

奔出考场,海南集合! 一年一度的毕业旅行季正式拉开序幕!

在线旅游平台最新发布的数据显示,从6月开始,以“毕业旅行”为关键词的相关搜索热度环比增长3倍多。

滨海玩海、山地溯溪、雨林避暑、探寻“村味”……今年的毕业旅行市场,海南呈现多元化特征,不同年龄段的毕业生用各自的方式诠释着旅行的意义。清凉一夏,海南度假。今夏,毕业旅行市场有哪些新变化?

南国都市报记者 丁文文

跟着热点去旅游 海滨主题线路火爆

今年的毕业旅行市场究竟有多热?

“考完第二天就出发!”今年考生及家长的松弛感较往年尤为明显。“毕业旅行去海南! 考完试就想让孩子好好放松放松,看演唱会+滨海度假,主打一个玩得尽兴!”6月15日晚,甘肃游客陆晓带孩子看完陈奕迅世界巡回演唱会海口站后意犹未尽,“接下来,还将去三亚蜈支洲岛潜水、体验海上项目、品尝海鲜。”

同程旅行的数据显示,从6月9日夜开始,全国热门城市的机票预订热度呈明显上涨趋势,其中超过一半的订单为“1名毕业生+1名家长”的“1+1”组合。他们热衷于网红、世遗、海滨等主题线路。其中,三亚(免税+海岛)入围这届学生向往的目的地榜单前十,成为中西部地区考生首选目的地。

去哪儿旅行大数据显示,今年毕业旅行呈现出“长线化”“主题化”的出行趋势。海滨城市中,三亚因“避暑+玩水”双重属性备受青睐。从酒店预订来看,三亚、海口等地增长明显。

途牛平台上,这届毕业生更青睐跟着“热点”去旅游。三亚上榜境内游热门目的地TOP10。相关目的地的主题公园、文博场馆、“网红”景区、热门商圈,以及演唱会、音乐节等活动均是毕业生的热门选择。

这个6月,为迎接毕业旅行热潮,三亚计划举办21场千人以上大型活动。而青春旅途第一站——海口,更是由海口市旅文局联合同程旅行、海南航空为全国年轻人定制了一套“48小时岛民速成计划”:即日起至9月30日,机票买1送1特价、租车首日0元、十大主题线路深度游、集章打卡赢福利……



游客打卡鹿回头风景区。(受访者供图)

刷屏千万遍 不如来相见

在海南来一场说走就走的毕业旅行



游客在三亚蜈支洲岛旅游区体验海上项目。(受访者供图)

抢抓“准考证”经济 海南景区推出“毕业大礼包”

近期,海南各市县抢抓“准考证经济”,针对毕业生推出免票、半价、专属折扣等优惠政策,进一步刺激出行需求。

记者留意到,连日来,在海南各大旅行社旅游产品热销榜单上,毕业旅行产品位居前三甲。其中,沉浸式慢旅行,景区门票+玩海项目、机票+酒店等组合产品热销。

景区方面,三亚市各大景区纷纷推出“毕业大礼包”:蜈支洲岛旅游区全新推出海南国际潜水节潜水定制产品“珊瑚颜选写真”,原价766元/人,现仅需599元/人(6月30日前有效);天涯海角游览区“游览车+海上游天涯+摩托艇”6月11日至8月31日,中高考毕业生优惠价185元/人(原价355元/人);6月至9月,高考毕业生凭准考证在大小洞天旅游区免费喝椰子,享海上项目专属折扣;6月16日至9月30日,中高考毕业生凭准考证可在鹿回头风景区免费乘坐观光车;红色娘子军演艺公园6月7日至8月31日,中高考毕业生凭准考证可免费观看实景演出。

此外,6月1日至9月30日,陵水南湾猴岛生态旅游区推出毕业季专属活动,围绕猴岛公园、呆呆岛、蛋家港湾游三大业态送优惠福利;6月5日至7月30日,全国高考毕业生凭准考证,可享保亭七仙岭国家温泉森林公园免门票入园活动;6月9日至9月30日,中高考毕业生凭准考证到海南热带飞禽世界免门票;6月10日至8月31日,定安梦幻香山共享农庄,中高考毕业生凭准考证免门票;槟榔谷黎苗文化旅游区推出毕业生专属福利99元畅玩套票等优惠政策。

海南旅游“清凉套餐”也随之上线。今年6月至9月,海南投入超1亿元财政资金,推出千万元交通住宿、旅游消费等惠民补贴,让游客“来得、花得少、玩得好、享受多”,最高可享3050元补贴。

在旅游消费补贴方面,7月1日至9月30日,海南省旅文厅计划发放4000万元夏季旅游消费专属清凉补贴。针对国内入岛散客、海南本岛居民,可通过“酷游海南”微信小程序或“海易办”APP登录并绑定客群标签,根据活动规则在平台提交旅游消费补贴申请,旅游消费补贴范围包括在海南旅游期间产生的进出岛交通费用、省内住宿消费、4A(含)级以上景区门票费用、餐饮消费等。

“个性化+多元化” 让“参观打卡”转变为“参与体验”

今年的毕业旅行市场有哪些特点?

途牛相关负责人介绍,今年参加高考的学子普遍为“05后”,他们更追求个性、灵活的旅游体验。既注重性价比,会选择“特种兵式”旅行;也愿意为兴趣和情绪价值而买单,可以为明星演唱会“一掷千金”,也可以为了增添仪式感而选择定制游、私家团等旅游产品,或选择私人旅拍、视频跟拍等增值服务。

基于毕业游消费群体的特点,同程旅行的数据显示,17岁至19岁的年轻人在旅游的细分偏好上各有不同——“世遗”之旅、海滨玩水、网红打卡等成为平台飙升的关键词。

在海口市旅行社协会会长麦伟文看来,今年的毕业生更青睐“闺蜜”和“兄弟”小范围出游,更加崇尚个性化定制游,他们的旅行清单上不单只是看风景,还要满足深度体验、个性化玩法等需求,从过去的“参观打卡”转变为“参与体验”。

麦伟文表示,围绕“海口真好玩”主题,今年,海口市旅行社协会将联合会员单位开发一批特色鲜明、体验丰富的“微度假”旅游线路,涵盖历史文化、生态研学、康养休闲、夜间经济等新业态,推动“海口一地游”产品向个性化、品质化、主题化升级,助力海口从“旅游过境地”向“深度体验目的地”转型。其中,针对毕业季,将推出免税欢乐购、家庭亲子主题游等“海口一地游”产品。

值得期待的是,为迎接毕业季和暑期游,今年6月至9月,海南将举办超百项旅文体活动,涵盖旅游节庆、文化演艺、体育赛事等多个领域,为游客提供更加个性化、多元化的旅行选择。

旅游节庆方面,包括2025年(第二十六届)海南国际旅游岛欢乐节、海南省旅游发展大会、第35届亚洲小姐竞选全球总决赛暨2025亚洲新媒体生态大会等;体育赛事方面,“村VA”、尾波冲浪世界杯、中国摩托艇公开赛等将为毕业生带来个性化新体验。