

## 2025年海南“村VA”人气战队票选活动开启

票数最高人气球队  
将获8999元现金大奖

南国都市报6月18日讯(记者 潘頔) 2025年“九九杯”海南(文昌)乡镇排球联赛(以下简称海南“村VA”)6月15日在文昌龙楼镇铜鼓岭旅游区排球场火热开赛。来自11个市县的32支草根球队亮相现场,谁才是真正的王者?哪一队是最具人气的超强战队?答案由你来决定!获得网络投票数最高的人气球队,将获得8999元现金大奖。

6月19日至6月30日期间,赛事组委会与海南乡村振兴网将联合发起2025年海南“村VA”人气战队票选活动,欢迎球迷们为自己心仪的球队投票,一起见证乡村排球的热血与荣耀!

本次投票活动共有32支球队,球迷们可根据自己的喜好,扫描右边二维码按下投票键,每人每天可以投5票,可将票投给不同的球队,让自己支持的参赛球队

排名上升。最终,网络投票数最高的人气球队,可获得8999元现金大奖。

为确保公平公正,此活动严禁恶意刷票行为,一经发现查实,选票作废。

据了解,2025年海南“村VA”将在文昌龙楼、重兴、铺前、文城四镇上演68场精彩对决。赛事将持续至8月10日,比赛期间,村歌、村秀、村宴、村集同步登场,为市民游客推出一场具有“文昌排面”的暑期排球嘉年华。



扫码投票

海口乡村旅游季收官  
4条“村游”巴士路线受热捧

海口乡村旅游季活动现场。主办方供图

南国都市报6月18日讯(记者 丁文文) 6月18日,为期一个月的“乡野新生 村游海口”——2025年海口乡村旅游季正式收官。

该活动由海口市旅文局主办,海口市乡村旅游协会承办。今年海口乡村旅游季以“村游巴士+优惠政策+场景体验”为核心,为市民游客打造了一场融合自然风光、人文氛围与假日休闲的“半日乡野假期”。

除了沙坡水库·沙坡水韵露营集群主会场,还设置了荣山寮村和王府井海垦广场两大分会场,乡野田间宴、村游市集、沙滩音乐会、《椰风海韵间的乡野脉动》主题展等系列主题活动轮番上演。

值得一提的是,4条“村游”巴士路线串联起海口乡村村游玩法地图,备受市民游客热捧。

## 路线一:沙坡水韵露营集群-卓津蜜蜂王国-大树农场

在沙坡水韵的露营集群,感受露营星空下的宁静;到探访卓津蜜蜂王国,揭开小蜜蜂酿蜜的奥秘;最后再深入大树农场,体验采摘乐趣或参与农事,享受纯粹的田园时光。

## 路线二:海口市区-西西农场-荣山寮(亲子研学)

到西西农场,与小动物亲密接触,体验喂养乐趣,

释放童真;再奔赴荣山寮,在独特的百年渔村环境中感受夕阳下的落日余晖,这是带娃出行的理想选择。

## 路线三:海口市区-胜嵘石斛产业园-铭投山庄

探访胜嵘石斛产业园,了解“中华仙草”石斛的种植与功效,感受现代科技农业的魅力;随后移步铭投山庄,在舒适惬意的环境中享受垂钓、拓展,彻底放松身心。

## 路线四:海口市区-898艺术村-北姆堆UU农场

从喧嚣市区抽身,步入充满创意的898艺术村,欣赏艺术作品,感受艺术氛围,参与陶艺手作;再到北姆堆UU农场,体验轻松愉快的农场活动,享受亲手劳作的满足感或只是放空发呆的闲适。从城市的钢筋丛林到田园的牧歌生活告别自驾疲惫,甩开网红人潮搭上村游巴士,驶向宁静乡野开启一段悠然“村”时光。

海口市旅文局相关负责人表示,今年乡村旅游季打破传统乡村游模式,通过“文旅+艺术+生活”的深度融合,展现了海口乡村的多元魅力。下一步,将引导各乡村因地制宜发展乡村旅游特色产业,构建特色鲜明、体验丰富的乡村旅游特色产品供给体系,让乡村旅游流量变“留量”,推动海口乡村农文旅融合发展。

暑期游热门目的地  
海口三亚上榜

南国都市报6月18日讯(记者 丁文文)6月18日,途牛《2025暑期出游趋势预测》(下称《报告》)数据显示,暑假团期旅游产品预订火爆,境内游热门目的地方面,传统文化游、避暑游以及海滨休闲游等主题是暑期出游用户的热门选择。

其中,北京、三亚、乌鲁木齐、上海、珠海、伊犁、阿勒泰、南京、大理、广州等上榜暑期境内游热门目的地TOP10。

此外,厦门、海口、青岛、威海等目的地预订热度较去年同期增长尤为显著。《报告》数据显示,海口预订出游人次较去年同期增长127%。

从出游客群来看,毕业游用户率先开启了暑期之旅。《报告》数据显示,今年暑期毕业游市场呈现“短途高频,长短结合”的特征,毕业游用户更加注重情绪价值以及个性、灵活、新奇等体验的追求,跟着“热点”去旅游成为今年暑期毕业游的新潮流。

其中,上海、北京、广州、三亚、成都、贵阳、昆明、重庆、南京、杭州等城市更受毕业生青睐。相关目的地的主题乐园、文博场馆、“网红”景区、热门商圈,以及演唱会、音乐节等活动均是毕业生的热门选择。

此外,亲子客群更是暑期出游的主力军,在暑期出游用户中的预订出游人次占比超40%。境内游热门目的地中,北京、三亚、上海、丽江、大理、广州、呼伦贝尔、乌鲁木齐、桂林、南京等目的地备受亲子家庭青睐。草原、沙漠、海滨以及主题乐园和历史文化等主题的旅游产品均是亲子家庭热门选择。

中国旅游商品大赛  
海南获1银4铜

南国都市报6月18日讯(记者 丁文文)记者从海南省旅文厅获悉,近日,在浙江义乌举办的2025中国旅游商品大赛中,海南旅游商品斩获1银4铜的佳绩。

据悉,中国旅游商品大赛作为文旅行业的标杆性赛事,凭借多年来对旅游商品创新发展的持续推动,已成为全国旅游企业高度认可的权威平台。

在本届大赛中,海南旅游商品海岛萌主·海南老爸茶系列毛绒挂件荣获银奖;小盐好闲·莺歌海老盐日护清新组合、亿林森态·花梨沉香龙脑U型香包枕、锦绣织贝·黎风海韵磁吸系列创意丝巾、悟岩木语“语·火山岩”熏香器荣获铜奖。这些获奖商品将海南特色文化元素与现代设计理念深度融合,既承载着深厚的海南本土文化底蕴,又精准契合当下消费者对特色文创产品的审美与实用需求。

“此次将海南黄花梨、沉香融入传统U型枕的创新尝试获得认可,在竞争激烈的大赛中获奖,更加坚定了我们深挖海南特色资源的决心。”东方亿林实业有限公司相关负责人表示,“未来会加大研发投入,打造更多兼具文化内涵与实用价值的产品。”

海南省旅文厅相关负责人表示,未来将依托“两中心一基地”战略,加快“海南省旅游商品平台”建设,以“海南特礼”“海南礼物”两大IP为核心,推动旅游商品研发、生产和销售全链条升级。同时,借助自贸港政策优势,吸引国内外设计资源,助力海南文旅产业高质量发展。