



南国都市报6月22日讯(记者 孙春丽)6月21日,南国都市报联合海南师范大学附属小学精心策划的“亲子同行乐实践 南国阳光伴成长”亲子卖报活动正式启动。80多名小学生化身“小报童”,在家长的陪伴下,用汗水与坚持完成了1350份《南国都市报》的售卖。这场充满温度的实践活动,不仅交出亮眼的销售答卷,更成为孩子们触摸社会、感悟成长的珍贵课堂。



▲小朋友们正在推销报纸。(家长供图)

▼小朋友成功卖出报纸。(家长供图)



1350份报纸背后的成长课： 海师附小“小报童” 用汗水读懂生活真谛

烈日下的“小报童”： 在拒绝与坚持中读懂生活

上午八点,80余名“小报童”整齐列队,手中的《南国都市报》在阳光下泛着墨香。随着一声令下,孩子们迅速分散到海口的大街小巷,开启了这场充满挑战的卖报之旅。

“叔叔您好,买份报纸了解一下新闻吧!”“阿姨,这是今天的《南国都市报》,内容特别精彩!”稚嫩的声音不断响起,但现实远比想象中残酷。多数人行色匆匆,对孩子们的推销摇头婉拒。有的孩子刚开口就被打断,有的在商店门口站了半小时也无人问津。汗水浸透了衣衫,但没有一个孩子选择放弃。

曲一鸣是此次卖报活动中的一员,他拿着报纸在商业街来回穿梭,不断向路人推销。“我记得第一次被拒绝时的窘迫,那位叔叔头也不回地摆摆手,我站在原地,脸涨得通红。”曲一鸣回忆道,“但想到爸爸妈妈每天工作也是这样充满艰辛,我就告诉自己不能退缩。”在经历多次拒绝后,他终于迎来了“开门红”——一位路过的阿姨买下了他的第一份报纸,并鼓励他继续加油。这一刻,所有的委屈都化作了继续前行的动力。最终,他在一天内卖出了15份报纸,虽然数量不算多,但这份经历让他对“价值交换”有了深刻的理解:“卖出报纸的那一刻,我突然明白,我付出的劳动得到了认可,顾客也获得了阅读的价值,这就是最基础的经济运行模式。”

陈泰宇同样在卖报过程中收获颇丰。他和爸爸一起在学校附近推销报纸,一次次鼓起勇气开口,又一次次失望而归。“有位阿姨皱着眉头说不需要,当时我感觉心里特别难受,甚至想放弃。”陈泰宇说,“但爸爸一直在旁边鼓励我,告诉我失败是成功之母。”在爸爸的陪伴下,他逐渐调整心态,改变推销策略,主动和路人聊起报纸的精彩内容。功夫不负有心人,他的真诚终于打动了一些市民,当天成功卖出了20份报纸。“以前我总觉得爸爸妈妈赚钱很容易,想要什么他们都会满足我。通过这次卖报,我才知道每一分钱都来之不易。”陈泰宇感慨道,“以后我一定要学会节约,多帮爸爸妈妈分担家务。”



海南师范大学附属小学的小朋友们进行卖报前的合影留念。(主办方供图)

家长视角： 在陪伴中见证成长,在实践中感悟教育

对于家长们来说,这次活动不仅是孩子的成长之旅,也是他们重新认识孩子的契机。活动现场,许多家长全程陪伴孩子卖报,他们既是孩子的“后勤保障员”,也是孩子成长的“见证者”。

王女士全程陪同儿子参与卖报活动。看着儿子在烈日下一次次被拒绝,又一次次勇敢地开口推销,她的内心既心疼又欣慰。“这次活动中,他能主动开口推销报纸,还学会了根据别人的反应调整沟通方式,这让我看到了他巨大的潜力。”王女士说,“作为家长,我们平时总想着给孩子创造最好的物质条件,却忽略了让他们体验生活的艰辛。这次活动让孩子明白了劳动的价值,也让我们意识到社会实践对孩子成长的重要性。”她特别感谢学校和南国都市报组织这样的活动,“专业的活动策划和组织安排,是我们家长难以做到的。希望以后能有更多这样的机会,让孩子在实践中锻炼,在锻炼中成长。”

李先生则从活动中看到了亲子关系的新可能。“平时工作忙,很少有时间和孩子深度交流。这次卖报活动,我们一起想办法推销报纸,一起面对困难和挫折,感觉和孩子的距离一下子拉近了。”李先生说,“孩子在活动中展现出的坚韧和乐观,也让我深受感动。原来我们的孩子远比我们想象中更强大。”

学校老师： 劳动教育与德育融合,培育学生全面发展

海南师范大学附属小学少先队大队辅导员何秀玲表示,此次卖报活动是学校德育教育与劳动教育深度融合的一次生动实践。“在海师附小的育人理念中,德育教育与劳动教育如同鸟之双翼、车之双轮,缺一不可。”何秀玲介绍,“劳动教育不是简单的体力劳动,而是通过实践让孩子学会尊重他人、珍惜劳动成果,培养他们的社会责任感和吃苦耐劳的精神。这次卖报活动,孩子们在与陌生人沟通的过程中,学会了礼貌待人;在遭遇拒绝时,锻炼了坚韧不拔的意志;在成功卖出报纸后,体会到了劳动带来的成就感。这些宝贵的品质,正是我们希望通过劳动教育传递给孩子们的。”

何秀玲还提到,学校秉承海南师范大学的榕树精神,提出附小自己的榕树四力,积极阳光的生长力,坚韧不拔向下扎根的毅力,独木成林的担当能力和连枝成阴的合作力。未来,学校将继续加强与社会各界的合作,为孩子们创造更多优质的社会实践机会,助力他们成长为德、智、体、美、劳全面发展的时代新人。”

随着最后一份报纸售出,“亲子同行乐实践 南国阳光伴成长”亲子卖报活动圆满落下帷幕。1350份报纸的成功销售,背后是孩子们的努力与坚持,是家长们的陪伴与支持,更是学校和社会对青少年成长的关注与呵护。