

带宠物出行，如何更友好？

“和‘毛孩子’出门不用自驾，也可以坐高铁一起奔赴‘诗和远方’。”前不久，北京市民多多带宠物狗到上海旅游，让“毛孩子”体验了“隔离运输、人宠分开、专人看护”的高铁宠物托运服务。

乘交通工具、住酒店民宿、逛公园景区……越来越多的公共场合对宠物敞开大门。带宠物出行，实际体验如何？公共空间如何做到人宠友好？“新华视点”记者进行了采访。

出行选择、场景愈加多样

打卡景点、一起徒步……社交平台上，“和‘毛孩子’一起看世界”持续引发讨论，很多网友晒出与爱宠的出行照片。

4月8日，京沪高铁5座车站间的10趟列车试点宠物托运服务。根据规定，托运宠物仅限健康状况良好的猫、狗，体重不超过15公斤、肩高不超过40厘米，全程在运输箱内，放置于相对隔离旅客乘车空间的高铁快运柜中。

截至目前，已有超百只“毛孩子”体验，宠物猫“伽马”就是其中之一。“本来还担心‘毛孩子’在箱子里不习惯，没想到它一路上挺适应。”“伽马”的主人南京市民小徐说。

除了高铁，南航、海航等多家航司在部分航线推出宠物进客舱服务，费用在1300元左右。相关航班允许带入2至6只宠物，宠物品种、体重、身体状况等均有限制要求。宠物需全程在规定尺寸的航空箱内，放置于主人前排座椅下方或加价购买的专属座位上。

“我们会要求犬类宠物佩戴口套、宠物纸尿裤、牵引绳等，携带宠物的旅客优先安排最后一排经济舱座位，宠物专座提供定制椅套防护，宠物离机后进行客舱消毒清洁。”中国南方航空有限公司地面服务保障部宠物服务项目负责人王银丹说。

短途出行方面，滴滴、哈啰等平台的宠物快车、专车、专送等服务，已覆盖全国多数城市。

“带宠物坐滴滴，要建立宠物档案，填写宠物类型、体重，勾选是否携带宠物包等。”滴滴宠物出行相关负责人说，去年上线服务以来，有近200万只宠物注册使用，其中猫狗类占比95%。

不仅出行选择多样，宠物友好商场、酒店、景区数量也日益增加。美团、大众点评上，有宠物友好酒店上榜2025年“必住榜”的城市数量同比增长近40%；“2019年，成都宠物友好商场仅一两家，如今增加到10多家，全国范围内超过百家。”它食记宠物服务有限公司创始人喻磊感受到明显变化。

记者注意到，多数宠物友好公共场所对宠物进入有明确要求，比如身高体重限制、佩戴牵引绳或使用宠物推车，主动清理产生的垃圾等。



▲ 2025年4月10日，在北京南站，工作人员将宠物狗放入高铁专用宠物运输箱。

新华社记者 张晨霖 摄

▲ 南航宠物进客舱服务要求宠物航空箱放置于主人前排座椅下方或加价购买的专属座位上。（受访者供图）

宠物出行服务参差不齐

《2025年中国宠物行业白皮书（消费报告）》显示，2024年，宠物出行消费渗透率较2023年增加4.9个百分点。记者发现，宠物出行市场快速发展，为爱宠人士提供更好服务的同时，相关纠纷争议不时出现。黑猫投诉平台上，以“宠物出行”为关键词的投诉超千条。

今年4月，西安的小金通过一家机构托运小狗，对方承诺上门接送，托运车辆为7座商务车。但出发当日，商务车变成旧货车，车厢内堆满货物，司机中途多次停靠拉货。“900多公里我花了近3000块钱，狗子到家后一直吐黄水，蔫了好几天。”小金说。

宠嗒嗒宠物搭车董事长王静静说，当前一些宠物托运企业采用的还是货物运输方式，没有配备独立通风系统、监控设备等，笼具尺寸、材质也不符合动物行为学要求，容易造成宠物受伤。

“有的弄辆面包车就干，也不看动物检疫，车满就走。”辽宁省鞍山市屹理物流有限公司负责人尹文聪告诉记者。

除了硬件设施不配套，服务不到位等现象也存在。“我下单的是航空托运，但商家私自改为陆运。”甘肃的珠珠说，接到猫咪时，猫咪眼睛充血，出现应激反应。

一名宠物博主告诉记者，她带着宠物多次出游，发现部分宠物友好酒店的宠物入住说明很模糊，没有列明宠物证件要求、数量、品种、体型等限制条件。“我有一次直接带着狗狗过去，结果被告知狗狗超重不能入住，只能临时再找酒店，手忙脚乱。”

此外，宠物出行乱收费等现象时有发生。沈阳市民刘婷婷去年托运宠物狗时遭遇虚假宣传和“连环套”收费。“说是全程监控，结果要我现场另外付99元租摄像头，超时未送到让我去高速口自取，送到家还要再收费。”

宠物出行背后的多方平衡

去年5月，中国铁路客户服务中心开展高铁宠物运输调查问卷。多家相关企业负责人表示，上线服务是基于持续增加的携宠出行需求。

宠物友好出行，既要让宠物进入公共空间更便利、更安全，也要平衡各方权益，减少扰民等纠纷争端。沈阳农业大学教授刘明春建议，针对宠物出行的不同场景，明晰权责划分，加强监管。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示，宠物出行服务在满足部分养宠人群需求的同时，也要充分考虑其他人群。各种公共空间特点不同，如果没有搭建完善的宠物设施设备，做不到人宠有效分区，不建议对宠物开放。

“可以借鉴相关经验，明确设立宠物友好区域的公共空间应配备哪些硬件设施、提供哪些服务、如何管理等。”中国畜牧业协会宠物产业分会副秘书长刘晓霞说。

针对宠物出行服务质量参差不齐，王静静建议设置行业准入门槛，相关企业和人员开展服务需具备一定资质。

据了解，多家相关企业正通过不同方式提升服务质量。宠嗒嗒的宠物智能舱配备空调、新风系统等，通过物联网实时监控与定位；滴滴允许司机自主选择宠物出行订单，将完善保障体系解决司机的安全、卫生等顾虑。

莫干山民宿协会副会长沈蒋荣介绍，目前莫干山800多家民宿，超过一半已实现宠物友好。“很多民宿进行了适宠化设计与改造，包括设置带隔离围栏的宠物活动空间，配备独立通风系统的宠物房，提供宠物厕所、宠物餐具在内的宠物用品，推出宠物主题活动等。”

受访人士表示，宠物进入公共空间、乘坐公共交通，可能出现突发状况，或对其他人造成影响。公共空间管理主体需关注特定情况下的宠物应激反应等，针对可能发生的人宠纠纷等建立应急预案。

“需建立更加有效的纠纷解决机制，养宠人士也应携宠文明出行。”四川衡平律师事务所律师涂攀说，宠物友好出行既要有温度，也要有规矩。不同利益诉求如何平衡、宠物友好边界如何划定等，还应进一步探索和讨论。

（据新华社 记者宋佳、武江民、李晓婷）