

“momo”隐身： 这届网民为何集体戴上粉色面具？

momo



你一定在社交媒体见过无数个名为“momo”的网友。“momo”是一支在海内外多个社交媒体平台涌现的庞大匿名队伍。所谓“大隐隐于市，小隐隐于mo”，无数网民在大数据无死角推进、信息透明化浪潮的冲击下，选择了隐姓埋名，并期望实现在数字世界隐身。

“momo”本是微信登录机制中系统生成的昵称之一，匹配头像为粉色小恐龙。如今的“momo”用户今非昔比。老话“要想人不知，除非己莫为”在赛博空间体现尤为充分：大数据时代，透明化的信息环境中，个人网络足迹的一举一动都会被数据化，令人无处遁形。

某人刚点个赞，其好友就会收到平台推送的该视频；这边在评论区发了言，那边，相关推送就会出现在通讯录好友的平台上……地址、账号、喜好统统不再是秘密。在算法技术的深度介入下，原本在网络天地畅所欲言尽情冲浪的用户，如同生活在全景360度无死角的监控下。因此，不少网民为了维护个人账号的正常活跃度，对昵称、头像改头换面，迈出保护个人隐私的第一步。

在某社交平台里，一群“momo”在讨

论职场焦虑，这些ID雷同的用户，利用集体符号消解个体特征，在群体掩护下躲避网络追踪的同时也能做到袒露心扉。这种策略性隐身不同于早期互联网的完全匿名，更像在数字丛林里披上保护色的本能。

若把互联网比作舞台，大批“momo”的出现，意味着部分青年人不再一味追求聚光灯下的个性张扬。面对算法追踪，他们发明了“既隐身又在场”的生存艺术，其最终目的并非逃避，而是在鱼龙混杂“网”心叵测的大舞台中，建立起保护自己精神自由的堡垒。

这也许是一代人重构数字生存法则的自觉努力，催生一种数字时代的新型社交语法：在直播间，“momo”们依靠表情包和符号热烈交流着。初入直播间的新用户看得满脸问号：“他们在说什么？”老用户沾沾自喜——只有这场亚文化狂欢的参与者才懂的圈层符号，将公共讨论推向越来越隐秘、越来越小众的角落。

“momo”大军职业五花八门，有“momo”用集体账号为小众群体发声，既规避了被封账号的风险，又将分散的个体呼声凝聚成具有穿透力的“音浪”。

与此同时，也有不少网暴者藏在“momo”保护色里伺机作案，凭借消匿身份来躲避责罚。此外，网络黑灰产也渗透进来，将隐匿姓名的安全壳视为肆意兴风作浪的“保护伞”。

个人信息被倒卖、AI换脸混淆视听、聊天记录泄露等数据滥用事件频发，网民对于“被看见”“被听见”的恐惧催生了匿名需求。“momo”就像一面棱镜，既照出公众对数字隐私保护的迫切渴望，也散射出网络空间信息生态与数据治理的复杂性

与矛盾困境。既不能简单粗暴地消灭“momo”，也不可放任黑灰“momo”打着匿名的幌子从事不法勾当。随着AI技术深度释放，虚拟身份将进一步与现实身份融合，网络治理模式也要从“控制监管”转向“适应超前”。技术创新、规则优化、文化进步三管齐下，有助于构建一个既尊重个体隐私权又能维护公共网络安全的数字生态。当个体“momo”不必再躲藏在群体符号背后而敢于并善于理性发声时，真正的网络清明、健康、自由、有序或许才能触手可及。

（据新华社电 半月谈记者 张曦）

AI 重构微短剧产业

周期压缩、效率提升、成本降低，“AI+微短剧”带来影视生产模式的大变革

2024年以来，AI技术已广泛应用于微短剧创作，AI生成或辅助制作的微短剧数量快速增加：央视频及抖音平台联袂推出国内首部AI贺岁微短剧《美猴王》，抖音九五二七剧场上线首部AIGC（人工智能生成内容）动画微短剧《无名特攻队》，红果短剧APP推出号称“首部工业级AI微短剧”《玄幻：从拉二胡开始》，风芒平台制作了“业界首个付费AI微短剧”《兴安岭诡事》……“AI+微短剧”的创作模式在制作效率、成本控制和创意表达等方面带来革命性变化。

人人都能借助AI工具表达创意时，影视艺术会否迎来一个“百花齐放”的时代？受访业内专家提醒，这一技术驱动的效率革命也带来内容同质化、艺术性缺失等隐忧。

变革与实验

由深圳广播电影电视集团、中国传媒大学视听艺术研究中心、中国电视剧制作产业协会发布的《2024年中国微短剧产业研究报告》显示，2024年，全国微短剧用户规模达到5.76亿人，占整体网民的52.4%，全国微短剧市场规模已攀升至505亿元。《报告》预计，2025年市场规模将达到634.3亿元，2027年达到856.5亿元。

剧本创作是传统影视制作中最耗时的环节，AI工具的“文生文”功能极大地提升了这一环节的效率。以ChatGPT、DeepSeek为代表的大语言模型，能够根据用户输入的关键词和情节框架，在几分钟内生成完整的剧本初稿，并通过数据分析优化剧本结构。

在美术设计与场景构建方面，AI工具的“文生图”功能同样展现出强大潜

力。创作者只需输入文字描述，系统便能自动生成符合要求的角色形象、服装设计和场景画面。

周期压缩、效率提升、成本降低，“AI+微短剧”带来影视生产模式的大变革。以全AI制作的微短剧《白狐》为例，制作团队仅有四人，依靠ChatGPT快速生成剧本，通过AI工具创造视听画面，将传统模式需要三个月的制作周期压缩至两个星期，制作成本由每分钟数万元降至约万元。

当前AI大模型处理短视频的技术成熟度远高于长视频制作，微短剧通常单集时长仅为1~5分钟，剪辑节奏快、单镜头时长短，成为AI技术落地应用和优化迭代的理想实验场。

困境与局限

AI视频创作也面临多重技术和艺术困境。

首先是源自生物模拟维度缺失的“恐怖谷效应”——当虚拟角色的面部微表情、肢体运动轨迹接近人类却未达完美同步时，神经认知系统会激活潜意识中的“非我族类”警觉机制，引发观众产生本能性排斥。

另一个是暴露时空建模维度缺陷的一致性断裂。AI能够生成单个令人惊艳的视频片段，但在多场景连续叙事中，往往难以保持人物形象、服装、场景等细节的一致性。当前主流技术框架存在底层缺陷——以“图生视频”为核心的技术路径，本质上是通过二维图像数据驱动视频生成，导致时间维度上的连贯性建模不足。

生成式人工智能提升了微短剧的生产效率和视觉呈现水平，但或致原创性



AI微短剧《兴安岭诡事》海报(图片来自《瞭望》)

缺失、创作模式化。此外，版权问题与商业化发展同样困扰着AI微短剧产业。

趋势与未来

未来，AI微短剧可能在以下方面实现突破：实时动画使创作者能够像导演真人演员一样指导AI角色；情感算法让虚拟角色表现出更丰富细腻的情绪变化；风格迁移技术则支持同一故事以不同艺术风格呈现。

在剧本创作上，“人机协同”将极大地解放编剧的创意生产力。在演绎呈现上，“AI+真人”的混合制作模式也将成为主流。

AI贺岁微短剧《美猴王》已经展现出这一趋势，该剧将创作重心放在故事逻辑和情感表达上，而非仅仅追求视觉冲击。中国西游记文化研究会会长管士光评价该剧“以古人之规矩，开自己之生面”。

交互性与个性化将成为AI微短剧区

别于传统影视的重要特征。未来，观众将不再只是被动接受内容，而是能够参与剧情走向的选择，甚至定制符合个人审美偏好的人物形象和故事结局。

专家预测，未来会出现专门针对AI微短剧制作的云平台和服务链，进一步降低创作门槛，规范创作流程。

市场格局方面，AI微短剧将向更加垂直化、类型化的方向发展，并且形成多层次的内容生态。这种多元生态将真正实现“人人皆可创作”的愿景。

AI微短剧的终极目标不应是替代人类创作，而是拓展艺术表达的边界。未来的优秀AI微短剧创作者将是既精通技术原理，又深谙艺术本质的复合型人才，他们将在人机协同中找到独特的创作语言。未来的优秀AI微短剧将是那些巧妙平衡技术能力与人文温度，在数字洪流中坚守叙事初心的作品。（据新华社电《瞭望》新闻周刊记者 梁希之）