



端午国际龙舟邀请赛比赛现场。(记者李昊摄)

龙舟竞渡+亲子出游成热门 这个端午 海南人气出 接待游客185.51万人次 游客总花费18.73亿元

端午

从激动人心的龙舟竞渡到寓意深远的“洗龙水”祈福，从“两环”旅游公路人气爆棚到妙趣横生的动物园上新体验……今年端午假期，海南以丰富多彩的文化旅游活动，点燃市民游客节日热情，激活假日旅游消费市场。

南国都市报记者 丁文文



海南热带野生动植物园卡皮巴拉部落开园。(海南热带野生动植物园供图)



海南环岛旅游公路峨蔓火山海岸段。(通讯员许凯迪 摄)

民俗文化焕新彩

“洗龙水”是海南特色的端午习俗。端午期间，海南各大海滩呈现多样化体验形式，让游客在清凉的水花中感受海南端午民俗的深厚内涵。如海口假日海滩举办“龙水文化嘉年华”，结合祈福仪式、非遗巡游和沙滩音乐派对于一体，让游客感受传统文化魅力，端午假期接待游客同比增长462.13%。文昌开展“龙水之约 千人奔赴”欢乐洗龙水活动，身着汉服的工作人员向游客赠送艾叶，带领游客沉浸式体验“洗龙水”，祈福安康。儋州海花岛水上王国融合传统与现代元素，推出“四海龙王水炮大战”和电音泼水派对，吸引年轻群体参与。

此外，海口、三亚、定安等市县将饮食文化与非遗技艺相结合，推出非遗市集、黑猪肉粽制作体验等活动，打造沉浸式消费场景，吸引游客参与体验。

龙舟赛事全域开花

海口、三亚、儋州、琼海、万宁、陵水、临高、昌江、定安、五指山、澄迈、乐东等12个市县举办各具特色的龙舟比赛，形成“一地一品”格局，共吸引游客4万余人次，现场观赛人员超35万人次。同时，体育赛事“四进”（进景区、进街区、进商圈、进校园）拉动假日消费。2025年“奔跑吧·少年”庆六一酷玩少年体育嘉年华（酷酷的海南站）覆盖海口、三沙、五指山、文昌、定安、屯昌、陵水、昌江等8个市县，街舞巡回赛、武术操比赛、跳绳公开赛、跆拳道挑战赛、体育项目体验、文创集市等活动精彩纷呈。五指山举办的2025中国（海南）热带雨林徒步走公开赛，传递“徒步+娱乐”健康生活理念，依托热带雨林资源，打造“一日比赛，多日停留”消费链。三亚举办2025年全国沙滩摔跤对抗赛，吸引全国26支代表队的超300名选手参加。

“民俗+童趣”受青睐

当端午遇上“六一”，海南各地专门推出一批适合家庭游的旅游产品、旅游线路以及门票减免等福利。携程数据显示，端午假期，海南亲子游占比20.6%，同比增长10.6%。

6月1日，海南热带野生动植物园卡皮巴拉部落开园，园区化身欢乐海洋，“卡皮巴拉部落首秀”“长颈鹿明星庆生”“国宝童趣派对”三大主题活动，带亲子家庭开启一场妙趣横生的自然探索之旅。琼海红色娘子军纪念馆举办端午主题汉服游园会，儿童可参与射五毒、投壶等传统游戏。文昌铜鼓岭景区设计“探秘铜鼓岭·童趣自然行”科普路线和“一举高粽”研学路线。万宁兴隆热带植物园为亲子家庭打造了一场融合自然探索与文化传承的奇妙之旅，“植物系”端午主题活动让孩子们在郁郁葱葱的雨林中学习传统习俗。

“两环”旅游公路人气高

值得一提的是，“两环”旅游公路主要景区和乡村点人气爆棚，共接待游客85.99万人次，同比增长75.65%。

在端午+“六一”及丰富的民俗文旅活动的带动下，海南各类景区和乡村旅游点表现优异。

其中，2025“海口杯”端午国际龙舟邀请赛以及“洗龙水”祈福习俗等活动，推动环岛沿线景区和乡村旅游点游客显著增长，涨幅高达81.90%；儋州在“四海龙王水炮大战”和电音泼水派对等活动影响下，环岛沿线景区和乡村旅游点接待游客同比增幅高达170%。此外，白沙、陵水和琼中在“环热”公路持续带动下，沿线乡村点接待游客大幅增长，涨幅分别高达257%、109.88%、98.12%。

端午假期 旅游“成绩单”

今年端午假期，海南接待游客185.51万人次，同比增长16.3%；游客总花费18.73亿元，同比增长12.8%。

其中，接待过夜游客60.42万人次，同比增长4.6%；一日游游客125.08万人次，同比增长22.9%；景区接待游客101.81万人次，同比增长45.6%；椰级乡村旅游点接待游客25.39万人次，同比增长64.8%。

(数据源于：海南省旅文厅)

海口“热力值”拉满 端午假期 接待游客49.12万人次

南国都市报6月3日讯(记者丁文文)6月3日，记者从海口市旅文局获悉，端午假期，海口累计接待游客总人数49.12万人次，同比增长23.73%，游客总花费4.42亿元，同比增长17.79%。

赛事活动点燃城市激情。作为海口“水上运动年”的重要活动，2025“海口杯”端午国际龙舟邀请赛在海甸溪水域激情开赛。赛事期间配套举办的龙舟文化体验周活动，让市民游客沉浸式感受端午文化魅力。

而赛事带来的大量“人流”也为世纪海角商业街、海口东坡老码头等商圈带来消费增量。许多市民游客及参赛队员在比赛之余走进商圈，享受超值折扣、一站式吃喝玩乐。

海口秀英区的西海岸沿线成为市民游客“洗龙水”的热门地点。为期三天的2025年秀英区龙水文化嘉年华活动为市民游客带来一场沉浸式的传统文化盛宴。洗龙水仪式、非遗展演、火山荔枝季农文旅市集等活动，从白天嗨到晚上，市民游客深深体味到了地方民俗文化的魅力与温情、浪漫。而海口火山口公园推出的“千年端午·梦回汉唐”主题活动，将火山地质特色与端午文化完美结合。

端午+“六一”期间，海口市各大景区通过深挖传统文化内涵、引入时尚科技元素、聚焦亲子互动体验、打造清凉亲水项目等多元方式，极大丰富了假日旅游产品供给。长影环球100奇幻乐园在端午期间上演了震撼人心的无人机表演，并推出非遗铁花秀、篝火晚会、欢乐之音等精彩演艺，以及系列优惠促销活动，带广大市民游客沉浸式体验融合科技与艺术的视觉盛宴。

此外，端午假期，海口消费市场活力迸发，离岛免税购物持续火热，各大商圈人气爆棚，展现出强劲势头。海口各大免税店精心策划的节日主题营销、多倍积分、满额赠礼等活动，有效激发了消费者的购物热情，成功将假期客流转化为实实在在的消费增量。