

4月26日，一年一度的澄迈桥头地瓜乡村文化季如期而至。当天，桥头沙土村特色地瓜美食飘香，市民游客体验挖地瓜乐趣，民俗表演热闹上演，被健康绿色生活理念吸引的市民游客还参加了骑行活动……地瓜节现场人气爆棚，线上直播同样热闹，地瓜节相关的“来海南澄迈做吃瓜群众”微博话题冲上同城热搜。

“小地瓜”撬动“大产业”，2024年，桥头地瓜总产量5.6万吨，产值达5.3亿元。依托桥头地瓜产业的发展壮大，“土”到极致的地瓜成了最“潮”的农旅产品，“桥头地瓜”品牌越擦越亮。已经连续举办13年的桥头地瓜乡村文化季热度不减持续吸睛的背后，产业是如何发力的？

南国都市报记者
易帆 实习生 李英权



市民游客在桥头地瓜园参与免费挖地瓜活动。本版图由记者 李昊 摄

连续举办13年热度不减 桥头地瓜文化节 为何持续吸睛？

从“土特产”到“金招牌” 13年来地瓜节热度持续攀升

桥头地瓜，一直被誉为“地瓜界的爱马仕”，皮薄、粉糯、香甜……凭借优良品质圈粉众多消费者，近年来，桥头地瓜畅销浙江、上海、广东等省份，产品供不应求，让地瓜卖上了水果价。

2007年，沙土村的返乡大学生王文克回乡创业，看中村里独特的沙土，开始引进新品种地瓜种植。沙土村独特的土壤环境非常适合地瓜的生长，种植出来的地瓜薯块大、果型靓，口感好，受到市场青睐。在品种和技术的带动下，桥头地瓜产业发展初具规模。2011年以来，桥头镇积极引导地瓜产业发展，成立澄迈县桥头地瓜产销协会，一边制定种植、分拣等各环节标准，一边打造“桥头地瓜”品牌。

2013年，桥头镇第一次举办桥头地瓜文化节，凭借地瓜本身的优质口碑，活动受到广泛关注。13年过去，桥头地瓜文化节已从地方性节庆活动升级为海南省知名的农业文化IP。

2025年，第十三届桥头地瓜乡村文化季如期启幕，现场不仅有地瓜美食展销、农耕体验、民俗表演，还增设了地瓜产业论坛、农旅融合体验等新内容，吸引了全国各地的客商、游客和媒体。

“每年都来桥头地瓜节打卡，今年规模更大、活动更丰富，线上传播也更强。”一位连续多年参加地瓜节的客商表示，“桥头地瓜的品牌价值每年都在提升，市场认可度越来越高。”

“出圈”背后 品质为王 桥头地瓜“苦练内功”造精品

从愈来愈受关注的桥头地瓜文化节得以窥见产业发展的澎湃动力，13年来，桥头地瓜从单一农产品发展为全产业链品牌。

沙土村的地瓜种植农户谢梦说，农户通过合作社抱团发展，在地瓜的生长期间，农户按照合作社的要求统一采用脱毒种苗，并建立田间档案记录生长周期，严格按照种植标准生产管理，保障了地瓜的品质。桥头地瓜产销协会相关负责人介绍，近年来，桥头镇引导辖区内20家地瓜合作社成立桥头地瓜“种苗联盟”，以土地流转、合作经营等方式，将分散的1200亩农户土地集中整合，形成规模化、标准化种植。在种苗方面，通过与科研院所、高校联合攻关，为农户集中培育优质组培苗，进一步降低农户成本，提升产量和品质，让桥头地瓜品牌持续升温。

近年来，随着电商的兴起，桥头地瓜成为网红农产品，线上销量激增。种植户吴达元向记者介绍，受去年超强台风影响，今年桥头地瓜上市时间比往年稍晚，但凭借着优良的品质，桥头地瓜订单不断，“现在是上市的高峰期，每天发货5000余件，价格卖得比去年还好。”吴达元说。

依托环岛旅游公路的通车，桥头镇打造地瓜主题农旅项目，结合采摘体验、农家乐、文创产品，吸引更多年轻消费者。走进沙土村，地瓜拿铁、地瓜蛋挞等特色美食飘香，“桥头地瓜以供应鲜食市场为主，但近年来我们不断通过科技攻关，开发地瓜美食产品。未来，我们将在二产和三产方面下功夫。”桥头地瓜产销协会相关负责人介绍道。

全产业链布局 从“种得好”到“卖得俏”

在第十三届桥头地瓜乡村文化季上，备受关注的桥头地瓜集散与展销中心园区正式揭牌。该项目计划用3年时间完成建设，项目配套建设地瓜糖化专业冷库、地瓜交易档口、直播楼等建筑，将实现从田间到餐桌的全链条服务。项目建成后，将打造成全省地瓜集散交易市场，同时将配套完善科技小院、加工厂、科普中心等项目，促进地瓜全产业链发展。

“在园区内我们将完善冷库仓储设施，专业化的糖化冷库有助于提升地瓜品质。”桥头镇相关负责人介绍，同时，交易档口的设立将吸引更多的客商、直播团队进驻，未来将打造成为澄迈乃至全省一个地瓜产业的展示窗口，将品牌效益进一步扩大。

该负责人介绍，桥头地瓜集散与展销中心园区由村集体公司投资，再与运营企业进行利润分配，而村集体获得的这一份利润收入将再反哺到澄迈地瓜产业中去，形成联农带农的完整链条。

据了解，2024年桥头地瓜总产量5.6万吨，产值达5.3亿元。有业内人士认为，桥头地瓜文化节从地方性活动成长为知名的农业IP，背后是品质保障、品牌创新、产业融合的持续发力。“桥头地瓜的成功，不仅是农业品牌的突破，更是乡村振兴的生动实践。”澄迈县相关部门负责人表示，未来将继续推动地瓜产业与文旅、电商、深加工深度融合，让“桥头地瓜”品牌走得更远。

一个地瓜，带火一个产业，致富一方百姓。桥头地瓜的“出圈”之路，为海南乃至全国的特色农业发展提供了可借鉴的经验。



澄迈县第十三届桥头地瓜乡村文化季骑行活动。