



海口三卿村

百年古村落 变身“网红”

靠“原汁原味”吸引四方客 “庭院经济+”模式让古村落焕发新生

近日,在海南开展第四次全国文物普查工作中,海口三卿村被登记为新的文物点。三卿村是我国第三批传统村落,自宋朝开始就存在,至今约有800年历史,是名副其实的古村落。近年来,海口对三卿村“原汁原味”进行保护,让传统村落得到了可持续发展,也逐渐被众人熟悉,吸引八方来客。如今,三卿村正通过“庭院经济+”模式让这座承载着800年火山文化的古村落焕发新生。

南国都市报记者 陈望 程小丹/文 曹志/图



村里景观。



村里的老房屋。

火山古村留古韵 修缮保护留住美丽乡愁

火山古村三卿村位于海口市石山镇道堂村委会,深藏于海口火山口地质公园旁。三卿村文化底蕴深厚,整个村庄建在天然的火山熔岩流台地上,石筑的石门堂屋、天然熔岩流形成的村巷、石垒的篱笆、火山岩石磨、盆碗……古风古韵古石屋,整个村庄犹如“火山文化博览园”,令人赞叹。

谈及三卿村的古建筑,可以用四个关键词概括:楼、门、塔、亭。楼是安华楼。进入三卿村,首先映入眼帘的,便是一座三层的碉堡式楼房“安华楼”。该楼建于1930年,由火山石干垒而成,当时社会动乱,村里为了防御外侵,由王政端创首,全村兴建,安华楼被认为是三卿村的标志性建筑。墙体上清晰可见的弹孔痕迹彰显着它曾在当地抵御日军侵略时做出了不小贡献。

门是豪贤门。豪贤门位于安华楼的右侧,是一道由火山石砌起的拱门,建于光绪十一年,是三卿村的内门。豪贤门是由火山石干垒而成,所有石材都用手工雕刻,造型精美,工艺精湛,具有很高的艺术和历史价值。

塔是敬字塔。该塔建于清朝,是古时人们敬惜字纸,重视读书风气的一种建筑。塔身同样用火山石砌成,分三层,最下面一层,留下敞口,人们常常在那里烧香,表达虔诚之情。中间一层书“敬字亭”下有窗口,古时人们用过的纸张,都要集中收起来,放入敬字亭内焚烧。第三层四面通小口,塔顶用瓦片装饰,飞檐斗拱。

亭是古拜亭。海南人的民间信仰众多,古拜亭最早源自古神坛。拜亭原由八根石柱构成,后在日本入侵海南时烧毁,现只留神殿和拜亭的基础。亭上刻有对联:“三才道义宗仪府,卿相经纶祖素王。”

除了这个关键的楼、门、塔、亭,村里还有各种各样的古碑、古墓群……无处不彰显先人文化印迹,恍惚间把人们带入了另一段历史。

海口是国家历史文化名城,文化遗存丰富,传统村落和非物质文化遗产项目数量居全省首位。近年来,海口市持续加大传统村落保护力度,开展传统村落调查,编制保护发展规划,三卿村等15个具有重要保护价值的村庄先后入选中国传统村落名录。

2022年12月1日,《海口市传统村落保护规定》开始施行。这是海南首部针对传统村落保护的专项法规,目的是以保护促发展,以发展强保护,促进传统村落保护与乡村振兴有效衔接。

古色古香引客来 文旅融合让古村落焕发新活力

近年来,三卿村积极探索“庭院经济+”发展模式,通过引入企业改造闲置古屋,整合文化、生态、旅游、农业等资源优势,打造乡村旅游消费新场景,让这座深藏于火山地貌之上的古村落重焕生机。

嗅到商机的企业纷纷入驻。归时·南小咖小院相关负责人欧阳垠透露,团队梳理了海南18个市县,经过考察后发现三卿村与企业定位高度契合。“我们最大限度保留火山石屋原貌,通过红框等现代设计元素点缀,让历史与现代交融,让老宅焕发新生机。”欧阳垠介绍,建设过程中,团队在尊重当地历史人文的基础上,融入现代元素,提升审美。如今这家融合民宿与咖啡厅特色庭院,今年元旦开业后,在周末及节假日期间,单日营业额突破万元,成为引流城市客群的“网红打卡地”。

春风十里非遗小院主理人杨帅同样对三卿村“一见钟情”。“火山文化厚重的历史感,是非遗项目最佳的展示舞台。”杨帅坦言,被这里火山口的古朴气质吸引后,他将北京的非遗项目引入小院,开展主题沙龙、团建活动、非遗手工体验、禅修疗愈扎染、蜡染等非遗培训。开业不到两个月,周末游客便络绎不绝。该小院计划引入上百种非遗技艺,打造首个火山主题非遗综合体。

“近年来我们开始发展旅游产业,和学校合作科普研学活动,让学生有机会体验乡村生活,感受古村落文化,开阔视野。”石山镇道堂村党支部书记、村委会主任陈魁新说,他还动员村民合作经营农家乐,给游客当导游,介绍三卿村火山特色文化。“现在每天都有游客过来玩,村里农产品更好卖了,日子过得越来越红火。”村民王积超笑着说。

三卿村的蜕变,源于多方协作的创新机制。村委会牵头成立合作社,村民以房屋入股享受分红,同时优先参与庭院经营。这种“政府引导+企业运营+村民参与”的模式,不仅盘活了闲置资源,更为村民带来了实实在在的收益。

陈魁新介绍,自去年引入新的业态,借助抖音、小红书等平台,三卿村吸引了大量游客。村民在家门口就能做生意,农副产品销售渠道拓宽,收入显著增加。

目前,三卿村已有春风十里非遗小院、阿鲁那、归时·南小咖小院、古村啊彬抖音、桃源书院、自娱乐小院民宿等多家特色消费场景,“一院一品”的差异化定位,成功形成文旅消费集聚区。



扫码看视频