

五月五,龙舟鼓。

今年端午假期,海南各地进入“龙舟时间”,海口、三亚、儋州、琼海、万宁、五指山、临高等12个市县上演水上“狂飙”,演绎琼式“速度与激情”。“龙舟元素”激发出游热情,让市民游客为一睹“龙舟竞渡”风采而奔赴一座城,带火民俗旅游。

赛龙舟究竟有着怎样的魅力?海南

该如何创新打造“龙舟+”文旅消费新场景,推动龙舟经济发展?

南国都市报记者 丁文文



2025“海口杯”端午国际龙舟邀请赛比赛现场。记者 李昊 摄

从“老传统”成为“新顶流” 端午“龙舟+” 划出海南文旅新赛道

从“老传统”到“新顶流”

每年端午节都有一个重头戏:赛龙舟。

赛龙舟,作为一项传统习俗和体育活动,在我国已传承千年,并已被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

今年,赛龙舟热度几何?携程发布的《2025年端午旅游报告》显示,端午小长假,有水上非遗之称的龙舟赛成“顶流”。

海上龙舟、旱地龙舟、龙舟主题消费季、龙舟非遗主题市集、赛龙舟民俗文化活动……今年海南的龙舟竞渡“热辣滚烫”,花样属实不少。

鼓声一响,观众与选手进入“龙舟时间”。以省会海口为例,2024年,阔别20年后,海口龙舟赛重磅回归。2025年,龙舟赛2.0版“华丽蝶变”激情上演。

鼓声如雷,桨板如飞,浪花奔腾,龙舟竞渡,人潮涌动……赛事由去年的“‘海口杯’端午龙舟邀请赛”,升级为今年的“‘海口杯’端午国际龙舟邀请赛”,吸引了来自新加坡、马来西亚、菲律宾等国际队伍,以及广东、广西、海南等地的国内劲旅展开激烈角逐。

不仅如此,赛事阵容从12支队伍增至40支,赛道由200米延长至1000米,近千名健儿同场竞技为市民游客带来了一场融合传统激情与国际风范的水上盛宴。

龙舟划出国际范儿的还不止海口。5月31日,2025年三亚市龙舟公开赛在三亚河激情开赛,吸引了包括海南本地龙舟竞赛强队以及由外籍选手组成的欧非亚国际队和HelloSanya队等18支队伍参赛。

欧非亚龙舟队队员大卫来自美国,2018年来到三亚生活工作,“我参加过三届龙舟赛,非常热爱这项运动。尤其是听到队友喊出‘加油’声时,感觉自己融入了一个强大的集体。”

“端午节划龙舟这个传统真的是太有趣了,更重要的是,我们在这里交到了很多新朋友。”来自法国的HelloSanya队员Charline在赛后激动地说。

由此可见,龙舟赛是连接世界的文化桥梁。赛龙舟的热潮里,传统文化焕发出新的生机与活力。在体验“百舸争流”之余,大家还可以尽情地感受中华优秀传统文化的魅力。



游客在游船上观看龙舟比赛。记者 李昊 摄

龙舟赛点燃假日经济

龙舟竞渡,除了一睹“飙船”盛况,还能看什么?

今年,海南多地升级版龙舟赛划出文旅新赛道,从赛龙舟传统民俗再到“龙舟+文化”“龙舟+集市”“龙舟+消费”等“花式整活”,龙舟经济再度成为地方文旅的“流量密码”。

“海口杯”端午国际龙舟邀请赛前夕,作为配套活动的龙舟文化体验周于5月24日拉开帷幕,为期一周的活动,带市民游客体验旱地龙舟、走进创意市集、参与水上运动等。

作为龙舟文化体验周亮点之一的旱地龙舟体验,将传统水上龙舟赛的元素巧妙移植到陆地上,让参与者在无水的环境中也能体验到划龙舟的乐趣与激情。

除了龙舟水上竞速和文化体验周活动,海口还串联东坡老码头、世纪海角商业街、海口湾外滩等广泛消费区域推出“龙舟主题消费季”,以“赛事+文旅”点燃假日经济。据统计,今年海口龙舟赛共吸引市民游客21.9万人次,带动经济效益6064万元,有力拉动了区域旅游消费。

对此,海口市旅文局相关负责人表示,未来,海口将围绕“打造六个之城”战略,持续深化龙舟赛IP,拓展文体旅融合新路径,使其成为拉动区域消费、展现自贸港活力的“超级引擎”。

在三亚,2025年三亚市龙舟公开赛期间,同步举办首届“端午龙舟非遗主题

市集”,现场设置互动游戏区和美食文创区两大板块,“射五毒”弓箭挑战、“百发百粽”投壶赛等传统民俗体验活动以及三亚特色小吃和龙舟主题文创产品,带市民游客沉浸式体验集体育竞技、文化体验、旅游休闲于一体的端午盛宴。途牛数据显示,三亚上榜“端午假期境内游热门目的地TOP10”。

在万宁,端午节当天,万宁和乐第三届江湖龙舟节在和乐镇港北港开幕,12支龙舟劲旅劈波斩浪,现场同步开启“端午嘉年华”模式,吸引15万余人次到场打卡。

“龙舟+”等传统民俗对本地吃住行游购娱的带动效应如何?飞猪数据显示,今年端午假期,海南旅游持续火热。三亚、海口、万宁、陵水、琼海是海南旅游预订最热的城市。高星级度假型酒店、民宿的预订增速领跑大盘。

“民俗体验消费成为端午旅游市场的核心亮点。”去哪儿旅行平台上,截至6月2日,含“龙舟”、“粽子”等关键词的搜索量环比上月增长2.5倍,民俗体验类目的地预订增幅超四成。

“龙舟+”有多少种可能

和火爆“出圈”的“村VA”“村BA”一样,眼下,赛龙舟在海南也正成为全民参与的赛事。

龙舟赛成为端午“顶流”,带来哪些启示?在海南,“龙舟+”有多少种可能?

“龙舟赛同时融合了民俗文化与竞技

体育,海南应完善赛制、提升竞技水平;加强日常宣传与活动,让更多年轻人走进、喜欢、传播龙舟文化;做好基础设施建设,让游客有更好的观赛体验。”去哪儿旅行大数据研究院研究员肖鹏认为。

在中国商业经济学会副会长、自由贸易港(区)专委会会长宋向清看来,海南享有丰富的龙舟资源,拥有深厚的龙舟文化,享有广泛的龙舟群众基础,打造以舟为媒、以赛聚客的龙舟经济模式,创新“龙舟+”文旅消费新场景,推动龙舟经济发展具有得天独厚的优势和条件。

宋向清建议,海南可优先打造“龙舟+赛事体验”项目。在比赛场地周边设置龙舟模拟划桨、旱地龙舟等体验项目,让游客亲身感受龙舟竞渡的乐趣,降低参与门槛,吸引更多人群参与。除专业龙舟赛事外,举办业余组、亲子组等不同级别的赛事,以家庭为单位或企业组团参赛,增加赛事的趣味性和参与度,使更多人能够融入其中。

重点推出“龙舟+休闲娱乐”项目。在比赛现场设置歌舞、音乐、杂技等娱乐表演,穿插进行,增加现场氛围和趣味性,为游客提供更加丰富的视听享受。

积极开发“龙舟+文化旅游”线路。将海南的历史文化遗迹与龙舟赛事串联起来,设计文化旅游线路。游客可以在观赛之余,游览当地的博物馆、古迹等。如“龙舟寻踪之旅”,带领游客探访龙舟文化的发源地和传承地,体验传统龙舟制作工艺,感受龙舟文化的深厚底蕴。

积极促进“龙舟+乡村振兴”融合发展。将龙舟赛事与乡村旅游相结合,推出“看龙舟、游乡村”等主题线路,带动乡村旅游业发展。打造龙舟特色乡村,建设龙舟文化广场、龙舟民宿等设施,开展龙舟民俗活动,吸引游客前来体验乡村龙舟文化魅力。

突出创建“龙舟+文创产品”品牌。开发以龙舟为元素的文创产品,如龙舟模型、龙舟首饰、龙舟主题的文具等,将传统文化与现代设计相结合,满足游客对特色纪念品的需求。

鼓励推动“龙舟+美食节庆”活动开展。在龙舟赛事期间,举办特色美食节,汇聚海南各地的特色美食,让游客在观赛的同时,品尝地道的海南美食,打造“龙舟+美食”的双重享受。