

“博鳌之夜”“极限+惠民”“懒人蹦极”…… 文旅业态产品创新 引来琼海超高客流

部分酒店出现不同时段满房、旅游景区及乡村旅游接待游客呈现增长态势……今年“五一”假期，琼海文旅市场活力迸发，十余项商旅文体业态等创新产品吸引八方游客汇聚琼海，假日旅游消费得到充分释放。

南国都市报记者 苏桂除 文/图

短视频邀客玩转琼海

“宝，‘五一’出来玩不？椰子水，可甜啦！”琼海旅发公司负责人率先在网络上亮相，邀客来琼海旅游。好的旅游产品，更需要好的宣传推广。今年“五一”假期来临前，琼海市旅文局早谋划、早部署、早行动，推出创意海报、话题打卡、文旅达人探琼海等宣传营销预热活动。紧接着，“跟着琼海旅文局长玩转琼海，让你五一乐不停”“局长带你乐游琼海山山水水”“五一来琼海玩哟”等由琼海市旅文局和旅发公司负责人出演的短视频，出现在各大网络平台，花式“出圈”。

数据显示，“五一”假期期间，以上短视频在全网预热视频总播放量已达688.29万次，视频播放量超325.51万次，两大核心话题“#周末溜琼海健康快乐行”“#海南旅游性价比之王琼海”在全平台累计实现454.5万次话题播放量。

营销邀客玩转琼海，“五一”假期，琼海旅游饭店平均入住率78.83%，其中部分酒店出现不同时间满房情况，社会旅馆平均入住率82.14%。

“今年‘五一’我们一改往年宣传营销的常规做法，节前早谋划、早部署、早行动，将节中的文旅产品的宣传营销预热前置，收到了意想不到的效果。”琼海市旅文局局长栗乘林说，由主管部门负责人亲自出演推广，更能彰显政府的公信力，有效带动市内企业、景区纷纷制作推出特色宣传视频，合力构建起“五一”假期期间旅文系统宣传矩阵。

多样假日旅游产品供给 刺激文旅消费

多样的假日旅游产品供给，进一步刺激文旅消费。此次“博鳌之夜”活动以经典电影《大话西游》为主题，为到场市民和游客呈现了一场集视觉、听觉与文化体验于一体的盛大狂欢，吸引游客17052人。

在“博鳌之夜”活动的加持下，“五一”期间，以“音乐烟花”为核心的琼海市第七届原创乡村音乐节暨“爱在琼海·乐夜博鳌”五一烟花音乐黄金周活动，再次在博鳌玉带滩连续三天三夜举办，活动串联烟花、市集等元素，吸引游客30434人，推动“烟花+音乐节+文化+旅游+产业”琼海文旅品牌，点燃博鳌的“夜经济”。

同时，在万泉河畔组织举办“致敬！红色娘子军”万人徒步定向打卡活动，并在活动现场发放10万元无门槛餐饮消费券，以及送出100张2025年芭蕾舞剧《红色娘子军》海南驻场演出门票。万人徒步活动在多重优惠福利加持下，吸引游客11814人。

琼海市原创乡村音乐节“五一音乐黄金周”作为琼海市文旅融合的核心IP，活动以音乐为媒介、以生态为底色、以潮流为表达，通过多元艺术形式激活滨海场景，全业态集市矩阵，构建滨海烟火经济带，成为展现琼海文旅活力、赋能城市品牌升级的“现象级”盛会。

琼海市旅游健康文化发展有限公司副总经理侯圣旭表示，音乐节已经举办了七届，它已经属于琼海市原创乡村音乐的一个品牌，也是属于海南的一个品牌，本次音乐节增添了烟火，增添了市集，希望通过这场音乐节，扩大琼海更多市民、市集的参与，打造



游客在白石岭玩探险。



万人定向慢跑活动。

一个更有沉浸式的，琼海乃至海南的一个独特的“现象级”盛会。

值得关注的是，5月3日晚，《非遗里的中国》海南篇在CCTV-1频道播出，琼海《南海航道更路经》登上央视，其国家级代表性传承人王书保讲述更路经的作用和代表的文化传承意义，为“五一”假期增色。

特色活动引来超流量客流

“五一”期间，世界热带水果之窗举办“我爱水果文化节”活动。白天，佉族特技表演惊险连连，“冰雪”童话场景成打卡热点；入夜，非遗打铁花惊艳绽放。从热带风情到冰雪奇缘，从民俗非遗到美食市集，昼夜联动的立体活动矩阵，让游客沉浸其中，假期期间累计接待游客6.59万人次，同比增长221.3%。

“假期我们推出的特色活动火爆‘出圈’，持续引爆旅游热潮。”世界热带水果之窗副总经理谢宇杰表示，今年“五一”假期，单日接待量1.8万人次刷新历史同期纪录。景区的游客来源呈现多元化特点，除了本省各市县以外，还有来自广东和广西的游客。

除此之外，在中国（海南）南海博物馆沉浸式感受南海渔耕文化魅力，假期里也成为游客文化体验的首选地。博鳌东屿岛旅游度假区推出的多元趣味活动，为全年龄段游客打造沉浸式解压新体验；白石岭

旅游区推出的“极限+惠民”新玩法以及“懒人蹦极”成打卡热点。

“这次‘五一’小长假，琼海旅游消费得到充分释放，局面喜人。”琼海市旅游协会相关负责人称，丰富的“五一”假日旅游产品供给，刺激了文旅消费，呈现新业态建设与旅游发展相得益彰的崭新面貌，一批旅游业态创新产品的发掘，更好地满足群众节日出游需求。

琼海市旅文局公布的“五一”假期数据显示，全市接待游客数50.06万人次，同比增长17.9%，实现旅游总花费3.25亿元，同比增长15.5%。

“假期里面的好产品，必须广而告之，方能引客来。”栗乘林认为，今年“五一”假期，旅文部门联动企业策划开展丰富多彩的十余项商旅文体活动，吸引八方市民游客踊跃参与，假日旅游消费得到充分释放。节前，旅文部门统筹全市旅游、文化、体育、美食、美丽乡村等特色资源推出7条不同主题旅游线路，事先在博鳌玉带滩举行“博鳌之夜”2025年周末烟花嘉年华系列活动，提前为“五一”引流。这些成绩得益于宣传营销活动精心谋划，特色文旅活动精彩纷呈，以及重点景区推出丰富多彩的特色活动。下一步，将结合假日黄金周商圈优惠政策打造全域联动消费生态，通过音乐赋能文旅、市集激活消费、生态串联资源，打造兼具文化深度与商业热度的滨海夜经济标杆。