

王勇率全国政协党外委员考察团来琼考察

冯飞刘小明拜会 李荣灿参加相关活动

南国都市报5月11日讯 5月6日至10日，全国政协副主席王勇率全国政协党外委员考察团，围绕“推进现代服务业提质增效”赴海南考察，并到委员所在单位开展学习调研。期间，省委书记冯飞、省长刘小明在海口拜会王勇一行，省政协主席李荣灿参加相关活动。

考察团先后到澄迈、海口、文昌、琼海、三亚等地，深入产业园区、企业医院、研发基地、商贸中心等，与相关部门负责人、专家学者、企业代表、基

层群众深入交流，详细了解海南推进现代服务业发展等情况。考察团深刻感受到，在习近平总书记关于海南工作的系列重要讲话和指示批示精神指引下，海南近年来在现代商贸、文化旅游、专业服务、海洋经济等领域协同发力，扎实推进自由贸易港建设，以实际行动践行总书记嘱托落地见效迈出坚实步伐。

考察团认为，现代服务业是推动高质量发展的重要支撑，要深入学习贯彻

习近平总书记关于服务业发展的重要论述，坚持以高质量发展为引领，发挥区位和政策优势，加速特色产业集聚，加强专业人才培养，因地制宜培育新质生产力，促进现代服务业同先进制造业、现代农业融合发展，不断提升供给质量和扩大服务消费，优化营商环境促进高水平对外开放，为现代服务业发展注入更大动力。要充分发挥人民政协优势作用，扎实做好“四个凝聚”工作，坚定发展信心，形成推进工作强大合力。考

察团还到中共琼崖第一次代表大会旧址接受红色教育。

全国政协经济委员会副主任苗圩、易会满（驻会）、毕井泉、戴东昌，全国政协常委寿子琪、康耀红、李瑶、符之冠，全国政协委员毛定之、刘爱力、张健、赵凡、蒙晓灵、孔令成、李青、李国红、范小云、潘惠丽等参加考察。

省政协副主席袁光平、秘书长罗时祥参加相关活动。

（沈伟）

海南9部门联合印发促进品牌建设高质量发展三年行动方案

培育一批海南名品、中国精品、世界臻品

南国都市报5月11日讯(记者 王子遥)近日，海南省发展和改革委员会等9部门联合印发了《促进品牌建设高质量发展三年行动方案(2025-2027年)》(下称“《行动方案》”)。根据《行动方案》，海南将力争通过3年努力显著提高海南省品牌建设水平，到2027年实现品牌建设工作提档进位，产品品牌、企业品牌、产业品牌、区域品牌体系初步形成，培育一批彰显海南特色和优势的海南名品、中国精品、世界臻品。

按照《行动方案》，海南将积极完善农产品品牌体系、壮大先进制造业品牌、做优旅游服务品牌、培育培优生产性服务品牌、升级提质生活性服务品牌、大力振兴老字号品牌。力争到2027年，主导或参与制定一批国家、行业、地方和团体标准；积极实施品牌价值提升工程，全面增强海南品牌知名度、美誉度和显示度，讲好海南品牌故事。

在农产品品牌方面

海南将完善农产品品牌目录制度，支持省级区域公用品牌建设，积极打造海南水产种苗、石斑鱼、“海南鲷”等区域公用品牌。同时，进一步加大文昌鸡品牌推介力度，强化“文昌鸡”地理标志专用标志使用管理，推动文昌鸡全产业链发展。积极促进南药(黎药)品牌化发展，推动完成15个以上南药(黎药)道地药材标准认定，实施“海南十大南药”品牌建设工程。

在先进制造业品牌方面

海南将围绕数字经济、航空航天、生物医药、石化新材料、海洋装备制造、清洁能源等具备特色和优势的产业，培育一批国际知名、全国一流的高价值品牌。深入开展专精特新企业、“小巨人”企业、高新技术种子企业、瞪羚企业、领军企业等品牌培育认定工作。

在旅游服务品牌方面

海南将持续擦亮“阳光海南 度假天堂”旅游目的地形象品牌，探索打造“清凉海岛”旅游新名片。支持会展旅游品牌焕新，高质量打造一批国际性节庆赛事会展品牌，大力提升博鳌亚洲论坛、中国国际消费品博览会、文昌国际航空航天论坛等品牌溢出带动效应。提升体育旅游品质，高水平举办彰显海南特色和优势的体育赛事，支持打造村BA、村VA、武术、龙舟等群众体育品牌。

在生产性服务品牌方面

海南将鼓励生产性服务业企业创建自主品牌，打造一批“海南服务”品牌。稳步推进海南国际设计岛和海南国家对外文化贸易基地建设，加快国际卫星数据交易服务平台建设，聚焦“五向图强”培育壮大具有海南特色和优势的生产性服务品牌。

在生活性服务品牌方面

海南将强化“康养海南”品牌建设，培育一批国家级、省级医养结合试点示范县(市、区)，擦亮博鳌乐城医疗旅游品牌，建设10个以上医疗康养品牌项目，打造10条以上特色康养旅游线路，培育10个以上“专病专康”服务包和“到海南畅呼吸”“到海南睡好觉”等“健康岛”特色康养品牌，形成具有国际影响力的海南康养品牌矩阵。

在老字号品牌方面

海南将完善老字号认定办法与标准，做好海南老字号认定。依托老字号传统工艺传承人，鼓励校企合作开展工匠教学基地、工匠传承工作室和琼崖特色技能大师工作站建设。鼓励老字号产权制度改革，推进老字号核心资产证券化、企业整合重组，培育一批历史文化底蕴深厚、品牌影响力大的龙头骨干企业。

万宁大茂荔枝年产值有望超1.2亿元

南国都市报5月11日讯(记者 张野)5月11日，以“荔乡大茂‘枝’等你来”为主题的万宁大茂荔枝开园仪式在大茂镇联民村委会茂家家庭农场启动。

启动仪式现场，万宁茂种植家庭农场与海南自贸区禾沐希农业发展有限公司现场签约，现场签订5000斤荔枝产销订单，签约金额达10万元，让大茂荔枝实现从“枝头鲜果”到“订单好物”的转变。

大茂全镇荔枝种植面积达9600亩，今年挂果面积超4000亩，主要种植白糖罂、妃子笑、桂花香等多个优质品种。预计今年荔枝总产量将超5000吨，同比增长15.7%。按照当前市场价格估算，今年荔枝总产值有望突破1.2亿元，为当地经济发展注入强大动力。

“目前，我们大茂荔枝不仅畅销全国各地，更远销英国、俄罗斯、新加坡等国家，品牌影响力持续扩大。”大茂镇党委委员、副镇长刘斌介绍，大茂荔枝的核心竞争力主要体现在三个方面：一是种植于富硒土壤，矿物质富集，营养价值独特；二是依托海南独特的气候条件，实现错峰上市，抢占市场先机；三是构建了“种植-采摘-分拣-物流-销售”全产业链一体



万宁市大茂镇荔枝。记者 吴兴财 摄

化发展模式，推动产业融合发展，持续提升品牌附加值。

在品牌建设方面，大茂镇采取了一系列举措。

一方面发布区域公用品牌，强化品牌标识；另一方面创新营销方式，通过直播带货、短视频等新媒体营销手段，结合参加各类农产品展销会、博览会等线下活动，全方位展示大茂荔枝的独特品质。同时，积极发展“农业+旅游”

新模式，开发荔枝采摘体验等农旅融合项目，通过多元化方式传播大茂荔枝文化，持续提升品牌影响力。

“我们建立了从枝头到果盘的质量管控体系。”大茂镇党委书记王业斌介绍，该镇已构建完善的产品质量检测体系，对种植、收购、冷链物流等各环节实施严格监管。同时定期开展种植技术培训，提升农户标准化生产水平，为消费者提供放心的荔枝。

今年三亚将推出1453套安居房

南国都市报5月11日讯(记者 刘子榕)记者从三亚市住房保障管理中心了解到，2025年三亚预计将有1453套安居房推向市场，拟计划开工建设安居房762套。

目前，三亚市现有未配售的安居房共计800余套。这些安居房分别位于保利·栖山雨茗安居房项目、中交·海棠仕家项目、天涯甫甫项目、招商海月花园项目、新浪创意港安居房项目(一期)等地，分布在中心城区、崖州区、海棠区。

2025年，三亚预计还将有1453套安居房推向市场，分别为位于三亚市崖州湾科技城高新区的新浪创意港安居房项目(192套、销售均价为1.28万元/平方米)；位于三亚市吉阳区热带海洋学院内的中交·雅郡安居房项目(877套、销售均价为1.34万元/平方米)；位于三亚市天涯区上外附中旁的中绿馨华府安居房项目(384套、销售均价为1.31万元/平方米)。2025年拟计划开工建设安居房762套，该批新增房源可基本满足三亚2025年底至2026年底的住房需求。