



文博会上,机器人表演弹古筝。新华社记者 梁旭 摄



文博会上,一群机器人跳英歌舞。新华社记者 邓瑞璇 摄

文博会上 有哪些好玩的“人”?

新华社深圳5月26日电(记者 邓瑞璇)“小文小文,10号场馆怎么走?”步入深圳国际会展中心,不少人第一眼就被问询处的一位“员工”吸引,驻足与“她”互动。

这是来自深圳大象安泰科技的人形机器人,搭载了多个AI大模型,能够捕捉观众的表情动作进行实时互动。在第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(简称“文博会”)现场,“她”的引流导览、唱歌跳舞、互动对话等多项功能引起参展观众的兴趣,并尝试互动交流。

第二十一届文博会于5月22日至26日在广东深圳举办。这场文化盛会汇聚了超过12万件文化产品,集中展现我国文化产业的新业态、新技术、新场景和新消费。这些琳琅满目的文化产品中,记者观察到许多好玩的“人”。

出拳、格挡,交锋处发出金属的铿锵声——文博会期间,广东展区一场发布会的短片勾起许多观众的兴趣。现场,广东宣布将于今年12月,在深圳举办首个以“全尺寸类人身高”的人形机器人为竞技主体的自由格斗赛事。

机器人如何格斗?赛事主办方之一的众擎机器人公司创始人、董事长赵同阳介绍,赛事将以自由格斗为对抗场景,提供多款不同属性的最新人形机器人,并公开源代码给各参赛队伍。比赛旨在系

统验证机械结构动态平衡、智能决策毫秒响应、多模态传感协同等前沿技术,推动产业技术升级与规模化应用。

广东省委宣传部副部长、省新闻出版局(省版权局)局长倪谦介绍,这次比赛不仅“以赛促产”,而且“以赛育才”。赛事将通过构建“产学研用”协同创新生态,深度联动粤港澳大湾区科研机构与产业链头部企业,共同参与技术攻关,推动机器人感知、决策、执行等核心技术的突破,加速人形机器人在工业、服务、医疗等场景的规模化落地。

能格斗、能弹琴、能跳舞、能聊天……除了这些钢筋铁骨的“人”,本届文博会现场还有不少“虚拟人”,给大家带来多样的文化新体验。

在福建、内蒙古等多地的展区中,数字人AI旅推官不仅能详细地为观众介绍当地的文化旅游资源,还通过AI大模型的赋能,成为观众的唠嗑好伙伴。

和“唐小妹”一起体验盛唐的洛阳、跟随动起来的“兵马俑”探秘秦始皇陵……在本届文博会的影视·版权·游戏电竞展上,由大象元数字科技股份有限公司带来的虚拟现实电影《唐宫夜宴》《隐秘的秦陵》体验项目人气十足,观众预约早早排满。

“我们通过前沿科技与文化遗产的深度融合,将这些宝贵的文化遗产转化为可交互的数字时空,让观众真正走入场景中。”公司相关负责人介绍。



文博会现场问询处的人形机器人。新华社记者 邓瑞璇 摄



文博会现场,深圳市众擎机器人科技有限公司的机器人展示跳舞动作。新华社发



文博会上,观众体验虚拟现实电影《唐宫夜宴》《隐秘的秦陵》。新华社记者 邓瑞璇 摄