



扫码看视频

闯出精彩

故乡，是有味道的。

在黄秀武心里，这种味道就是咖啡的醇香味。或许就是为了寻找这样的味道，在外漂泊8年后他毅然返回家乡，以咖啡为“题”，开启了一场创业之旅。

黄秀武是琼中黎族苗族自治县和平镇长兴村一名普通村民，出生于1979年。自2008年返乡创业至今，已经17年，他从收购老乡咖啡起步，到如今带领全镇9个村委会百余户村民，以林下形式种植咖啡超2000亩。

不仅如此，他开办咖啡加工厂，钻研咖啡烘焙技艺，报考国家高级咖啡师，打造咖啡品牌，并携咖啡豆在国际赛事中斩获冠军、亚军……在故乡琼中的土地上，这名返乡青年以咖啡为“笔”，绘就自己的“诗与远方”。

□南国都市报记者 任桐



黄秀武的飞瀑山咖啡馆。记者 郑光平 摄

# 在故乡琼中 他以咖啡绘就 “诗与远方”



黄秀武正在制作咖啡。记者 郑光平 摄

## 咖啡香里忆乡愁

说咖啡是“儿时的味道”，对于黄秀武来说，确有其事。他出生、成长的长兴村，处在北纬18度，非常适合咖啡的生长。自20世纪60年代开始，长兴村村民就开始试种咖啡树，到1982年起进行大面积种植，一般农户家都种植五六亩，全村高峰期种植面积达到3000亩。

在长兴村，对于大部分村民来说，早上冲泡一杯咖啡开启新的一天，已成为一种习惯。黄秀武自然也不例外，每天喝一杯咖啡的习惯，他多年不曾改变。

21岁那年，黄秀武跟着老乡离开家乡，前往广东佛山的一家印刷厂打工。接下来的8年间，时不时更换工厂，一个月仅3000元工资，他感到了一种难以言说的漂泊感。

2008年的一天，他又如往常一样到一家常去的咖啡厅喝咖啡。当时，北京奥运会正如火如荼进行中，看着电视里运动员的朝气蓬勃，品着口中熟悉的咖啡味道，他想回乡的心情达到了顶峰。

收拾行囊，黄秀武怀着激动与渴望的心情，回到家乡琼中，回到他日思夜想的长兴村。然而，当他再去寻找那份咖啡香时，却有些失望。

“8年时间，村里没有变化，乡亲们大部分居住着破败的瓦房，经济收入还是传统的橡胶和槟榔，很多年轻人无所事事，整天坐在村口打牌。”黄秀武说，“由于咖啡价格不好，大部分农户砍掉了咖啡，改种槟榔和橡胶，全村咖啡种植仅剩余200多亩。”

长兴村曾经种植的优质咖啡，再不复从前，他心里很不是滋味，并暗下决心，一定要让咖啡香重新回到村里。

## 林下咖啡“种”出新希望

要调动农户复种咖啡的积极性，得以“好销路”让他们尝到甜头。

2009年，黄秀武以每公斤13元的价格向农户收购咖啡鲜果，这个价格比外来客商的开价，每公斤要高出2至3元。然而，虽然收到了咖啡，除去运输成本，他自己也赚不到钱。于是，他转变思路：“如果我们把咖啡去壳加工，咖啡生豆最低也能卖到25至30元一公斤，比收购鲜果要多挣一倍。”

说干就干，他从零起步，前往万宁兴隆学习咖啡脱壳技术。另一边，他在琼中和平镇、长征镇、黎母山镇等乡镇奔波，收购咖啡鲜果，共收购0.75万公斤。经过脱壳加工，那一年，他净赚了8万多元。

虽然赚到了钱，但黄秀武也发现，单纯靠收购，无法保证货源的稳定。想要优质的咖啡豆，还要以良种良苗自己种植。就这样，他在村里苦苦寻找老咖啡树种，终于找到了土生土长、树龄逾60岁的老咖啡树。

“长兴村种植的也是罗布斯塔咖啡，这一品种在长兴村表现出不同的特性，豆子独具火龙蜜和热带水果味。”黄秀武要保留的就是这个味道。2010年，他以老咖啡树品种作为母种，开辟20亩地育种育苗。

有了种苗，他就挨家挨户走访村民，为了让大家来种植咖啡，他就免费赠送咖啡苗，并承诺3年后开始结果，以后他年年都来收购。

“大家都不太相信，说你收那么多果能卖出去吗？到时干不成岂不白忙了。”黄秀武知道，带动大家种植咖啡不容易，于是他解释道：“大家不用另外占地种植，就在自家槟榔树下零星种植就行，我会帮着大家管理。”

就这样，黄秀武苦口婆心动员了两个月，不少农户拿来免费的咖啡苗，陆续种植在槟榔树下。从200亩到上千亩，2013年首批咖啡收获时，黄秀武如期履约，收购了所有的咖啡鲜果，让更多农户看到了希望。

大家纷纷整理槟榔树下的土地，种上咖啡，一年更比一年多。截至今年，在黄秀武带动下，不止长兴村，琼中和平镇9个村委会都加入进来，种植咖啡达2000亩，其中绝大部分是林下种植。

## 品牌化助力咖啡一路走红

2010年至2013年，在等待咖啡成熟产果的三年间，黄秀武也没有闲着。他前往海口、澄迈福山等地学习如何烘焙咖啡豆，如何制作咖啡，并先后考过中级咖啡师、高级咖啡师。从一名喜欢喝咖啡的爱好者，成为一名咖啡制作高手。

2013年7月，黄秀武将零散的咖啡种植户组织起来，成立了琼中飞水有机咖啡专业合作社。“从那年起，我们把自己的咖啡豆简单包装，带到各大展销会上展出，真正走出去，我们才意识到品牌发展的必要性，想把咖啡卖出去，首先得让大家知道你的名字。”

2014年，黄秀武注册品牌“飞瀑山”，取自长兴飞水岭瀑布。自此，长兴村土生土长的咖啡有了自己的名字。“飞瀑山”咖啡以全新的姿态亮相展会、赛事，并凭借其过硬的实力，屡屡斩获大奖。

为了不断扩大“飞瀑山”品牌影响力，2015年，黄秀武在琼中县城壹号广场开设首家线下体验店；2017年，开设第二家“飞瀑山”咖啡馆；2023年，开设“飞瀑山”咖啡馆（琼中总工会店）。

2019年，黄秀武在长兴村建成咖啡加工厂，每年12月至次年5月，他都要全身心盯在加工厂一线，与厂里10余名咖啡师一起进行研发、加工，不断更新产品的品质和口感。据悉，该咖啡加工厂年加工咖啡鲜果达100吨，出品咖啡豆达20吨。

“目前，‘飞瀑山’咖啡共有9个品种，味道各不相同，适合不同口味咖啡爱好者。”黄秀武说，“‘飞瀑山’咖啡年年供不应求。去年在上海参赛后，我们拿到了每年供应2.3吨生豆的订单，是‘飞瀑山’咖啡走出琼岛的第一步。同时，长兴村飞瀑山庄园获评海南省首批精品咖啡庄园。梦想一一实现，未来，我们要让‘飞瀑山’咖啡香飘万里。”