

海南省市场监督管理局发布提醒： 这些“坑老”营销套路 要警惕

南国都市报5月28日讯(记者 蒙健) 近期,海南省市场监督管理局加大对涉及老年人广告营销乱象的治理力度。5月28日,该局根据处置的相关线索和案例,梳理出五种常见的“坑老”营销套路,提醒广大消费者尤其是老年群众提高警惕,理性消费,依法维护自身合法权益。

套路一:某品牌葛洪膏方利用年长患者进行推介代言,在广告中宣称喝了该膏方后高血压、冠心病、风湿、心绞痛等情况没有了,关节也不痛了;血压平、浑身有劲、心脏舒适、呼吸顺畅、关节灵活。该药品广告未经审查发布,含有表示功效的断言,利用患者作为广告代言人进行推荐证明,违反《广告法》相关规定。

套路二:某品牌芦荟口服液,主播在直播中强调称该款口服液是“蓝帽子”标杆产品(保健食品),能够延缓衰老,使肝脏和血清中的抗氧化力上升,还能调节血脂三项等。该保健食品广告未经审查发布,含有表示功效的断言,涉及疾病预防、治疗功能等,违反《广告法》相关规定。

套路三:某蜂王浆广告宣称“某人民医院系统观察了49-56岁萎缩性胃炎患者使用,病情均有好转,肠胃道疾病患者在使用蜂王浆调整后食欲增加,消化日益正常,蜂王浆能明显降低人体血脂、胆固醇,延缓血管壁硬化程度”等,该广告将普通食品宣称疾病治疗功能,使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用于,违反《广告法》相关规定。

套路四:某品牌“AI生物数字芯片康美仪”广告中,出现穿着白大褂的人物对产品进行推介,请来所谓的医务人员或专家站台,向消费者进行营销。这类以介绍健康、养生知识等形式变相发布未经审查的医疗器械等广告,违反《广告法》相关规定。

套路五:不法商家通过在平台发布“免费试用”“免费领取”等广告内容吸引老年消费者关注,商家通过引导添加微信等引流至私人领域开展违法违规活动。以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的广告内容,违反《广告法》相关规定。

下一步,市场监管部门将按照群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作的统一部署,加大对老年人药品、保健品虚假宣传专项整治力度,严厉打击夸大药品、普通商品或者服务功效,向老年人违规营销伪高科技保健品等“坑老”行为,切实维护老年人合法权益。同时,畅通12345、12315等投诉举报热线,鼓励消费者积极投诉举报相关涉嫌违法广告线索。



这是第16届香港国际医疗及保健展上的AI康复治疗机器人(5月26日摄)。新华社发(郭辛摄)

AI赋能让香港 养老生活充满“智慧”

28日闭幕的第16届香港国际医疗及保健展上,76岁的香港居民陈伯格格外“吸睛”。他佩戴着脑机AI头环坐在一辆智能轮椅上,仅通过转动眼球、眨眼等轻微动作,就实现了轮椅的前进、后退、转向等操作。

本届展会上,类似的“AI+养老”智能产品层出不穷,来自13个国家和地区的约300家展商,带着包括AI康复系统、便携式AI诊断系统等多项前沿科技成果前来参展。AI赋能让香港“智慧养老”走向现实,为香港医疗科技产业注入新活力。

科技重新定义“老有所依”

每年的香港国际医疗及保健展,都会成为世界医疗创科人士的舞台,展示最新且具有创意的技术、产品和服务。

根据联合国资料,当65岁或以上的高龄人口在社会中所占比例达到20%或更高,即进入“超高龄社会”。特区政府的数据显示,2024年香港这一人口比例已升至23.9%。

面对日益严峻的人口老龄化问题,如何通过乐龄科技支援及优化长者的晚年生活,是今年不少参展商重点关注的议题。

展厅中,一位参展商穿戴着下肢外骨骼机器人,腿部被“钢铁骨骼”缠绕包裹,时而静坐,时而站立行走,全程看似不用耗费任何力气。

来自杭州的智能康复师李珈毅介绍,该外骨骼机器人是一种基于神经可塑性原理设计的可穿戴仿生设备,融合了AI算法步态模型,通过外部运动带动下肢进行步行康复训练,刺激神经系统重塑。“就算是完全不能动的老人或因神经受损导致的运动障碍人群穿戴上这个机器人,都能重新‘走路’。”李珈毅说。

展会上,既有同家人外形和声音相像,能不间断陪聊的生成式AI情感陪伴机器人;也有借助内置传感器实时监测压力分布,就能经AI预判早期褥疮症状的床垫;还有通过玩几个简单AI小游戏就能做认知障碍症评估的“游戏机”……当AI遇上乐龄科技,“老有所依”正被重新定义。

以科技之“智”助力医疗之“治”

在复康及长者护理用品专区,参展商连雅娴

将一个VR眼动仪戴在眼睛上。“这个只有墨镜盒大小的仪器具备眼动追踪技术,能在5分钟内对长者进行认知障碍症评估,并制订个性化康复训练计划。”她说,面对全球医疗负担持续攀升,利用AI能更准确、快速地进行医学诊断,对早期识别患者并介入治疗有很大帮助。“早发现、早诊断、早干预,就能延缓认知障碍的发展。”

本届展会上,香港科技园展团带领30家园区企业,展示香港尖端医疗科技,包括居家医疗等智慧方案。其中,由香港科技大学3名毕业生研发的应用程序,使用者只需看着镜头30秒,程序会通过镜头侦测身体表征的指标,由AI推算出包括心率、血氧饱和度等在内的15项身体指标,并进行预警。

“只需一台智能手机,长者就能每天在家进行基础检查。”产品研发者黄君朗说。

此外,香港初创公司研发的AI便携检测设备,利用便携式电阻抗断层成像系统,可对人体器官进行无创健康检测。

该产品运营总监黄仲申介绍,使用者只需将一条检测带佩戴在对应器官位置,仅需几分钟,就能通过人体的生物信号生成相应检测结果和医学报告,协助诊断筛查肝、肺、肾等疾病。

科技让老年生活更有尊严

香港作为人均寿命最长的城市之一,长者人口不断增加。特区政府预计到2043年,65岁或以上的长者占香港总人口的比例将超过三分之一。

在展会的智能护理床体验区,当体验者躺下,床垫内的数个微传感器开始工作,大屏幕实时显示呼吸、心率等数据,并及时发出语音提示。

“这款床解决了卧床不起老人‘翻身难’的问题。”英国工程师史蒂芬介绍,床垫左右起伏,就完成了翻身。此外,它还能预设老人翻身的时间、频率、角度,减轻照护人员的负担。

这场为期3天的香港国际医疗及保健展虽已落幕,但科技与人文的融合仍在不断深入。当智能轮椅开发者推着产品离开时,记者注意到,这架轮椅还特意保留了手动推行模式。“我们给科技装了‘缓冲键’。”工程师徐子峰说,“真正的‘适老化’,是让老人自己选择要不要被改变。”

(据新华社香港5月28日电 郭辛)