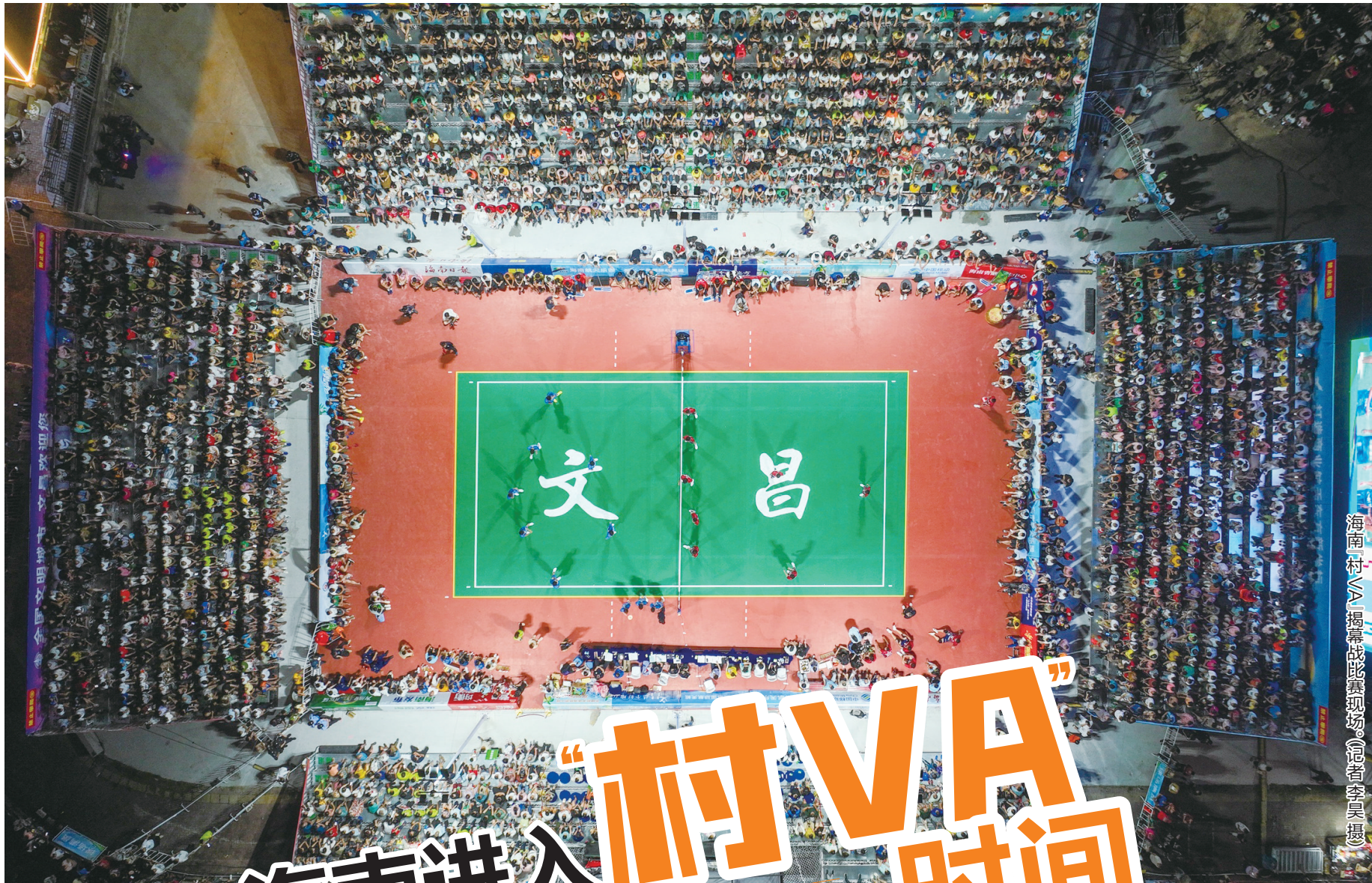




海南进入“村VA”时间

2025年“九九杯”海南(文昌)乡镇排球联赛在文昌龙楼镇铜鼓岭开幕

排球之乡再燃热血 全岛沸腾解锁赛事新高度

久久不见，球场见！6月15日晚，2025年“九九杯”海南(文昌)乡镇排球联赛(以下简称海南“村VA”)在文昌龙楼镇铜鼓岭正式开幕，全省11市县32支乡镇队伍热血集结，将在文昌龙楼、重兴、铺前、文城四镇上演68场精彩对决。赛事将持续至8月10日，比赛期间，村歌、村秀、村宴、村集同步登场，为市民游客推出一场具有“文昌排面”的暑期排球嘉年华。

南国都市报记者 韩星

作为“排球之乡”，文昌的排球运动已融入百年历史血脉，从椰林海滩到田间地头，“村村有球场，人人会打球”的场景是文昌生活的生动注脚。赛事自2023年创办以来，累计吸引现场观众超120万人次，创造旅游综合收入5亿元，全网曝光量突破13亿次，连续两年写入海南省政府工作报告，成为海南群众性活动的重要名片。

本届赛事由海南省旅游和文化广电体育厅、海南省农业农村厅指导，文昌市人民政府、海南日报报业集团联合主办，文昌市旅游和文化广电体育局、海南南海网传媒股份有限公司共同承办，以“全域化、标准化、产业化”为方向，构建“排球+”立体化发展模式。

今年赛事再度扩容升级，规模更大、规格更高、赛程更长。规模方面，今年赛事首次覆盖全省11市县，创历史新高，文昌17支本土队与来自海口、三亚、儋州等10个兄弟市县的15支乡镇队伍上演同场竞技。比赛时间跨越9周，上演68场角逐。赛制方面，首推“外援机制”，16强队伍可引入2名未晋级队伍球员，同时将举办全国赛，推动“九人制排球”规则标准化。68场赛事将全程直播，并将覆盖泰国、新加坡、马来西亚、丹麦等多个国家和地区。

32支队伍创意亮相 非遗与乡土文化同台绽放

当晚，中国女排前运动员、中国排球学院常务副院长张娜，中国女排前队员张歌来到现场与球迷互动，送签名排球，体验排球浓厚氛围，将现场气氛推向高潮。舞台中央，中国内地男歌手、第二季《中国好声音》全国总冠军李琦倾情献唱，点燃赛场的音乐热浪。

开幕式最亮眼的环节当属11市县32支乡镇参赛队伍的特色登场。各队将地域文化符号与排球运动深度结合：潭牛镇天赐良鸡队上演“鸡宴上菜仪式”，用大簸箕抬着特色文昌鸡，还原乡村烟火气；文教镇书香队手持书法画卷、书童扮亮相，彰显文昌“文化之乡”底蕴；儋州三都古郡队在现场唱响儋州调声，琼中湾岭镇奔格内队穿着黎锦惊艳亮相……一系列创意设计，让现场观众欢呼声不断。

当象征开幕的排球从舞台抛向观众，一群无人机从铜鼓岭方向腾空而起，织就“排球+航天”的星空画卷：排球从虚拟球网弹出，划出百年传承的抛物线。动态人影跃起扣球，洒落拼搏星光。吉祥物椰子仔手洒落光椰果。

沉浸式乡村体验

千人村宴与航天市集点燃夏日狂欢

开幕式当晚，龙楼站配套活动同步启动，从18:30持续至22:30，构建“赛事+消费”立体场景。

“山海席相逢 不负好春光”文昌·龙楼村宴在铜鼓岭景区开席，上演百桌千人同举杯的名场面，琼菜人家金牌村厨联合龙楼村厨现场烹制白切文昌鸡、蒜茸蒸鲍鱼等佳肴，重现“大锅烹炒”的乡村烟火；文昌鸡师傅劳务夜市打造“吃鸡加油站”，集劳务推介与美食营销于一体，提升文昌鸡产业品牌影响力；航天主题市集包含外太空咖啡店、神舟科技馆体验等，让游客“跟着排球来旅行”，追随火箭逐梦星辰；此外，食光街区、消费助农市集、品牌会客厅等场景，将体育赛事转化为消费场景，实现“赛事引流、产业增收”。

随着主裁判的哨音划破夜空，揭幕战在首届冠军队伍文昌东郊镇火箭队和首次参赛的儋州三都古郡队之间打响。当第一记发球跃过球网，现场欢呼声和呐喊声交织，这场具有“文昌排面”的暑期嘉年华正式上演。

据悉，赛事将持续九周，在周末的晚上展开比拼，后续还将在文昌重兴、铺前、文城等特色乡镇开展比赛，通过“周周有活动、月月有亮点”的节奏，让海南“村VA”成为展示中国式现代化乡村图景的鲜活窗口。