

近来,售价远低于足金产品的“金包银”饰品走红。然而,有消费者反映,从含金量低到虚假宣传,目前“金包银”饰品市场存在一些不规范现象。

“金包银”能放心“入”吗?消费者该如何避坑?记者在北京、深圳两地进行了调查。

“金包银”火了 能放心入手吗?



在深圳市金质金银珠宝检验研究中心,工作人员通过检测确定一款首饰的金重 (新华社发)

“金包银”走红

在我国重要黄金珠宝集散地——深圳水贝市场,仅水贝一路和贝丽北路两条街,就有十数家门头带着“金包银”字样的店铺,有的面积达百余平方米。晚上8点多,仍陆续有人前来拿货。

“从去年下半年开始,‘金包银’类商品大规模进入市场,这从我们的检测需求大幅增加可以得到印证。”珠宝玉石首饰国检集团(NGTC)品牌建设与市场部负责人孟晓璐等业内人士说。

一般来说,“金包银”饰品指的是在银质基底表面覆盖一层薄薄的黄金,从外观与足金饰品一样。值得注意的是,“金包银”名称本身并不符合权威机构对“包金”工艺的界定,而是商家对此类商品的通俗叫法。

“不掉色不露白”“外观和足金没有任何区别”“不拆开谁也不知道”……在某个粉丝量过万的“金包银”网店,价格不到千元的莫比乌斯手镯、碎冰冰四叶草手链、八宝罗盘等热门产品累计销量超过万件。

“我之前是卖足金饰品的,在新疆加盟了一家品牌金店。由于金价太高,资金周转不开,就转做‘金包银’了。”在深圳水贝一家“金包银”店铺,带着团队专门从新疆前来进货的海先生说。

这家店铺的销售人员介绍,水贝金价是大盘价加上加工费,比品牌金店便宜不少。目前国内黄金大盘价在每克780元左右,加工费在15元左右,一只30克左右的足金泥鳅背手镯,从水贝拿货需要2万多元。同款的“金包银”,标注金重只有1.02克,仅需不到2000元。

多位业内人士表示,目前一些大品牌金店对“金包银”较为排斥。“品牌金店基本不碰‘金包银’,一般是小厂在做。”水贝市场从事黄金制品零售的店主刘先生告诉记者。



北京一家店铺售卖的“金包银”手镯 (新华社发)

存在缺金、虚假宣传风险

记者调查发现,“金包银”产品实际金重难检测,“缺金”问题较为突出,消费者购买犹如“开盲盒”。

去年11月,国家首饰质量检验检测中心深圳实验室从不同渠道收集了17件“金包银”首饰样品进行破坏性检测,结果显示,金银分离后,有14件样品实际的含金量都少于其宣称的数值。偏差最大的一款,产品对外标称有0.96克金,但分离后金重只有0.19克。

多位业内人士表示,一些检测机构出具的鉴定证书中标注了金重,但实际上为商家自称的克重,检测机构并不能在无损的情况下进行验证。

“消费者一般不愿接受破坏性检测。同时目前能提供破坏性检测服务的机构不多,多数也不直接面对消费者,这让维权难度和成本大大增加。”北京市消费者权益保护法学会秘书长刘志华说。

虚假宣传是消费者购买“金包银”产品时可能面临的又一陷阱。“手工古法包金”“五层厚包”“不卖镀金”……记者蹲守多个电商直播间时发现,多位主播频频使用话术引流,有的还会展示手工制作“金包银”的视频。

一位大型黄金精炼厂负责人解释说,对并不清楚具体工艺的消费者而言,“包金”听上去更有手作的质感,具有更高的价值和耐久性,而“镀金”则显廉价,因此一些商家在推销商品时会故意混淆工艺。

此外,一些商家还通过“保值传承”“回收方便”等话术诱骗消费者。但事实上,由于主体材质是银,含金量少,“金包银”的回收价值较低。

记者走访的北京多家黄金回收档口均表示,不接受“金包银”回收。只有一些“金包银”店家承诺可以回收从自家卖出的产品,这意味着如果上游厂家出现问题或是店家倒闭跑路,消费者很容易遇到回收无门的情况。

“‘金包银’产品具有佩戴属性,但肯定不像足金变现那样方便,没有太大投资价值。”中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛提醒。

地方监管出手,市场仍待规范

根据黑猫投诉平台,不少消费者反馈“金包银”产品在佩戴较短时间后出现金层脱落的现象。有的消费者购买“金包银”手镯半年后想要以旧换新,却发现商家已关门跑路。

记者了解到,如今不少“金包银”产品的生产,是将具有首饰形状的银胚电解清洗后,放入金水中镀上金层。

“金包银”产品大规模流行后,深圳、广州两地市场监督管理局已发布行政告知书,对采用电镀等方法将金覆盖层镀到银饰品上的镀金银首饰的名称、标签标识、印记、检测证书等进行规范。两地均明确,此类产品的名称应为“镀金银”。除采用机械加工方法将金箔固定包在银饰品外,不得称为“金包银”。

“除了产品标识,这类产品的生产标准也应更加明确,市场监管部门要加强抽检。”深圳市龙岗区珠宝行业协会秘书长石妍说。

“不论是所谓‘金包银’还是其他含金的饰品,厂家要实事求是地注明含量、工艺,线上线下的零售商要实事求是进行宣传,鉴定机构要加强自律,不能误导消费者。”张永涛说。

此外,由于部分“金包银”网店开业时间较短,店铺信誉积分不高,消费者下单时尤其需擦亮眼睛,警惕低价陷阱。

刘志华建议,消费者提高防范意识。“在直播间购物时,对于主播口述的关键信息要有留证意识,交易时及时截屏或录屏,保留交易凭证,若发现虚假宣传,这些证据可在维权时使用。”

(新华社北京6月3日电记者 任军、白瑜、陈旭)