



扫码看专题

海南“村VA”火出圈 这颗排球 何以晋级顶流“大V”

3年了,海南“村VA”还是这么燃!

6月15日晚,2025年“九九杯”海南(文昌)乡镇排球联赛在文昌龙楼镇铜鼓岭盛大开幕,11个市县32支乡镇队伍热血集结,数千人到场助威,女排名将、知名歌星观战加油,全国70+媒体全程直播,截至发稿前全网点击量破千万,再度点燃全民运动热潮。

这场因排球的英文名volleyball而被称作海南“村VA”的群众排球赛事,从2023年出圈以来,就坚持走大众路线,以百姓喜闻乐见的方式书写排球故事。人山人海的球场中,当熟悉的“久久不见球场见”歌声响起,穿着拖鞋的草根球员奋起扣球,敲锣打鼓的啦啦队花式助威,每一个到场的人,都会被排球带来的快乐感染。

南国都市报记者 韩星



2025年海南“村VA”开赛。(记者李昊摄)

赛事扩容

11市县“申请出战”
在赛场上为家乡代言

第一届海南“村VA”,文昌、海口、琼海、澄迈四地20支乡镇队伍参赛,今年比赛集结全省11市县32支乡镇队伍,排球“全家福”越“炒”越丰富,直接将全岛排球氛围点燃。海口白切鸡申请出战、三亚石斑鱼申请出战、琼海嘉积鸭申请出战……呼朋唤友回村打球的口号越叫越响,各市县纷纷为队伍打CALL应援,赛事吸引力越来越强。

开幕式上,文昌鸡、海口荔枝、黎锦黎歌、儋州调声……借助“村VA”,32支球队将各乡镇特色搬上舞台融入体育场景,为家乡特色代言。每一支球队的出场,都伴随着掌声和欢呼。

揭幕战由文昌东郊镇火箭队对阵儋州三都古郡队,赛前两支球球队互相“飙狠话”,提前点燃战火,将线上线下球迷的比赛期待值直接拉满。三都古郡队虽然未能赢下比赛,但凭儋州调声被球迷观众记住,收获关注和流量的他们,何尝不是另一种获胜?

海口三门坡妃子笑队队员接受采访时热情地向记者分享即将带上舞台展示的荔枝,还不忘面对镜头推介家乡特产:“吃荔枝就来三门坡吃妃子笑!”

对家乡的热爱,是球员最质朴的底色,也是“村VA”得以长红的底气所在。

队伍集结

草根球员成村排明星
“10后”成新生力量

对体育赛事来说,球员永远是赛场的主角。今年海南“村VA”赛场上,球员依旧保持草根本色,渔民、养殖户、装修师傅、老师、学生……不同年龄、不同身份,相同的是对排球的热爱。比赛哨声响起,他们就是赛场上最受瞩目的球星。

参赛的球员名单中,许多队员在海南民间排球界颇有名气。曾创造单局发球轮连得12分的锦山镇“金左手”张宗竟、对后排有着超强控制力的东郊镇“铁三波”符向明,在海南“村VA”赛场上贡献了许多高光时刻。三亚天涯区的“小弹簧”董骏,是海南排球新生代中的佼佼者,今年将首次亮相“村VA”赛场,代表三亚天涯黎乡队出战,是许多球迷提前锁定的重点关注对象。

尤为惊喜的是,新生力量成为今年比赛不容忽视的黑马,多支球队“10后”球员占比明显提高,还在读中学的排球小将们,离开考场直奔球场,和兄弟、叔伯为家乡而战,兄弟同上阵、父子共参与的场景将在“村VA”球场上演。

揭幕战上,文昌东郊镇火箭队在比分领先的情况下进行人员调整,更换年轻队员上场感受比赛,得到解说嘉宾、中国女排前队员张歌的点赞:“文昌排球是需要传承的,球场上有更多新鲜血液加入,这是我们非常愿意看到的画面。”

排球之乡

“人人会打球”
从稚童到阿公都为球狂

摇旗呐喊、敲鼓助威、发射“奥特曼光波”加油、双臂抡出“风火轮”助力……开赛后,球迷们身体力行地将快乐看球进行到底,用尽浑身解数给球队加油。观众席上,从稚童到阿公,都在为排球痴狂。

任何时候,群众热爱才是持续的动力。排球自20世纪初传入海南文昌,至今已有百余年历史,“排球之乡”文昌几乎“村村有球场、人人会打球”,每逢周末假期,许多乡村会自发组织比赛。“村VA”自2023年首创以来,牢牢扎根乡村,将独具特色的海南九人制排球和光脚打球、拖鞋扣杀、板凳打球等民间趣味玩法真实呈现。比赛坚持不设门槛不收门票,大家自发前来,为家乡荣誉而战,为精彩球赛叫好,带动全民参与热潮。

在这里,你能体会到体育运动带来的最纯粹的快乐。球迷为球队加油的热切,不输场上拼搏的球员。时刻关注赛事的大小球迷,情绪随着球队表现起伏,扣杀得分时跳起来手舞足蹈,球队落后时恨不得化身“第十人”上场,大声呼喊加油,球队胜利时举着旗子绕球场跑圈,成为赛事一道风景线。一场球赛下来,打得激情,看得过瘾。

每一位来到文昌观赛的排球名将,都会被现场火热的排球氛围打动,无一例外。今年,首次来现场观赛的中国女排前运动员、中国排球学院常务副院长张娜直言“这样的氛围非常值得学习和推广。”

自带流量

村宴、村秀、村游……
做足“村”字文章

乐趣不只在赛场。开赛前球场外的百桌千人村宴早已把烟火气拉满,地道风味瞬间征服食客味蕾。来自意大利的“文昌女婿”蓝豆面对文昌鸡忍不住高呼“文昌鸡是我的最爱。”球场内,俄罗斯小伙儿Alex举着相机记录比赛的精彩瞬间……越来越多的国际面孔寻香而至、为球而来。

同步举办航天主题市集、串联乡村旅游点的椰子主题巴士、令人食指大动的千人村宴,打造“跟着排球来旅行”的暑期旅游新潮流,将体育赛事转化为消费场景,致力于实现“赛事引流、产业增收”。

事实上,“赛事引流+业态填充”模式的可复制性已在前两届赛事中获得验证。今年的“村VA”更是借势发力做足“村”字文章。赛事选址对接文昌“4+1”主导产业,以龙楼航天产业、重兴热带特色高效农业、铺前海洋渔业、文城文旅产业为依托,旨在打造“排球+产业”示范带,持续激活乡镇活力。

作为海南名副其实的“排球+”品牌IP项目,“村VA”在超越赛事价值的同时,已成为向海内外展示海南自贸港蓬勃发展的窗口、传承乡土文化的平台,为促进农文体旅深度融合,开拓消费新空间提供强有力的引擎。

6月的文昌,空气里弥漫着排球的狂热。这是一场田间地头、街头巷尾大家伙都能参与的狂欢。

真正的全民运动,从不需要华丽的舞台。只要一方土地,一群人热爱,便能让快乐如海浪般,涌向每一个敞开的怀抱。