣传等直播电商领域重大典型案件，有效净化行业生态。

据统计，2024年，市场监管部门依法打击直播带货中的虚假宣传、违法广告、价格欺诈等违法行为，共查处包括直播电商在内的各类涉网案件3.6万件。加强直播

电商领域产品质量抽检，2024年，市场监管部门对网售CCC认证产品实施联网核查2.4亿次，拦截无证商品信息1315万次。

此外，市场监管总局强化标准引领，先后批准发布《电子商务直播售货质量管理规范》和《直播电商服务质量的信息监测与评价规范》两项国家标准，指导江苏、浙江等地制定发布《网络直播营销管理规范》《绿色直播间运营规范》等地方标准，持续推动直播电商行业提升标准化、规范化水平。

据了解，直播电商领域违法行为由于地域分散、活动隐蔽、交易量大、取证困难等问题，与之相伴的网络交易违法违规行为更加隐蔽、更加复杂，监管难度远大于传统线下市场。

今年3月，市场监管总局发布的全国12315投诉举报数据显示，2024年网购诉求居高不下，其中直播带货诉求增长仍然明显。直播电商为何乱象频出？

朱剑桥分析，直播电商涉及平台、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构等众多主体，人、货、场分离，参与主体法律关系复杂，违法行为定性相对困难。加之直播电商具有很强的即时性、互动性，“流量为王”特征更加明显，一些直播电商平台落实主体责任不到位，一些商家和主播过分追求流量变现，重营销、轻品质，重成交、轻售后，追逐短期利益导致虚假营销、假冒伪劣行为高发。

朱剑桥表示，进一步加强直播电商领域监管，今年市场监管部门将采取更强有力的监管举措：

完善直播电商监管制度，加快出台《直播电商监督管理办法》。着力落实直播电商平台经营者的主体责任，同时加强对直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员等主体的规范，推动源头治理、系统治理。

强化直播带货商品溯源管理。夯实

直播电商平台主体责任，强化商家资质和商品信息审核把关，加强对问题商品的源头追溯。加大直播带货产品质量专项抽查抽检的频次和力度，对问题商品生产销售行为进行闭环处置，强化穿透式监管。

从严从重打击虚假营销等违法违规行为。组织各地市场监管部门依法查处并公布一批编造虚假信息、夸大产品功效、违法广告、刷单炒信等违法违规行为，以点带面净化行业生态。

“直播电商作为新业态，具有实时性强、数据量大，传统监管手段难以有效监测和取证固证等问题。”市场监管总局网监司一级巡视员闫卫国说，市场监管总局将持续推动建立健全直播营销主体信息库，用智慧化手段支撑对网络交易主体、客体、行为的穿透监管，深化网络禁限售商品词库、知识产权“白名单”和“召回商品信息”等系统应用，为监管执法提供更有力的技术支持。

“中国海南·新加坡艺术交流展”海口开幕

展出百余件精品

南国都市报4月19日讯(记者陈望 实习生刘馨阳/文图)为庆祝中国与新加坡建交35周年，促进两国文化艺术交流，4月19日下午，“中国海南·新加坡艺术交流展”在海南省文化馆开幕。展览汇聚了中新两国近百位艺术家的百余件精品力作，涵盖中国画、油画、雕塑、水彩画、书法、摄影等多种形式，为观众呈现一场跨越地域与文化的艺术盛宴。

展览分为“传统对话”“当代探索”“未来共鸣”三大板块。此次书画摄影展，正是海南与新加坡文化交流的重要成果之一。展览汇聚书画、摄影作品100余件，这些作品注重传统、内容丰富、风格多样、形式新颖、恢宏壮阔，细节处尽显精彩，每一个笔触都令人感受到艺术家们的温声细语，体现了

海南艺术家与新加坡艺术家珍视友谊、珍重友爱、珍惜友好的历史传统的时代作为。

据介绍，未来，海南省与新加坡还计划在文化交流、文艺支教、艺术研学领域开展更多合作项目，以艺术为媒，搭建起艺术工作者友好交往和文明互鉴的桥梁，加强海南书画摄影艺术的国际传播与普及，增进新加坡人民对海南独特地域文化的认知和喜爱，促进文艺交流和民心相通，为推动书法、美术和摄影艺术传承发展贡献新的积极力量。

据悉，本次展览由海南省文学艺术界联合会指导，海南省美术家协会、海南省书法家协会、海南省摄影家协会、新加坡艺术空间联合主办。展览将持续展至4月25日，免费向公众开放。



“中国海南·新加坡艺术交流展”在海南省文化馆展出。

从调料台到时尚界 海南胡椒携30款创新产品亮相杭州

南国都市报4月19日讯(记者刘孙谋)杭州农博馆内一缕辛香破界而出——海南胡椒产业联盟携30款创新产品跨越海峡，在长三角经济枢纽亮出“黑色黄金”新名片。4月19日，2025年“海南胡椒”品牌推介会在浙江杭州举行，通过产品展示、品鉴体验和商贸洽谈，推动海南胡椒系列产品走向全国市场。本次推介会由海南省农业农村厅、浙江省农业农村厅指导，海南省农民科技教育培训中心主办。

步入杭州农博馆海南胡椒展区，白胡椒、胡椒粉、胡椒根、胡椒酱等传统产品与胡椒香水、胡椒精油皂、胡椒酒等深加工新品共同构成了一道独特的风景线。来自海南的十余家企业展示了从种植到加工的完整产业链成果，其中以中国热带农业科学院研发的“胡椒香水”最受瞩目。“这款香水提取了胡椒的天然芳香物质，既保留了辛香特质，又赋予其时尚元素。”海南热作高

科技研究院有限公司负责人莫淑敏介绍，创新产品不仅提升了附加值，更打破了消费者对胡椒的固有认知。

海南省农业农村厅副厅长林谟谔介绍，海南胡椒占全国产量90%以上，但品牌影响力亟待提升。此次走进杭州，正是希望通过长三角经济圈的辐射力，依托浙江电商的优势，让“小而美”的海南特色农产品走向全国，让更多消费者尝到正宗海南胡椒的美味，让这份浓浓的海岛风味走进千家万户，为两地农业合作和乡村振兴添一把“热辣”的火。

据了解，为了解决海南胡椒产业面临的种植分散、加工水平滞后、品牌影响力不足等问题，海南专门成立了胡椒产业联盟，凝聚行业各方力量，推动产业高质量发展。海南胡椒产业联盟理事长蓝洁称，联盟成立后积极组织企业开展交流合作，搭建起了企业之间沟通桥梁；制定了一系列

行业标准，规范了生产流程和产品质量；开展了形式多样的技术培训，提升了种植户和企业员工的技术水平。

推介会上，多家海南胡椒种植与深加工企业和杭州采购商达成战略合作，现场签署超千万元订单，涵盖原料采购、品牌联营及渠道共建等多领域。杭州澄道供应链有限公司负责人王晖瑾表示：“海南胡椒品质优异，我们将联合开发定制调料包，让江南食客体验地道的琼岛风味。”

海南省农民科技教育培训中心负责人刘云介绍，此次推介会首次邀请了上百位浙江微商网红齐聚现场参加品牌推介活动。通过“线上直播+线下体验”融合模式，持续提升海南特色农产品市场渗透率。随着琼浙两地合作的深化，这颗承载着热带风情的“黑色黄金”，正书写着从调味品到时尚单品、从地方特产到全国品牌的新篇章。

中国驻日本大使馆提醒 在日中国公民 加强安全防范

据新华社东京4月19日电(记者陈泽安 欣芷如)鉴于近期日本社会恶性治安案件呈增加趋势，多地发生群体性食品卫生安全事件，中国驻日本大使馆近日发文提醒在日中国公民加强安全防范，注意人身及食品卫生安全。

提醒说，2024年12月以来日本福冈县北九州市、长野县长野市、岐阜县岐阜市等地发生无差别杀人事件。近两周，日本爱知县一宫市、东京都新宿区、埼玉县埼玉市等地发生以年轻女性为目标的凶杀案。盗抢、跟踪、电信诈骗等案件时有发生，屡有中国公民受害。

提醒还说，近期日本多地发生群体性食品卫生安全事件。日本研究机构称，由诺如病毒等引发的感染性胃肠炎患者数达到近10年同期峰值。