



5月23日，海口海关隶属三亚海关关员在水果包装厂查验即将出口的荔枝。（通讯员吴天雁摄）

海南荔枝 实力出圈

5月21日，海口市琼山区三门坡镇的荔枝园里，红彤彤的果实缀满枝头，一派丰收盛景。果农陈小芬欣喜地表示：“今年果园丰收，预计产量可达5万斤，市场行情也相当不错！”

当下，海口、万宁、澄迈等市县的荔枝相继成熟上市，海南省农业农村厅预计，今年全省荔枝产量将达18万至20万吨。近年来，海南荔枝更凭借优质品质“飘香”海外，远销加拿大、法国、英国等国家，成为国际市场的“甜蜜使者”。

南国都市报记者孙春丽/文 吴兴财/图

国内进驻高端商超：
北京SKP、胖东来等商超上架仙桃荔

国外客户反馈热烈：
火山荔枝终端零售价能达每公斤40至45欧元

新品种赋能，产业升级加速度

三门坡镇作为海南荔枝核心产区，以6.8万亩种植规模领跑行业，其中“桂花香”“仙桃荔”等3000亩新品种尤为亮眼。这些新品种主攻高档商超与国际市场，为果农带来显著增收。

琼山区三门坡镇党委书记蒋文强介绍，当地通过建设产业园，打造水肥一体化种植基地和新品种示范基地，并联合农科院、热科院专家团队，从种植、管护到销售全链条赋能，为产业发展筑牢根基。

以“仙桃荔”为例，2020年由海南省农科院果树所联合华南农业大学、海口金绿果水果产销专业合作社引入三门坡镇，现已辐射带动澄迈、琼海、陵水等产区试种。该品种果实硕大，单果重60克，果肉饱满，可食率超70%；在商业化种植上，其成熟期比主栽品种“妃子笑”早一周，嫁接成活率高，2—3年树龄即可丰产。

目前，海南仙桃荔种植面积达3000亩，总产量约20万斤，于5月5日首次上市便进驻北京SKP、胖东来等高端商超，市场反馈热烈。海南仙桃荔农业科技有限公司董事长沈良文透露，因产量有限，当前售价超百元/斤，但随着种植规模扩大，价格将逐步亲民。此外，仙桃荔创新采用“政研校企+”模式推广，通过“统一规划、统一标准、统一品牌、统一购销”，推动产业规范化发展。

新品种的出现，不仅丰富了海南荔枝的品种结构，也从糖度、口感、外观等多方面提升了荔枝的品质，满足了消费者日益多样化的需求。同时，新品种的种植也为果农带来了更高的经济效益，成为推动海南荔枝产业发展的新动力。

营销模式创新，国内市场受热捧

为了让这些优质的荔枝新品种更好地走向市场，海南在营销模式上不断创新。一方面，积极搭建产销对接平台，促进果农与采购商的直接合作。5月9日，在海口市琼山区三门坡镇举行的产销对接活动中，来自海口两大荔枝主产区的企业代表与全国各地的生鲜采购商现场签下了近1.4万吨、价值2.2亿的订单，截止目前，火山荔枝订单总额已超过4亿元。

另一方面，借助电商平台和新媒体的力量，拓宽销售渠道。许多果农和企业通过抖音、小红书等平台，发布荔枝种

植、采摘、品尝的视频和图文，吸引了大量粉丝关注，线上订单不断。

“90后”新农人吴淑卿不仅在自家荔枝园里发展了果园研学、观光采摘等农旅融合项目，与此同时，他紧跟数字化浪潮，搭建起“直播+电商”的立体销售网络，通过抖音、淘宝等平台镜头，向全国网友展示荔枝从枝头到舌尖的新鲜旅程。

“我们的荔枝王果肉晶莹剔透，咬一口清甜爆汁！”吴淑卿在直播间里热情推介。依托政府组织的品牌宣传与电商助农计划，他的荔枝不仅走进北上广深的高端商超，更通过冷链物流直达全国各地消费者手中。如今，线上直播间里老客回购不断，线下果园里采摘游客络绎不绝，“线上+线下”的双轮驱动，让这份海南独有的甜蜜风味愈发飘香四方。

此外，海南还通过举办各类荔枝文化节、采摘节等活动，将荔枝产业与乡村旅游相结合，吸引了众多游客前来体验采摘乐趣，进一步提升海南荔枝品牌影响力。

“甜蜜”跨洋，海外市场展锋芒

在国内市场大获成功的同时，海南荔枝也开始在国际市场崭露头角。凭借着优良的品质和独特的口感，海南荔枝远销东南亚、欧洲、中东等国家和地区。

据海口海关统计，今年以来截至5月22日，海关共监管出口荔枝200批，货值5376万元，主要出口到阿联酋、加拿大、西班牙、法国、英国、印度尼西亚、荷兰、新加坡、泰国等地。

5月21日，1772公斤海南妃子笑荔枝搭乘HU7911航班从海口飞往伦敦，这是海南荔枝“跨洋之旅”的又一次启程。此前，5月14日已有762公斤海南妃子笑荔枝运往伦敦。这些新鲜采摘的荔枝，经过严格的分拣、包装和检疫，在12小时45分钟后就能直达伦敦，让英国消费者也能品尝到来自中国海南的甜蜜味道。

今年，我省进一步开拓中东市场，扩大东南亚出口份额。海南联越国际贸易有限公司总经理李彬说，自4月底海南荔枝上市以来，该公司已经销售了700余吨荔枝，出口到俄罗斯、荷兰、西班牙、迪拜、加拿大、新加坡、马来西亚、印度尼西亚等国家。接下来，公司还将进一步拓展澳大利亚、印度尼西亚、美国等国市场，扩大海南荔枝在海外的市场份额。

“海口火山荔枝一上市，欧洲和中东客户反馈热烈，终端零售价能达到每公斤40至45欧元，远超预期。”李彬说。

新闻链接

火山荔枝夏日市集来啦 N种产品遇上荔枝 这波CP甜度超标

南国都市报5月23日讯(记者 张野)5月23日，为期两天的“2025 椰城香见·海口火山荔枝夏日市集”在云洞图书馆大草坪开启。活动以“海口火山荔枝”为核心，通过沉浸式消费场景、跨界创意联动及农文旅商深度融合，吸引市民游客参与，成为海口夏日极具活力的城市文化盛会之一。

今年的椰城香见·海口火山荔枝夏日市集进一步将海口火山荔枝的跨界创意升级为多领域生态共创，集结超40家“甜蜜合伙人”，涵盖餐饮、文创、非遗、科技、时尚、快递、家电、大型城市商超等行业领域。尚南堂推出鹧鸪·烟波荔夏（鹧鸪火山荔枝饮）、美奇食品推出火山荔枝酥，形成海口市农产品区域公用品牌“椰城香见”序列的创意联动。

文创手作类联动在今年继续深耕“荔枝+美学”的跨界基因。非遗糖画今年突破传统题材，以火山荔枝为主题创作“风和日荔—龙凤报喜”等精致作品；木沐花艺的“火山荔枝鲜花抱抱篮”则将自然美学融入日常生活。

作为海口市农业农村局重点打造的“2025 椰城香见·海口火山荔枝月”系列品牌活动之一，本次市集不仅是一场跨界狂欢，更成为链接农文旅商资源的枢纽平台。



扫码看视频

定安龙门第三届荔枝采摘季今天启幕 8大主题活动 等你来体验

南国都市报5月23日讯(记者 程小丹)记者获悉，5月24日，2025定安县龙门镇第三届荔枝采摘季助农活动暨定安县职工健步走活动将在龙门镇光辉岁月农庄欢乐启幕。

本次活动共打造荔枝采摘、职工健步、助农市集、乡野咖啡、趣味游戏、精品展区、冷泉鱼趣、戏台咖啡等八大主题活动。

有关负责人介绍，荔枝种植是龙门镇的特色产业之一，这里种植荔枝共计12000余亩，主要品种为妃子笑，2024年产值达9400多万元。

当天，定安县总工会和龙门镇工会还将开展职工健步走活动。健步走路线精心设计途经黄花梨林区、荔枝园、水塘等龙门镇特色点位。当天下午，第四届定安琼剧嘉年华将在水塔咖啡大山店举办最后一场演出，品乡咖之余，市民游客还可欣赏到经典琼剧折子戏，享受戏韵悠长的田园时光。